

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 1

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
Специалност	Икономика на алтернативния туризъм
Област на висше образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8. Икономика
Статут на дисциплината	<input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна
Курс	Редовно/Задочно обучение
Семестър	
Образователно квалификационна степен	<input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга

Обсъдена и приета на заседание на Катедрен съвет	<i>Дата 16.07.2020 г., Протокол №146</i>
Приета на заседание на Комисия по учебната дейност	<i>Дата 20.07.2020 г., Протокол №11</i>
Утвърдена на заседание на Факултетен съвет	<i>Дата 21.07.20120 г., Протокол №12</i>

Стара Загора, 2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010696-м	Редовно обучение					Задочно обучение					Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		
Форми на аудиторна работа	30				30	15				15	
Практически занятия											
Семинари		15			15		15			15	
Форми на извънаудиторна работа											
Подготовка за семинар				25	25				30	30	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				24	24				34	34	
Други форми											
ОБЩО	30	15		49	94	15	15		64	94	3.8

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА: ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

Водещ упражнения/практически занятия/семинари:
ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

3. АНОТАЦИЯ

Дисциплината се чете от 2005/2006 г. пред студентите – магистърска степен по специалността: „Икономика на алтернативния туризъм”. Изискване е преди това да са изучавани „Макроикономика”, „Микроикономика”, „Маркетинг” и др.

Описание на съдържанието на дисциплината:

В разработената учебна програма за дисциплината “Международен туризъм” логически свързано са разгледани следните проблеми:

Дефиниции и същност на международния туризъм

Тенденции в развитието на международния туризъм

Туристически пазар

Туристическа политика

Дефиниране на туристическия пакет

Международен туристически пазар и световни дестинации

Човешки ресурси – заетост и квалификация

Икономически и социални фактори, съдействащи за развитието на международния туризъм

Посочената тематика позволява на студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение на туризма, да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за анализ на тенденциите в световния туризъм и предвиждане на техните последици.

Език на преподаване: **български**.

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА (като следва да се отрази хорариума)

4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ (обособяване по раздели, теми и модули)

№	Тема	Хорариум	
		Редовно	Задочно
1.	ДЕФИНИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ 1.1. Дефиниции 1.2. Типове туристи 1.3. Мотиви за извършване на дадено пътуване	2	1
2.	ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ 2.1. Световни тенденции 2.2. Регионални туристически тенденции	2	1
3.	ИКОНОМИЧЕСКО, ПОЛИТИЧЕСКО И СОЦИАЛНО ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМА 3.1. Заетост на работната ръка 3.2. Екологични и социокултурни ефекти 3.3. Развитие на търговията	2	1
4.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ 4.1. Туристическо търсене	2	1

	4.2. Туристическо предлагане 4.3. Цени и ценообразуване		
5.	ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА 5.1. Същност, съдържание, цел и средства на туристическата политика 5.2. Стратегически цели и проблеми на националната политика на туризма 5.3. Туристическа политика на държавите от Европейския съюз	2	1
6.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ 6.1. Същност, структура и особености 6.2. Основни туристически услуги 6.3. Допълнителни туристически услуги 6.4. Класификация на туристическите пакети	2	1
7.	СВЕТОВНИ ДЕСТИНАЦИИ 7.1. Международно туристическо търсене в Европа 7.2. Международно туристическо търсене в Американския регион 7.3. Международно туристическо търсене в Африка 7.4. Международно туристическо търсене в Близкия Изток 7.5. Международно туристическо търсене в Южноазиатския регион 7.6. Международно туристическо търсене в Източна Азия и Тихоокеанския регион	2	1
8.	УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА. ПРИРОДНИ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ 8.1. Общи условия 8.2. Местни условия и готовност за посрещане на туристите 8.3. Природни ресурси 8.4. Историческо, културно и художествено наследство 8.5. Човешки ресурси – заетост и квалификация	2	1
9.	МОТИВИ ЗА ПЪТУВАНЕ 9.1. Икономически и социални фактори 9.2. Лични фактори 9.3. Фактори, ограничаващи търсенето	2	1
10.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 10.1. Туроператори 10.2. Туристически агенции 10.3. Хотелиерство	2	1
11.	СВЕТОВНИ ХОТЕЛСКИ ВЕРИГИ И ДРУГИ СРЕДСТВА ЗА НАСТАНЯВАНЕ 11.1. Хотели, обединени в консорциуми 11.2. Интегрирани хотелски вериги 11.3. Други средства за настаняване	2	1
12.	РЕСТОРАНТЬОРСТВО 12.1. Ресторантски вериги 12.2. Качество на обслужването	2	1
13.	ТУРИСТИЧЕСКА ПРОМОЦИЯ И РЕКЛАМА 13.1. Правителствени туристически организации от страните-	2	1

	дестинации 13.2. Маркетингови кампании на туроператори и туристически агенции		
14.	ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ И ЗДРАВНИ РИСКОВЕ 14.1. Здравни рискове на дестинацията 14.2. Елиминиране на здравните рискове 14.3. Подобряване на здравните стандарти	2	1
15.	МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 15.1. Условия за развитие 15.2. Икономически ползи 15.3. Разработване на нови ресурси 15.4. Тенденции за развитие	2	1
Общо		30	15

4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ

№	Тема	Хорариум	
1.	Защита на потребителя в туризма	2	2
2.	Информационни канали за извличане на информация в областта на международния туризъм	2	2
3.	Международни документи, касаещи организацията на туризма	2	2
4.	България като конкурентно способна туристическа дестинация в областта на международния туризъм	2	2
5.	Световната организация по туризъм. Актуална информация за движението на туристическия поток	2	2
6.	Екологични и социокултурни ефекти, свързани с развитието на туризма	2	2
7.	Успешни модели за туризъм (водещи световни дестинации)	3	3
Общо		15	15

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

По дисциплината “Международен туризъм” студентите се обучават по учебна програма, утвърдена от ФС.

Обучението се осъществява чрез комбинирането / допълването на лекции + семинарни упражнения.

5.1. Лекции: Необходими ресурси са мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка;

Необходими ресурси за обучение са: дъска и тебешир, шрайбпроектор, мултимедия, брошури, дигитални, справочници и др. Периодически се провежда събеседване върху предадения лекционен материал.

5.2. Упражнения: Решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовка на самостоятелен курсов проект и др.

По време на упражненията студентите придобиват знания и умения да разработват модели за финансиране на туристически обекти и прояви. Подготвят реферати по зададени предварително теми.

5.3. Семинари

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

ОКОНЧАТЕЛНАТА ОЦЕНКА ОТ ГОДИШНИЯ ИЗПИТ СЕ ОФОРМЯ ВЪЗ ОСНОВА НА ПОКАЗАНИТЕ ЗНАНИЯ ОТ:

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е "Среден (3)", а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии	25%
Тестове	10%
Групови задачи	
Реферати и екипна разработка	25%
Курсова разработка	
Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.	40%

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

Скала за оценка (100%): минимум 60% за изкарване, т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. КОНСПЕКТ

ДИСЦИПЛИНА "МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение в спец. « Икономика на алтернативния туризъм »
Образователно квалификационна степен: „магистър”

1. ДЕФИНИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

Дефиниции
Типове туристи
Мотиви за извършване на дадено пътуване

2. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

Световни тенденции
Регионални туристически тенденции

3. ИКОНОМИЧЕСКО, ПОЛИТИЧЕСКО И СОЦИАЛНО ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМА

Заетост на работната ръка
Екологични и социокултурни ефекти
Развитие на търговията

4. ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

Туристическо търсене
Туристическо предлагане
Цени и ценообразуване

5. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

Същност, съдържание, цел и средства на туристическата политика
Стратегически цели и проблеми на националната политика на туризма
Туристическа политика на държавите от Европейския съюз

6. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

Същност, структура и особености
Основни туристически услуги
Допълнителни туристически услуги
Класификация на туристическите пакети

7. СВЕТОВНИ ДЕСТИНАЦИИ

Международно туристическо търсене в Европа
Международно туристическо търсене в Американския регион
Международно туристическо търсене в Африка
Международно туристическо търсене в Близкия Изток
Международно туристическо търсене в Южноазиатския регион
Международно туристическо търсене в Източна Азия и Тихоокеанския регион

8. УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА. ПРИРОДНИ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

Общи условия
Местни условия и готовност за посрещане на туристите
Природни ресурси
Историческо, културно и художествено наследство
Човешки ресурси – заетост и квалификация

9. МОТИВИ ЗА ПЪТУВАНЕ

Икономически и социални фактори
Лични фактори
Фактори, ограничаващи търсенето

10. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Туроператори
Туристически агенции
Хотелиерство

11. СВЕТОВНИ ХОТЕЛСКИ ВЕРИГИ И ДРУГИ СРЕДСТВА ЗА НАСТАНЯВАНЕ

Хотели, обединени в консорциуми
Интегрирани хотелски вериги
Други средства за настаняване

12. РЕСТОРАНТЬОРСТВО

Ресторантски вериги
Качество на обслужването

13. ТУРИСТИЧЕСКА ПРОМОЦИЯ И РЕКЛАМА

Правителствени туристически организации от страните-дестинации
Маркетингови кампании на туроператори и туристически агенции

14. ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ И ЗДРАВНИ РИСКОВЕ

Здравни рискове на дестинацията
Елиминиране на здравните рискове
Подобряване на здравните стандарти

15. МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ

Условия за развитие
Икономически ползи
Разработване на нови ресурси
Тенденции за развитие

8. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Велас, Фр., Л. Бешерел, Международен туризъм, С., 1998
2. Алексиева, Й., Ст. Стамов, Специализирани видове туризъм, Пл., 2003
3. Драганов, Д., Маркетинг на туризма, С., 2000
4. Великов, В., М. Стоянова, Международен туризъм, Матком, 2008
5. Милева, С., Международен туризъм, Авангард Прима, 2011
6. Воденска, Мария и Мариана Асенова. Туризъм : Въведение в професията, Матком, 2012
7. Нешков, М., Туристическа политика – исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България, Варна, УИ „Наука и икономика”, 2012
8. Отговорен туризъм 2020, Сборник с доклади от Международна научна конференция „Отговорен туризъм 2020” – 50 години Колеж по туризъм - Варна, том I и II, изд. „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2013
9. Leigh, J., C. Webster and S. Ivanov (eds.), Future Tourism: Political, Social and Economic Challenges, London: Routledge, 2013
10. Михайлов М., Стратегическо управление на туризма, С., 2015
11. Кръстева, Р., Международен туризъм, Издателство Авангард Прима, 2018
12. Севастьянов, Д., Страноведение и международный туризм 2-е изд., Москва, 2019
13. A.K. Bhatia, International Tourism Management, 2019

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Овчаров Н., Един археолог пътешества по света, Сиела, 2010
2. Идакиев, С., Светът и всичко в него, Сиела, 2011
3. Идакиев, С., Светът и всичко в него. Азия, Сиела, 2012
4. Василева, В., Полският туристически пазар, Химера, 2012

5. Чиликова, А., Я. Стоянов, Туристически пътеводител: Непознатата Румъния, ЕкоТур Консултинг, 2012
6. Кужель, Ю., А. Граве, А. Крючков, География туризма. Централна и Южна Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания), Москва, 2020
7. Мотышина, М., А. Большаков, В. Михайлов, Менеджмент туризма 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО, Москва, 2019
8. OECD, Tourism Trends and Policies, 2020

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- Туризма като важен отрасъл на икономиката
- Проучване и оценка на факторите и условията за международен туризъм
- Как да се използват и усвояват туристическите ресурси
- Как да се променя слабия туристически имидж на дадена страна
- Стимулиране на добра фирмена политика и работа на персонала
- Справяне с предизвикателствата на новите технологии, които динамиката на туризма налага в практиката
- Добра подготовка за реализация в условията на културно многообразие и глобализация.