	Тракийски университет – Стара Загора		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Квалификационна характеристика на специалност		Страница: 2 от 5

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ «БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО»

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИЕТО/ПРИЕМ:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ с продължителност на обучение 4 години (6-то ниво от Националната квалификационна рамка).

ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Теоретичен държавен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

ЦЕЛ:

Предизвикателствата, свързани с продоволствена сигурност, опазването на биологичното разнообразие, климатичните промени и необходимостта от адаптиране към тях, съхранението на местните хранителни системи и силната зависимост между селските и градските райони създават нови възможности пред науката и необходимост от иновации. Подобни възможности се съдържат и в принципно новите стратегически решения на ниво институции, в новите форми на взаимодействия с местните условия, новите производствени практики и произтичащите социални ползи, целевите изследвания и трансфера на знания, както социалните, екологичните и икономическите иновации.

Магистърската програма по „БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ е насочена към предоставяне на обучение и теоретични познания, практически и аналитични умения за оценка и развитие на устойчиви био базирани индустрии. Програмата представлява балансирана комбинация между теоретични и практически познания в областта на биоикономиката, но същевременно комбинира методи посредством, които овластяваме студента като активен участник в реалния икономически живот.

Биоикономиката предлага възможност да се увеличи потенциала на селскостопанското производство за генериране на добавена стойност и да се стимулира икономическото развитие, като същевременно се гарантират взаимоотношенията по цялата хранителна верига.

Разработеният материал предлага база за задълбочени изследвания, обучение, анализ и оценка по следните ключови въпроси:


- Укрепване и мащабиране на био-базирани сектори, отключване на инвестиции и пазари;
- Възможности за развитие на местните биоикономики;
- Екологичните граници на биоикономиката.

Магистърска програма „БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ се явява отговор на бързия растеж на световната биоикономика, и дава възможност за усвояване на основните знания и умения, необходими за реализиране на динамична и висококвалифицирана работна сила в био базираните индустрии. Обучението отговаря на основните предизвикателства на биоикономиката, включително: характеристики и свойства на био базираните ресурси и продукти; пазари, иновации и обществена нагласа

Този документ не се предоставя и не се разпространява под никаква форма на трети лица без знанието и съгласието на Ректор и УПР на Тракийски университет гр. Стара Загора.

Този документ е НЕКОНТРОЛИРАН, когато е на хартиен носител и няма оригинални подписи или мокър печат „Контролирано копие“ или е във вид на електронен файл и не е на посочения по-долу адрес.

За последната версия на документа проверете на адрес: www.unisz-iso.org

	Тракийски университет – Стара Загора		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Квалификационна характеристика на специалност		Страница: 3 от 5

към био базираните продукти; устойчиви индустриални процеси; еко-предприемачество; политики и регулаторни механизми за стимулиране на био базирани индустрии; финансови инструменти и инвестиции в био базирани индустрии и синя икономика.

Съществен принос за иновативността на програмата е дългогодишното успешно студничество на преподавателите на Стопански факултет при Тракийски университет и експертите от Българска Стопанска Камара – гр- София. Съвместната ни работа се заключава в изпълнение на международни проекти, финансирани по Балкани – Средиземно море 2014 – 2020 и Хоризонт 2020, както и организиране на семинари, обучения и информационни срещи свързани с темата за биоикономиката и устойчивото развитие.

В рамките на обучителния процес ще бъдат използвани интерактивни методи на обучение като управленски дискусии, ролеви игри, казусни методи, управленски игри, дискусии и практически стаж. Екипът от преподаватели залага на най-съвременните концепции, практики и бизнес инструменти в сферата на иновациите, предприемачеството, маркетинга, мениджмънта и финансите, базирани на интерактивен подход на преподаване.

ЗНАНИЯ

Анализът на дългосрочните трансформации и промени в социално-икономически системи, селското стопанство, добива на природни ресурси, ефективното използване на възобновяемите енергийни източници, моделите на производство и потребление, и т.н. изисква задълбочено разбиране на междусистемните връзки, за които идентифицираните проблеми се отнасят. Посредством насърчаване на сътрудничеството между различните дисциплини с разработената магистърска програма **“БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”** се цели развитието на солидни теоретични модели, които да променят разбирането за същността и проблемите на устойчивостта. Изследването на широкия спектър от хетерогенни елементи, вариращи от икономически параметри, социалните отношения, технологичен напредък и екосистемни модели, което от своя страна ще допринесе обогатяване на модела *"причина-ефект"*, чрез добавена стойност от генерираните мултидисциплинарни знания.

В с разработената магистърска програма **“БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”** логически свързано са разгледани следните проблеми:


1. Основни принципи, анализ и оценка на понятието за биоикономика, включващ:

- Въведение в биоикономиката, възможности за бизнеса и идентифициране ролята на потребителите;
- Производствени практики и форми на управление;
- Статистика и планиране на експериментите на научните изследвания в областта;
- Синергия и баланс между обществени потребности и устойчиво развитие.

2. Пазар и потребителско поведение в контекста на биоикономиката.

Провокирани от концепциите за *агро-биоразнообразието* и *мултифункционалност* на селското стопанство, засягаме темите за:

- Методи за анализ и тенденции на пазара;

	Тракийски университет – Стара Загора		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Квалификационна характеристика на специалност		Страница: 4 от 5

- Анализ на обществени и поведенчески характеристики, персонална култура, техники за наблюдение на потребителското поведение;
- Събиране на данни и техники за анализ, симулационни методи, разработване на прототипи и приложение на въпросници;
- Изследване на потребителското поведение.

3. Еко-предприемачество

Възможности за модифициране на производствените системи, които са в пряка връзка с компонентите на устойчивото развитие в региона и произтичат от: процесът на деинтензифициране на производството, възможностите за диверсификация на продуктовете типове, както и развитие на не-производствените елементи. Темите, обект на обучение са:

- Предприемачески риск, изпълнение и фактори на външната среда;
- Техники за бизнес планиране и тяхното приложение в реална среда;
- Технологични решения и обезпеченост на производствения процес.

4. Управление на иновацията, маркетинг и разработване на нов продукт, включващ:

- Същност и концепция за иновации;
- Създаване на био базирани продукти/ услуги ориентирани към потребителите: анализ на скритите потребности;
- Приоритизиране: методи за оценка на технически, пазарен и финансов риск на иновационните проекти;
- Дефиниране и приложение на концепциите за нов продукт, услуги и процеси;
- Култура за иновации.

5. Технология, околна среда и общество

Динамиката в рамките на продуктовата верига също оказва влияние върху възприетите методи на производство и третиране на продукцията – изисквания на доставчици относно качество на суровините, потребителските вкусове и ориентация към екологично чисти продукти. Включените теми са:

- Екологична модернизация: дефиниция, ключови аспекти, задачи и методология;
- Развитие на институционалната рамка, управление на пазара и ролята на правителство, политики и механизми;
- Технологично развитие, трансфер, възприемане и дифузия на технологичните и иновативни решения.


УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Магистърска програма “**БИОИКОНОМИКА И ЕКО-ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**” предлага целенасочено консолидиране на познанието и изследователските интереси, провокирани от новите предизвикателства пред науката и образованието в сферата на възможностите за устойчиво развитие и промотиране на растеж на био базирани индустрии. Предложеното обучение предполага достигане на удовлетворителни нива от норми и стандарти, заложили както в академичните среди, така и иницирани от потребностите за качество и приложимост на създаденото познание и опит. Включените тематични области са създадени въз основа на интер-дисциплинарността и мулти-вариантността на детерминиращите фактори.

Този документ не се предоставя и не се разпространява под никаква форма на трети лица без знанието и съгласието на Ректор и УПР на Тракийски университет гр. Стара Загора.

Този документ е НЕКОНТРОЛИРАН, когато е на хартиен носител и няма оригинални подписи или мокър печат „Контролирано копие” или е във вид на електронен файл и не е на посочения по-долу адрес.

За последната версия на документа проверете на адрес: www.unisz-iso.org

	Тракийски университет – Стара Загора		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Квалификационна характеристика на специалност		Страница: 5 от 5

Основните приноси на формулираните тематични блока се свеждат до:

- Обучение по ключови методики за изследване на биоикономиката и устойчивото развитие, с които да се обобщи и оцени влиянието на посочените фактори и взаимовръзки. Предложеният механизъм обединява експертното мнение и оценка по сфери на влияние на различни нива, които засягат устойчивостта и нейните ключови характеристики.
- Идентифициране на селското стопанство като един от икономическите сектори, приоритетно свързан с биоикономиката, както и формулиране на приоритетите и политиките в сектора, които в най-общото си съдържание формулират и управлението и контрола на екосистемите.
- Изследване на възможностите за модифициране на производствените системи, за диверсифициране на производствени типове, и източници на допълнителни инвестиции.
- Потенциал за развитието на пазарите за био базирани услуги и продукти, и организиране процеса на комерсиализация – пазарна диференциация, генериране на приходи, алтернативни услуги, и устойчивостта на екосистемите.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Традиционните научни знания вече не са достатъчни за изграждане на успешна кариера в условията на динамично развиващите се направления на биоикономиката. В тази област има голямо търсене на обучени специалисти и магистърската програма представлява възможност да се покажат задоволителни и конкурентни знания и умения пред бъдещите работодатели в публичния, частния и нестопанския сектор. Получената широкопрофилна подготовка от магистрите-икономисти е отлична основа за успешна професионална реализация на различни равнища на управление в предприятията от сферата на биоикономиката, в държавната и общинска администрация, за академична кариера и участие в различни форми на международно сътрудничество.