

РЕЦЕНЗИЯ

на дисертационен труд за придобиване
на образователна и научна степен „Доктор”

на **Виолета Любомирова Георгиева**

**Заглавие на дисертацията: „Социалните медии (Fasebook)
като социализиращ фактор при поколение Z”**

Научен ръководител: проф. д-р Христо Макаков

Научна област: 1. Педагогически науки

Професионално направление: 1.2. Педагогика

Научна специалност: Теория на възпитанието и дидактика

Университет: Тракийски университет

Факултет: Педагогически факултет

Катедра: Педагогически и социални науки

Изготвил рецензията: проф. д-р Галя Йорданова Бонева, член на
научното жури

Основание за изготвяне на рецензията: Заповед на Ректора на
Тракийски университет и решение на утвърденото с посочената
заповед научно жури.

1. Данни за конкурса

Процедурата за провеждане на конкурс за ОНС „доктор” е открита
със Заповед на Ректора на Тракийски университет №1713 от 04.07.2016
година и решение на утвърденото с посочената заповед научно жури. .

На първото си заседание (Протокол 1/ 06.07. 2016 г.) журито
определи председател, двама рецензенти и членовете, които да изготвят
становища, сроковете, които следват по процедурата.

Проведената процедура по конкурса е в съответствие с изискванията
на Закона за развитието на академичния състав на Република България
и Правилника за развитие на академичния състав в Тракийски
университет.

2. Данни за кандидата

Виолета Любомирова Георгиева е родена на 10 август 1987
година в гр. Стара Загора.

В периода 2006-2010 г. учи в Тракийски университет,
Медицински факултет и през 2010 година придобива ОКС „бакалавър”
по специалност Социални дейности.

От 2010 до 2012 година се обучава в магистърска програма и през 2012 година придобива ОКС „Магистър” по специалност Специална педагогика - логопедия.

Виолета Любомирова Георгиева работи от ноември 2010 до август 2011 година в Дирекция „Социално подпомагане” като социален работник. Основните дейности и отговорности са свързани със социална работа с възрастни и деца с увреждания.

В периода септември 2012 - март 2013 година работи като детегледач в Център за настаняване от семеен тип, гр. Стара Загора. Основните дейности са възпитание и обгрижване на деца, лишени от родителски грижи.

От 19.03.2014 година и досега е асистент в Тракийски университет, Педагогически факултет – Стара Загора.

През март 2013 година е записана като докторант, редовна форма на обучение (РЗ №495, 18.03.2013) в Тракийски университет, гр. Стара Загора. От 22 април 2014 година, поради заемане на академична длъжност „асистент”, преминава от докторантура редовна форма на обучение в задочна форма по научна специалност „Теория на възпитанието и дидактика”. Обучаващото научно звено е катедра „Педагогически и социални науки“ на Тракийски университет – Стара Загора.

През периода на докторантурата полага успешно докторантски изпити по „Теория на възпитанието”, „Дидактика”, „Педагогическа психология”, „Информационни технологии”, „Методика на педагогическите изследвания”, „Педагогически мениджмънт”, „Чужд език” (английски език).

Като докторант, а впоследствие като асистент води семинарни упражнения по педагогически дисциплини и практики на студенти от специалност ПНУП. Като значими докторантката отчита комуникативните и организаторски умения придобити при пряката си работа със студенти по учебните дисциплини „Академични комуникации”, „Педагогически мениджмънт и организационно поведение”.

Виолета Любомирова Георгиева е отчислена с право на защита на разширено заседание на катедра „Педагогически и социални науки”,

състояло се на 13.06. 2016 година и процедурата е разкрита с РЗ № 1713 от 04. 07.2016 г.

При вътрешното обсъждане на дисертационното изследване в катедра „Педагогически и социални науки” са представени положителни отзиви от членове на катедрата, от преподаватели, включени в разширения състав за вътрешното обсъждане и от научния ръководител – проф. д-р Христо Макаков.

Спазени са нормативните изисквания при обучението в докторантура, както и по отношение на разработването на дисертационния труд.

3. Актуалност и значимост на проблема

Темата на дисертационния труд е актуална, значима и дисертабилна. Основанията за това са:

- нарастване ролята на новите информационни технологии за социализацията на децата и учащите, за живота и работата на възрастните, за целия икономически, социален и политически живот. Социалните медии са естествената ежедневна среда на хората, особено на младото поколение, и това формира определена зависимост към тях;
- очевидна необходимост от осъвременяване на образованието в 21 век на основата на новите технологии, чрез които педагогическата класическа теория да „оживява”, т.е. насочване към своеобразна симбиоза между традиционните методи, форми и средства на образование и новите информационни технологии. Както посочва Виолета Георгиева „организираното образование би могло да ползва по рационален и педагогически съобразен начин преимуществата на социалните медии, с оглед по-добра подготовка на учащите се”;
- Изведените осем ключови компетентности на ниво ЕС определят образователните приоритети на европейските страни за следващите години. Поставя се изискване за теоретично подготвени и дигитално компетентни млади хора, способни да използват новите технологии при своето обучение, професионална подготовка и реализация. Тези постановки важат

с особена сила за учащите от горна училищна възраст и студентите поради характерната им сензитивност и своеобразие на социализацията под влияние на обективни и субективни фактори. Отчита се и нарастване ролята на социалните медии в професионалната дейност на учителите, във формите за квалификация и дейностите по самообразование и самоусъвършенстване;

- големият образователно-възпитателен потенциал на средното и висшето училище, на учителите и преподавателите за използване на социалните медии с образователна и възпитателна цел, за филтриране на посланията от различни информационни източници, за формиране на медийна култура у деца, ученици, студенти, която да бъде релевантна на новите социални и образователни условия.

Отчитайки актуалността на проблема, който е недостатъчно разработен в теоретико и практико-приложен план, докторантката Виолета Любомирова Георгиева се насочва към емпирично изследване, което да изследва, систематизира и анализира влиянието на социалните медии при съвременното поколение и да открие възможностите за оптимизиране на позитивните взаимодействия с тях като част от системата за социалнопедагогическа работа при активно взаимодействие със социални институции и организации от различен тип.

4. Познаване на проблематиката от докторанта

Докторанката е проучила и анализирала коректно класически и съвременни източници по проблематиката на хартиен и електронен носител. Общият брой е 304, от които 54 източника на български и руски език, 237 чужди и 13 от Интернет.

Теоретичният анализ на педагогическата и психологическата литература, на нормативни документи, на данни от статистически изследвания е задълбочен, логичен, с ясно изразена лична позиция.

От представената разработка става ясно, че авторката познава много добре проблемите в теоретичен и в практически аспект, което и дава

добра основа за провеждане на изследването и разработване на дисертационния труд.

5. Характеристика на дисертационния труд

Дисертационният труд е в обем от 189 страници. За илюстриране на резултатите са използвани таблици и диаграми. Приложенията са 11 страници. Използвани са 304 литературни източници на български, руски и английски език, както и Интернет източници.

Дисертацията се състои от Увод, пет глави, обобщения, изводи, научни приноси, книгопис и приложения. Основният текст на дисертационния труд е с обем 189 страници. Използван е стандартен формат на страниците.

В увода е посочена актуалността на темата, като целенасочено са представени основанията за провеждане на изследването.

Целта и задачите, предметът на изследването са добре формулирани, логически свързани и кореспондират с темата. Обектът и контингентът на изследването са подходящо подбрани и дават възможност да се достигне до надеждни резултати по отношение на поставената цел, а именно „да се проучи, диагностицира, регистрира и анализира влиянието на социалните медии като фактор за социализация на поколение „Z”.

Хипотезата е коректно определена и в хода на изследването се доказва, че „Ако се проучи и диагностицира когнитивното, социално и емоционално влияние на социалните медии върху личности от поколение „Z”, то може да се приеме или отхвърли, че социалните медии оказват влияние върху социализацията на дигиталните жители и са фактор за съвременната социализация”. Приема се, че има доказали своята ефективност практически решения, които могат да бъдат оптимизирани, че има неизползвани възможности за реализиране на продуктивни взаимодействия с всички социални фактори, имащи отношение към влиянието на медийните послания.

Първа глава е насочена към проучване на проблема за социализацията в педагогическата теория и практика. Много задълбочено и разгърнато се изяснява същността на социализацията, функции, стадии, етапи, механизми, външни социализиращи фактори и вътрешни предпоставки. В тази глава са включени извесни теоретични

постановки за социалното възпитание, социалното обучение, социалното и емоционално образование, социалната и емоционалната интелигентности. Направеният задълбочен теоретичен анализ позволява на докторантката да се фокусира на влиянието на „социалните медии” върху деца, подрастващи и възрастни и да разкрие възможности за превръщането на медиите в образователно средство, подпомагащо социализацията на учащите, бъдещата житейска и професионална реализация на студентите, успешната педагогическата дейност на учителите.

Втора глава е посветена на изясняване същността, характеристиките и механизмите на влияние и въздействие на съвременните средства за масова комуникация. Анализирани са идеи, модели на комуникация, разкрити са функции, представена е класификация на социалните медии, открити са съвременни тенденции на масовата комуникация у нас и в другите страни. Фокусът на изследването е върху регистриране на влиянието на социалните медии върху различни страни и аспекти на процеса социализация. Използвайки идеи на извесни специалисти за съвременното човечество е направено интересно групиране по възрастов признак преди и след появата на социалните медии и в зависимост от присъствието им във всекидневието. Изследователският интерес е насочен към поколение „Z”, със синоним „дигитални жители”, или още по-точно, „инициирани в дигиталните технологии поколения, които са родени, отгледани и пораснали в дигиталния „ню ейдж”, т.е. след 1991 година”. Представени са научни становища за работоспособността и професионалната реализация на тези поколения, посочени са изведени от специалисти 20 типични специфики, характеризиращи дигиталните жители. Може би е възможно, а и необходимо да се направи по-разгърната психолого-педагогическа характеристика на учениците от горна училищна възраст и студентите. В изложението в тази глава целенасочено се анализира въздействието на масовата комуникация върху поколенията дигитални жители, дигитални имигранти и традицинални хора, напълно разбираемо - с акцент на дигиталните жители. Очертани са предимствата и недостатъците на социалните медии, разкрива се състоянието, проблемите, перспективите, анализира

се нормативната база, която регулира медийното пространство. Представени са идеи на авторитетни учени за мястото на социалните медии в живота на учителите и обединенията в професионални платформи. Направеният теоретичен анализ позволява на докторантката да открие необходимостта от създаване на адекватни съвременни образователни стратегии, които да са атрактивни за дигитално иницираните поколения и да отговарят на начина им на мислене и стил на учене. Специално внимание в тази глава е отделено на своеобразието на медийната култура на ученици, студенти, възрастни и на факторите, които детерминират процеса на нейното формиране и съответно на екстериоризация в реален план при образователни и социални изяви.

В трета глава е описана методологията, организацията и методиката на изследването. Разработвайки методологията на изследването, Виолета Георгиева определя социалните медии като самостоятелен социализиращ фактор и като „социализиращ мултивалентен фактор със синергетичен ефект”, и като арена, в която виртуално се пресичат и пренасят всички реални познати фактори на социализация – семейство, училище, връстници, улица, СМК. Тези схващания са конкретизирани в основните научни въпроси, на които се търси отговор при провеждане на изследването. В тази глава подробно е представен използвания инструментариум, етапи на изследването, организация на дейностите, контингент и т.н. През 2013 година е проведено пилотно проучване, което позволява да се детайлизират и прецизират конкретни елементи в методиката и да се достигне до по-приемлив вариант в основното изследване. Направен е удачен избор на изследователски методи (осем на брой): – анкета (използва се частично стандартизирана анкетна карта за пилотното изследване и стандартизирана анкета за ученици, студенти, учители при основното изследване), тест за измерване на академични способности (авторова адаптация на Теста на Отис-Ленън), наблюдение (директно и открито), групова дискусия (за обсъждане на изследвания феномен), виртуална дискусия (във Facebook групи), анализ на съдържанието на повече от 300 Facebook уникални активни потребителски профили и др. Използвани са математико-статистически методи за количествен

анализ на резултатите и за тяхното таблично и графично представяне, което позволява да се достигне до разгърнат каузален анализ за състоянието и за социално-медийните перспективи.

Разработена е надеждна система от критерии и показатели за проучване на медийното влияние върху ученици, студенти, учители по отношение на социализираност „академична /учебна успеваемост“, „социално влияние“ и „емоционална интелигентност“. Системата от критерии и показатели се комплицира с добавяне на добре подбрани фактори, които конкретизират параметрите на определените показатели.

Докторантката Виолета Георгиева е провела проучване на 184 студенти от Педагогически факултет на Тракийски университет, на 76 ученици от населени места от различен тип - голям град, малък град, село, 120 учители, което и позволява да получи голям обем от данни, които са достатъчно показателни за диагностициране на състоянието и очертаване на социално-медийните перспективи.

В четвърта глава са изложени резултатите от емпиричното изследване. В процеса на работа са събрани значителни по обем данни, позволяващи да се изведе социално-медийното влияние на три плоскости: образователна, социална и емоционална. Разкрива се нивото на употреба и значимост на социалните медии и се потвърждава предположението, че Facebook има най-много последователи, което насочва към проследяване на нейното влияние. Целенасочено и аргументирано се изясняват значими параметри на социалните медии като: познавателното повлияване; социалната гравитация (приемане/отхвърляне от другите) и уменията за комуникация; емоционалното отражение (емоционална лексика, любопитство, алтруистична социална ангажираност – отзивчивост, нагласа за взаимопомощ, разбиране, приемане на различните). Интерес предизвикват някои от получените резултати от анкетиране на ученици и студенти, а именно, че социалните медии водят до „разсейване“ на потребителите и може би в тази посока са възможни по задълбочени анализи – причини, възможности за предотвратяване на такива негативни ефекти, изисквания, които трябва, а и могат да бъдат отчитани при взаимодействията. Убедено може да се отбележи, че е

направен задълбочен и обширен анализ на получените резултати, умело са използвани статистическите данни, разкрити са зависимости, достига се до важни обобщения и изводи, извеждат се целесъобразни препоръки за работа по проблема. Данните са представени таблично и графично, което дава възможност за добра ориентация при изясняване на влиянието, което оказват медиите върху живота на учениците, студентите и учителите, на тяхната когнитивна, социална и емоционална активност, на отношението им към заобикалящите хора и към себе си. Разкриват се детерминанти и очертаващи се тенденции за усъвършенстване на процесите.

Безспорен принос имат идеите изведени в пета глава, в която докторантката Виолета Георгиева очертава педагогически хоризонти на социалните медии. Представят се убедителни аргументи за образователните възможности на социалните медии в три плоскости – теоретична, практико-приложна и организационна. В теоретичен план вниманието се насочва към теоретично обясняване и тълкуване на ефектите на социалните медии върху образованието и съвременната социализация. Според авторката това би довело до осъвременяване на професионалния учителски портрет и е „възможен път за реализация на концептуалността за учене през целия живот», би дало нови творчески хоризонти за проучвания и прогнозиране, за превантивна работа по отношение на възможни рискове и регресивни ефекти. В практико-приложен план – в изследването се развива идеята, че внедряване на новите технологии в процеса на обучение ще осигури по-добро качество на дейностите и подготовката на индивиди, способни да придобиват качествени знания в дигиталното разнообразие от информация (умения да търсят, събират, използват достоверна информация чрез технологиите). В организационен план - авторката вижда предимствата в осъвременяване на процеса на организационно-педагогическите фундаменти (педагогическата теория „да оживява” чрез технологиите и дидактическите им възможности) и в педагогическия маркетинг (популяризиране чрез социалните медии на престижа на образователни организации, на образователни услуги и добри педагогически практики, които се предлагат). Интерес предизвикват схващанията за реализиране и прилагане в практиката на

своеобразна симбиоза между традиции и нови технологии, които изискват традигитално мислене и традиновативна практика (нови термини, обосновани от авторката на дисертацията и научния ръководител). Може би именно в тази глава от дисертацията могат да се изведат и някои по-конкретни предложения за работа на учителите и преподавателите от висшето училище, а именно как по-успешно да използват образователните възможности на социалните медии в професионалната си дейност, при учебните, извънкласни и извънучилищни взаимодействия с представители на поколение „Z”, както и при аудиторните и извънаудиторни дейности със студентите. Възможно е научните търсения да се насочат и към разкриване по какъв начин педагозите могат да подпомогнат формирането на медийна култура (знания, умения, отношения) у учениците и студентите и да ги ориентират как да използват медиите с образователна и възпитателна цел и съответно адекватно да реагират на техните послания.

В обобщението синтезирано са представени резултатите от извършената научноизследователска работа. Приема се, че изследването потвърждава значението на проблема „социални медии – социализация” и емпирично доказва ролята на медиите при социализацията на деца, учащи, студенти, възрастни. Направеният теоретичен анализ и емпиричните резултати позволяват на Виолета Георгиева да установи положителните и социално-психологическите ефекти на социалните медии, проекциите върху образователните дейности и личностните приоритети, очертаващите се тенденции и перспективи за обучение и възпитание на подрастващите, на студентите, за усъвършенстване на педагогическата дейност на учителите в съвременното информационно общество.

Въз основа на проведеното изследване са очертани няколко значими изводи в следните направления: нарастване ролята на социалните медии като обществено значим фактор, което дава отражение на всички сфери и съответно на индивидуалното развитие и социалното интегриране на хората в общности, групи, обединения с различна цел; липсата на единна философия и теория за влиянието и възможностите на социалните медии, което оказва влияние върху реалната практика; засилено влияние на социалните медии върху

младите хора – върху техния светоглед, ценности, нравственост, поведение, общуване, в т.ч. върху тяхното образование, възпитание, социализация; нарастване на интереса към проучвания и анализи от учени от различни научни области, от учители в реалната педагогическа практика.

Положителни страни на дисертационния труд:

1. Изследван е актуален социалнопедагогически проблем с акцент към търсене влиянието на социалните медии върху социализацията на учениците от горна училищна възраст и студентите, както и влиянието им върху упражняване на професионалната дейност на учителите.

2. Убедително се доказва значимостта на съвременните информационни средства в социалните и образователните взаимодействия, както и ролята им за развитието и реализацията на учащите и студентите. Обобщава се наличния теоретичен и практически опит за интегрирането им (на социалните медии) в образованието и социализацията. Анализират се значими зависимости в релацията „социални медии – социализация” и аргументирано се доказва голямата роля на социалните медии в живота на ученици, студенти, учители – за обучение, възпитание, социализация; за активност, социална ангажираност, личностни и професионални изяви.

3. Проведено е емпирично изследване, при което се проучват предпочитанията на учениците, студентите и учителите към определени медии и какво е ролята им за социализацията. Отчита се въздействието им върху тяхното познавателно, социално и емоционално развитие, върху техните активности, отношения към образователните дейности и социалните процеси. Потвърждава се мнението за предпочитания и съответно за голямото влияние на социалната мрежа Facebook в живота на младите хора.

4. Изследването е организирано и проведено, съобразно изискванията за такъв вид научна разработка. Прецизно са обработени и представени получените данни, направени са целенасочени каузални интерпретации и са открити изводи с приносен характер за теорията и практиката.

5. Получени са резултати, които потвърждават хипотезата на изследването и позволяват да се достигне до значими изводи за педагогическата теория и практика, за новите социалните реалности и еволюирането на технологиите, за необходимостта от познаване на изменения континиум от учителите и преподавателите във висшето училище, за формиране на адекватна информационна култура у младото поколение.

6. Показва се добра информираност по разглежданите проблеми, умения за интерпретиране на идеи и концепции, възможности за извеждане и обосноваване на собствена теза и убедителното и аргументиране.

7. Представените идеи могат и трябва да обогатят реалната образователна практика в средното и висшето училище чрез умело използване на образователния и възпитателния потенциал на социалните медии.

Представеният дисертационен труд съответства на изискванията на Правилника за развитие на академичния състав на Тракийски университет. Докторантката Виолета Георгиева е коректна при позоваването на чужди мнения и не възникват съмнения относно оригиналността на дисертационния труд.

6. НАУЧНИ ПРИНОСИ

С теоретичен характер:

1. Направен е целенасочен анализ на социализацията като личностен, духовен и културно-исторически феномен, на генезиса, структурата на социализиращите процеси и развитието на учащите. Прави се опит за открояване на медийните ориентации на учениците, студентите, учителите като са търсени различни аспекти - педагогически, психологически, философски, социологически.

2. Много задълбочено, с логическа издържаност и аргументираност се изяснява значението и влиянието на такъв технологически и идеологически феномен, какъвто са социалните медии. Систематизирана е огромна по обем научна теоретична информация за медийната комуникация и са открити съвременните

тенденции в използването на медийните послания с акцент на социалните мрежи и то предимно на Facebook. Както посочва авторката на дисертацията „издирени и проучени са, както педагогическите възможности (в т.ч. и социализиращите) на социалните медии, така и възможностите за традиновативното им използване в новосъздадени добри педагогически практики”. Направен е задълбочен теоретичен анализ на идеи, концепции в съответствие с темата, с формулираната цел и задачи. Последователно и логически обосновано се разкрива влиянието на средствата за масова комуникация върху ученици, студенти, учители.

3. Разработен е теоретичен модел, който включва система от критерии и показатели за изследване на ролята и влиянието на средствата за масова комуникация върху развитието на учениците от горна училищна възраст, върху подготовката на студентите и професионалната дейност на учителите. Умело са интерпретирани схващания на извесни специалисти и се търси своеобразието на връзката в релациите „медии – учащи”, „медии – студенти”, „медии – учители”.

4. Като важен акцент може да се определи, че научноизследователските търсения са ориентирани към проучване на динамиката на образователните и социални активности и отношенията на учащите, студентите и учителите под влиянието на различни видове медийни източници.

С приложен характер:

1. Проведено е емпирично проучване целящо да очертае границите, съдържанието и конкретиката на влиянието на социалните медии, като социализиращ агент (фактор). Направен е опит да се очертае, анализира и осмисли разнообразието от влияние на социалните медии в конкретни български условия на представители от поколение „Z” при българските ученици и студенти. Акцентът в изследването е търсене на влияние на медийните послания, предимно от социалната мрежа Facebook – процесите на осъзнаване, приемане, положителни образователни и социални проекции, превенция и преодоляване на негативни влияния. Проследяват се такива феномени като „социално влияние”, „емоционална интелигентност”, „социална

гравитация”, „умения за комуникация”, „емоционална лексика”, „социален интерес”, „алтруистична социална ангажираност” и се достига до разкриване на значими измерения при интерпретирането им в контекста на цялостната концепция на изследването.

3. Разработена и е апробирана самостоятелна учебна дисциплина „Социални медии в образованието“, като част от подготовката на студентите за бъдещата им професионална дейност и развитие. В лекционния курс са включени теми, съответстващи на изследователските задачи - за същността на социализацията, характеристики на медиите и взаимодействията в релацията „медии - учащи”.

4. Изведени са насоки, които разкриват възможности за формиране на медийна грамотност и компетентност у учащите от горна училищна възраст, у студентите и учителите, които са значими за педагогическата практика в реална образователна и социална среда.

5. Обосновани са направления за социалнопедагогическа работа с учащи и студенти в съвременното информационно общество – превенция и предотвратяване на негативни ефекти на медийните послания, възможности за търсене на продуктивни решения за най-рационално използване на големите възможности на информационните технологии при обучението, възпитанието, социализацията на подрастващите, при подготовката на студентите, от учителите в реалната педагогическа дейност.

6. Получените резултати и формулираните изводи разкриват възможности за обогатяване на знанията на учениците, студентите, учителите за съвременните средства за масова информация, за формиране у тях на умения за използване в реална образователна среда на медийните послания, за интегриране на подходи, методи, средства за оптимизиране на дейностите за социализация на младото поколение.

Считам, че целта и поставените задачи на изследването са постигнати. В хода на изследването хипотезата е доказана. Количественият и качественият анализ на данните са направени прецизно. Използвани са разнообразни варианти на представяне на емпиричните данни.

7.Автореферат

Авторефератът отговаря на изискванията, дава ясна представа за съдържателните характеристики и структурните параметри за дисертационния труд.

8. Публикации и участия в научни форуми

В периода на докторантурата Виолета Георгиева е участвала в различни по характер научни форуми – конференции, сесии, семинари и др.

Представен е списък с 5 публикации, които са в специализирани педагогически издания и в сборници от български научни форуми. Те съответстват в съдържателен план на темата на дисертацията и отговарят в количествен аспект на изискванията на Правилника за развитие на академичния състав в Тракийски университет.

Заклучение:

Изследването и дисертационният труд са проведени и представени съобразно изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, ПРАСТрУ. Научните резултати имат принос за обогатяване на теорията и практиката за ролята на медийните послания за социализацията на подрастващите, както и за оптимизиране на социално-педагогическите взаимодействия и повишаване на възпитателния им потенциал.

Представения дисертационен труд и като съдържание и като качество удовлетворява изискванията за придобиване на ОНС „Доктор”.

Оценката ми за дисертационния труд, автореферата, научните публикации и научните приноси е положителна.

Постигнатите резултати ми дават основание убедено да заявя положителния си вот за присъждане на образователната и научна степен „Доктор” на Виолета Любомирова Георгиева в област на висше образование 1. Педагогически науки, Професионално направление 1.2. Педагогика, научна специалност „Теория на възпитанието и дидактика”.

20. 08. 2016 г.

Изготвил рецензията:

(проф. д-р Галя Бонева)