	<b>Тракийски университет – Стара Загора</b>		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: <b>Квалификационна характеристика на специалност</b>		Страница: 1 от 4

## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ «КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО»

### УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИЕТО/ПРИЕМ:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ с продължителност на обучение 4 години (6-то ниво от Националната квалификационна рамка).

### ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Теоретичен държавен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

### ЦЕЛ:


Магистърската програма по „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ е насочена към предоставяне на обучение и теоретични познания, практически и аналитични умения за оценка и развитие на устойчиви бизнес модели.

Програмата представлява балансирана комбинация между теоретични и практически познания в областта на съвременния предприемачески инструментариум, но същевременно комбинира методи посредством, които овластяваме студента като активен участник в реалния икономически живот. Подготвеният материал стимулира творческа нагласа и аналитичното мислене спрямо анализа на фирмената среда и откриване на стратегически възможности за реализация на иновативни предприемачески проекти. Едновременно с това, разработеният материал предлага база за задълбочени изследвания, обучение, анализ и оценка по следните ключови въпроси:

1. съществуващи и потенциални бизнес модели,
2. връзка между компонентите на устойчивото развитие, характера и спецификата на отделните региони, както и динамиката на формираните предприемачески модели,
3. тенденции в моделите на търсене и предлагане в конкретни сектори, както и на свързаните продукти и услуги,
4. икономическа стойност и роля на участниците във веригата на стойността,
5. институционална обосновка и механизми за устойчивост, и
6. развитие на социалната проблематика в контекста на предприемачеството.

**Основна цел на магистърска програма „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ е предоставяне на високо квалифицирана подготовка за анализ и оценка на бизнес идеи/ модели, за идентифициране ресурси/ комбинация от ресурси за генериране на икономическа добавена стойност, за разработване на нови продукти или управление на иновативни проекти за съществуващи фирми.**

**Съществен принос за иновативността на програмата е съвместната работа на мултинационален екип от преподаватели на Стопански факултет при Тракийски университет и Хуматитарен факултет при Павлодарския държавен университет. С това целим да се покрият интересите и предоставят възможности за обучение на чуждестранни студенти. Магистърската програма ще бъде разработена както на български език, така и на руски и английски език.**

	<b>Тракийски университет – Стара Загора</b>		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: <b>Квалификационна характеристика на специалност</b>		Страница: 2 от 4

В рамките на обучителния процес ще бъдат използвани интерактивни методи на обучение като управленски дискусии, ролеви игри, казусни методи, управленски игри, дискусии с действащи предприемачи и практически стаж в различни предприемачески фирми. Използване на най-съвременните концепции, практики и бизнес инструменти в сферата на иновациите, предприемачеството, маркетинга, мениджмънта и финансите, базирани на интерактивен подход на преподаване.

## **ЗНАНИЯ**

В разработената магистърска програма **“КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”** логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Предприемачество – теория и практика;
- Финанси на предприятието;
- Управление на предприемаческата среда;
- Социална динамика на предприемачеството;
- Устойчиви бизнес модели;
- Корпоративни стратегии;
- Поведенчески фактори и маркетингова стратегия;
- Иновации и технологии.

Магистърската програма също така предлага знания, свързани с възможностите за модифициране на производствените системи, които са в пряка връзка с компонентите на устойчивото развитие в даден регион и произтичат от: процесът на де-интензифициране на производството, възможностите за диверсификация на продуктите типове, както и развитие на не-производствените елементи.


Темите в обучителния блок също така включват:

- Предприемачески риск, изпълнение и фактори на външната среда;
- Техники за бизнес планиране и тяхното приложение в реална среда;
- Старт-ъп предприятия и необходими ресурси;
- Технологични решения и обезпеченост на производствения процес;
- Защита на интелектуалния капитал, права на интелектуална собственост.

Управлението на иновативните процеси, разработването на нов продукт и маркетинг, ще бъде засегнато от гледна точка на:

- Същност и концепция за иновации;
- Създаване на продукти/ услуги ориентирани към потребителите: анализ на скритите потребности;
- Одитиране на иновативното изпълнение;
- Приоритизиране: методи за оценка на технически, пазарен и финансов риск на иновационните проекти;
- Дефиниране и приложение на концепциите за нов продукт, услуги и процеси;
- Култура за иновации.

Динамиката в рамките на продуктовата верига също оказва влияние върху възприетите методи на производство и третиране на продукцията – изисквания на доставчици относно

	<b>Тракийски университет – Стара Загора</b>		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: <b>Квалификационна характеристика на специалност</b>		Страница: 3 от 4

качество на суровините, потребителските вкусове и ориентация към екологично чисти продукти. Посоченото е отразено по повод:

- Екологична иновация: дефиниция, ключови аспекти, задачи и методология;
- Развитие на институционалната рамка, управление на пазара и ролята на правителство, политики и механизми;
- Технологично развитие, трансфер, възприемане и дифузия на технологичните и иновативни решения;
- Клъстери и развитие на устойчиви технологии.

Въз основа на своята мултидисциплинарност и интер-секторни интереси, обучението в рамките на магистърската програма се базира на три основни компонента:

1. Екип от международни, интердисциплинарни изследователи, наложени имена в науката, със съществен опит и изградена репутация на международно ниво, което ще балансира ефективността на обучението и неговата практическа насоченост.
2. Разширяване на границите на традиционното възприятие за ключови понятия, свързани с корпоративното предприемачество.
3. Секторната интеграция, която да служи като индикатор за актуалност на предложенния обучителен материал.

## УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Обучението по предприемачество следва да се възприема като един непрекъснат процес на усвояване на ключови умения и характеристики, както и възможност да се стимулират и усъвършенстват организационните умения, включително управление, планиране на време, разпределение на ресурси, контрол и лидерство. В настоящата учебна програма предлагаме един мултидисциплинарен подход, въз основа на който корпоративното предприемачество и се разглежда в различните им аспекти на генериране на идеи, организация и финансиране.

Обучението в магистърската програма е насочено също така към получаване на **задълбочени знания** по: креативно предприемачество, инвестиционни решения; индустриално предприемачество; стратегически анализ.

Съдържанието на лекционния материал обуславя възможността студентите да формулират значението на принципите и методите за управление на предприемаческия процес, да използват стратегическата методологична рамка и механизми като ефективен подход за управление в условията на ограниченост на производствените ресурси, да избират възможни финансови инструменти за инвестиране.


Магистърската програма осигурява **професионални компетенции** на дипломирания магистър да:

- управлява предприемаческата дейност и използва иновативни подходи при решаване на управленски проблеми;
- организира и ръководи дейността на фирми от различни нива – микро, малки, средни и т.н.;
- управлява иновациите и иновационните процеси;
- извършва управленски анализ чрез съвременни подходи, методи и инструменти.

Този документ не се предоставя и не се разпространява под никаква форма на трети лица без знанието и съгласието на Ректор и УПР на Тракийски университет гр. Стара Загора.

Този документ е НЕКОНТРОЛИРАН, когато е на хартиен носител и няма оригинални подписи или мокър печат „Контролирано копие” или е във вид на електронен файл и не е на посочения по-долу адрес.

За последната версия на документа проверете на адрес: [www.unisz-iso.org](http://www.unisz-iso.org)

	<b>Тракийски университет – Стара Загора</b>		Издание: 1.1
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.0.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: <b>Квалификационна характеристика на специалност</b>		Страница: 4 от 4

Същевременно магистърската програма акцентира върху **уменията** за:

- Анализ и оценка на процесите и явленията в икономиката;
- Анализ на възможностите за бизнес и открояване на печелившата бизнес идея;
- Анализ и оценка на пазара и конкурентите и разработване на конкуретна стратегия;
- Идентифициране и развитие на собствени конкурентни предимства;
- Разработване и обосноваване на бизнес-планове и проекти;
- Анализ и оценка на иновационни и инвестиционни решения;
- Развитие на собствени предприемачески и управленски компетенции за успешно формиране, мотивация и лидерство на екипи за достигане на набеязани бизнес цели.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Получената широкопрофилна подготовка от магистрите-икономисти е отлична основа за успешна професионална реализация на различни равнища на управление в предприятията от сферата на икономиката, в отделите на държавната и общинска администрация, имащи отношение към бизнеса и да участват в различни форми на международно сътрудничество, включително и в научноизследователски центрове.