

	<b>Тракийски университет – Стара Загора</b> <b>Стопански факултет</b>		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа <b>Учебна програма</b>		Страница: 1 от 1

**УТВЪРЖДАВАМ:**

ДЕКАН: .....  
(ДОЦ. Д-Р. БЛАГА СТОЙКОВА)

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	<b>ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ</b>
Специалност	<b>ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ</b>
Област на висше образование	<b>3.0. Социални, стопански и правни науки</b>
Професионално направление	<b>3.8. Икономика</b>
Статут на дисциплината	<b>задължителна</b>
Курс	Първи -Редовно/ Задочно
Семестър	1
Образователно квалификационна степен	<b>магистър</b>
Форма за проверка на знанията	<b>ПИСМЕН ИЗПИТ</b>

Обсъдена на Катедрен съвет	
Приета на заседание на Комисията по учебна дейност и качество на обучението	
Утвърдена на Факултетен съвет	

Стара Загора, 2020 г.

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

### 1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010693-м	Редовно обучение				Задочно обучение				Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		Аудиторна		Извънаудиторна		
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми	
<b>Форми на аудиторна работа</b>	<b>30</b>				<b>15</b>				
Практически занятия									
Семинари		<b>30</b>				<b>15</b>			
<b>Форми на извънаудиторна работа</b>									
Подготовка за семинар				<b>25</b>				<b>40</b>	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				<b>40</b>				<b>55</b>	
Други форми									
<b>ОБЩО</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>65</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		<b>95</b>	<b>5.00</b>

### 2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА:

гл. ас. д-р Константин Стоянов

Водещи упражнения /практически занятия/ семинари:

гл. ас. д-р Константин Стоянов

### 3. АНОТАЦИЯ

Дисциплината се преподава от учебна 2005/2006 г. на студенти магистри от специалност **“ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ”**. Дисциплината е в тясна връзка с всички икономически дисциплини – микро-, макроикономика, управление, статистика и др. Изискват се предварително формиране както на знания по основни икономически понятия така и на специални знания по спецификата на икономика на туризма.

Описание на съдържанието на дисциплината:

В разработената учебна програма за дисциплината **“Планиране на туристическата дейност”** се изучават следните теми:

- Основи на планирането и типове планиране. Околна среда на планирането.
- Методи и равнища на планиране на туристическия бизнес. Видове планове
- Планиране дейността на ръководителя в туристическия бизнес
- Стратегическо планиране на основните направления в дейността на производствените системи от туристическия бизнес.
- Управление на туристическото предприятие чрез проекти.
- Планиране на подготовката и изпълнението на проекти.
- Управление на проекти и методи за оценка

С дисциплината се цели теоретичната и практическа подготовка на студентите за извършване на самостоятелна и конкретна дейност по планиране на туристическия бизнес..

Настоящият курс представлява опит за създаване на така необходимата нова теория и методология в областта на планирането на туристическия бизнес. Изучават се методологията, методите и техниката за извършване на планова дейност в различните производствени структури.

Разработват се особеностите на плановата дейност на следните управленски равнища:

- отделни производствени процеси;
- производствени предприятия, ферми и организации;
- регионално планиране;
- национални баланси и национални планове.

Този курс има за цел да подготви необходимите специалисти за нуждите на планирането в областта на туристическия бизнес. Курсът предлага знания за плановата дейност; създава умения в разработването на определени планови документи и решения, знания и модели, с които се имитира, възпроизвежда наученото и видяното; знания за модерно планиране. Практическата цел на курса е да насочи в правилната посока младите специалисти, да им покаже подхода, чрез който те трябва да се ориентират в туристическия бизнес.

Учебната програма е съобразена със съществуващите стопански отношения у нас и членството на страната ни в Европейския съюз, както и с учебните програми в сродни университети от Германия като ТУ Мюнхен – Вайхенстефан, Мартин Лутър Университет – Хале, Аграрен университет – Будвайс, Чехия и др.

Дисциплината подготвя студентите като бъдещи собственици или мениджъри на туристически предприятия, умеещи успешно да управляват стопанската им дейност и да вземат рационални решения.

Език на преподаване: **български**.

## 4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

### 4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

#### 4.1.1. ЛЕКЦИИ

№	Тема	Хорариум часове	
		редовно	задочно
1.	<b>Основи на планирането. Типове планиране. Околна среда на планирането. Методи и равнища на Планиране на туристическия бизнес. Видове планове.</b>	6	3
	1.1. Основи на Общата теория на планирането. 1.2. Понятия за определяне на планирането. 1.3. Обект и предмет на планирането като дейност в туристическия бизнес. 1.4. Планов инструментариум. Система от планови средства и подходи. 1.5. Система от методи на планирането. Средства за планиране в туристическия бизнес 1.6. Видове планове и равнища на планиране 1.7. Типове модели за икономическо планиране. Модели за планиране в областта на туристическия бизнес. 1.8. Показатели на плана и технология за разработване на плана		
2.	<b>Планиране дейността на ръководителя в туристическия бизнес</b>	4	2
	2.1. Планиране управленската дейност на ръководителя в туристическия бизнес 2.2. Информационни потоци и информационни системи в плановата дейност на ръководителя.		
3.	<b>Стратегическо планиране на основните направления в дейността на производствените системи от туристическия бизнес. Управление на туристическото предприятие чрез проекти. Планиране на подготовката и изпълнението на проекти. Управление на проекти и методи за оценка.</b>	6	3
	3.1. Стратегии, стратегическо планиране, стратегически анализ и целеполагане в туристическия бизнес. 3.2. Технологични стратегии и планиране на технологичните процеси в туристическия бизнес 3.3. Методи и модели за оценка и избор на стратегии и разработване на бизнес-планове в туристическия бизнес.		
4.	<b>Управление на риска при планиране на дейността на производствените системи от туристическия бизнес.</b>	4	2
	4.1. Методите за оценка, предвиждане и управление на различните видове спекулативен риск, определящи ефективността на планирането.		
5.	<b>Регионално планиране.</b>	6	3
	5.1. Същност, структура, методи и етапи на регионалното планиране. 5.2. Институции на регионалното планиране и предпоставки за разработване и внедряване на регионални планове.		

<b>6.</b>	<b>Оценка на плановите и фактическите резултати по система от икономически показатели.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	6.1. Теория и методи за бизнес оценка на производствени системи в туристическия бизнес.		
<b>ОБЩО</b>		<b>30</b>	<b>15</b>

#### 4. 1. 2. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ

№	Тема	Хорариум часове	
		редовно	задочно
<b>1.</b>	Цели и етапи при разработване на индивидуални планове	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	Планиране на приходите и разходите. Съставяне на частични бюджетни и парични потоци. Цялостно планиране и контрол на дейностите на туристическото предприятие. Разработване, оценка и защита на вариантен бизнес - план за дейността на предприятие в туристическия бизнес.	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	Система от показатели за оценка и анализ на икономическата ефективност на резултатите от бизнес плана: а/ <u>рентабилност</u> : брутна и нетна рентабилност; рентабилност на приходите от продажби, рентабилност на приходите и разходите; рентабилност на собствения и привлечен капитал, рентабилност на борсова капитализация и др.; б/ анализ на паричните потоци: дисконтираща норма, дисконтиран нетен паричен поток, нетна сегашна стойност на капитала, вътрешна норма на възвръщаемост на инвестициите, бъдеща стойност на капитала, benefit/cost ratio; в/ анализ на капиталовата структура; г/ анализ на активите на предприятието; д/ анализ на ликвидността; д/ анализ на финансовата автономност; е/анализ на риска.	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	Използване на система от методи за оценка активите на предприятието: а/метод на чистата /нетна/ стойност на активите; б/ метод на ликвидната стойност; в/методи, свързани с очакваните доходи на предприятието - капитализиране на дохода, чрез осъвременяване на очакваните парични потоци; метод на свръхдохода; г/ методи на средната стойност - метод на Шмаленбах; д/ метод на пазарните множители.	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>5.</b>	Подходи при избор на стратегии. Модели за избор на стратегии: метод на Бостънско - консултантска група (BCG), метод на матрицата на преимуществата. Внедряване на стратегиите: план за действие, програмиране, бюджетиране	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>ОБЩО</b>		<b>30</b>	<b>15</b>

## 5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции със семинарни занятия, решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовката на самостоятелна курсова работа;

**5.1. Лекции** – изучаваните въпроси се представят в развитие, взаимна връзка и зависимост, като се поднасят различни схващания за ефективното им разрешаване.

### 5.2. Упражнения

**5.3. Семинарни занятия** – решаване на примерни задачи, имащи значение за подготовката на бизнес проекта.

Заверка на дисциплината се получава при активно присъствие на лекции и семинарни занятия и представяне и защита на бизнес проект.

Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка.

## 6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

### СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

**В зависимост от прилаганата система и критерии на преподавателя!**

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е “Среден (3)”, а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	
Участие в дискусии					20%	
Тестове						
Групови задачи						
Магистърска разработка					40%	
Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.					40%	

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

## 7. КОНСПЕКТ

### ДИСЦИПЛИНА „Планиране на туристическата дейност“ КОНСПЕКТ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИЗПИТ

за редовно и задочно обучение в специалност „ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ  
ТУРИЗЪМ“

Образователно квалификационна степен: **МАГИСТЪР**

1. Същност и характеристика на планирането на туристическия бизнес
2. Основни понятия за разкриване същността на планирането на туристическия бизнес
3. Принципи и методи на планиране на туристическия бизнес
4. Характеристика на плановия процес.
5. Критерии за оценка на плана.
6. Видове планиране.

7. Стратегическо планиране – същност, фактори и етапи
8. Структура и етапи на разработване на стратегически план.
9. Планиране на контролната дейност. Видове контрол като управленска функция.
10. Подходи при избор на стратегии. Модели за избор на стратегии
11. Планиране управленската дейност на ръководителя в туристическия бизнес
12. Управление на риска при планиране на дейността на производствените системи от туристическия бизнес
13. Регионално планиране и етапи на регионалното планиране

## 8. ЛИТЕРАТУРА

### ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. В. Ангелова, Ив. Георгиев, **Аграрна икономика**, Кота, Стара Загора 2007.
2. И. Георгиев, Ю. Яркова, **Производствена икономика**, Нико 96, Казанлък, 2014
3. В. Beatie, R. Taylor, M. Watts, **The Economics of Production** (Second Edition), Krieger Publishing Company, Malabar USA, 2009.
4. David L. Debertin, **Applied Microeconomics: Consumption, Production and Markets**, Independent Publishing Platform, Lexington, Kentucky, 2012.
5. David L. Debertin, **Agricultural Production Economics** (Second Edition), Amazon Createspace, Lexington, Kentucky, 2012.
6. Frank Musgrave, Elia Kacapyr, **Microeconomics / Macroeconomics**, Barron's Educational Series, Ins, New York, 2015.
7. J. Doll, F. Orazem, **Production Economics: Theory and Applications**, J. Willey Publishing, 2006.
8. Svend Rasmussen, **Production Economics – Theory of Pduction Optimization**, Springer Verlag, Berlin, 2013.

### ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. B. Gardner, G. Rausser, **Handbook of Agricultural Economics**, Minnesota Press, Minneapolis, 2012.
2. W. Lin, G. Dean, **Profit maximization in agricultural production**, Oxfordjournals press, 2004.
3. B. Ureta, R. Evenson, **Efficiency in agricultural production**, Elsevier publ, 2006.
4. J. Miranowski, G. Carlson, **Agricultural and environmental resource economics**, Oxfordjournals press, 2008.

## 9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- разкриване същността на планирането на туристическия бизнес
- методите на планиране на туристическия бизнес
- структурата и етапи на разработване на стратегически план;
- подходите при избор на стратегии
- планиране управленската дейност на ръководителя в туристическия бизнес
- управлението на проекти и методи за оценка