

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1 _OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 1

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	КУЛТУРЕН И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ
Специалност	Икономика на алтернативния туризъм
Област на висше образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8. Икономика
Статут на дисциплината	<input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна
Курс	Редовно/Задочно обучение
Семестър	
Образователно квалификационна степен	<input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга

Обсъдена и приета на заседание на Катедрен съвет	<i>Дата 16.07.2020 г., Протокол №146</i>
Приета на заседание на Комисия по учебната дейност	<i>Дата 20.07.2020 г., Протокол № 11</i>
Утвърдена на заседание на Факултетен съвет	<i>Дата 21.07.2020 г., Протокол № 12</i>

Стара Загора, 2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010697-м	Редовно обучение					Задочно обучение					Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		
Форми на аудиторна работа	30				30	15				15	
Практически занятия											
Семинари		30			30		15			15	
Форми на извънаудиторна работа											
Подготовка за семинар				25	25				40	40	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				40	40				55	55	
Други форми											
ОБЩО	30	30		65	125	15	15		95	125	5

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА: ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

Водещ упражнения/практически занятия/семинари:
ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

3. АНОТАЦИЯ

Дисциплината се чете от 2005/2006 г. пред студентите – магистърска степен по специалността: „Икономика на алтернативния туризъм”. Изискване е преди това да са изучавани „Макроикономика”, „Микроикономика”, „Основи на управлението”, „Маркетинг” и др.

Описание на съдържанието на дисциплината:

В разработената учебна програма за дисциплината **“Културен и етнографски туризъм”**

логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Дефиниции и същност на културния и етнографски туризъм
- Видове културен туризъм. Класификация
- Тенденции в развитието на културния и етнографски туризъм
- Туристически пазар
- Туристическа политика
- Дефиниране на туристическия пакет. Изработване на цялостни културно-исторически пакети, включващи културна, туристическа, транспортна и информационна инфраструктура, допълнени с привлекателни вторични продукти и дейности
- Човешки ресурси – заетост и квалификация
- Културно-историческото наследство на България
- Икономически и социални фактори, съдействащи за развитието на културния и етнографски туризъм

Посочената тематика позволява на студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение на културния и етнографски туризъм, да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за генериране на икономически ползи от развитието на културния и етнографски туризъм.

Език на преподаване: **български**.

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА (като следва да се отрази хорариума)

4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ (обособяване по раздели, теми и модули)

№	Тема	Хорариум	
		Редовно	Задочно
1.	. СЪЩНОСТ НА КУЛТУРНИЯ И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ 1.1. Същност и дефиниции 1.2. Класификации 1.3. Специфика на видовете културен туризъм	2	1

2.	НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ 2.1. Проекти на Министерството на културата и туризма 2.2. Участие на неправителствените организации в туризма	2	1
3.	НАЦИОНАЛНИ БРАНШОВИ И НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ, СВЪРЗАНИ С РАЗВИТИЕТО НА КУЛТУРНИЯ И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ 3.1. Национални организации 3.2. Браншови и неправителствени организации	2	1
4.	МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ 4.1. Международен съвет на музеите / ИКОМ / към ЮНЕСКО 4.2. Международен съвет за паметниците на културата и забележителните места / ИКОМОС / 4.3. Международната организация "Син щит" – за защита на застрашените паметници на културата 4.5. Комитет за световно наследство 4.6. Комитет за културно наследство към Съвета на Европа	2	1
5.	ФАКТОРИ И УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА КУЛТУРНИЯ И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 5.1. Оценка на туристическия потенциал 5.2. Формулиране на национални и регионални приоритети в областта на културния и етнографски туризъм 5.3. Квалификация на специалисти и кадри	2	1
6.	ТУРИСТИЧЕСКИЯТ ПРОДУКТ ПРИ КУЛТУРНИЯ И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ 6.1. Актуално състояние на паметниците на културата 6.2. Необходимост от основна реставрация на паметниците на културата и модернизация на физическата им среда 6.3. Възстановяване и поддържане на местни културни традиции / обичаи и събития / 6.4. Транспортната достъпност до туристическите ресурси. Необходимост от подобряване на инфраструктурата	2	1
7.	ТУРИСТИЧЕСКА ПРОМОЦИЯ И РЕКЛАМА 7.1. Актуализиране и обогатяване на съществуващата база данни	2	1

	<p>7.2. Използване на средствата за масова информация</p> <p>7.3. Разработване на единна кампания за подобряване и поддържане имиджа на България в международен аспект като страна на древна култура, която предлага модерен туризъм</p> <p>7.4. Изготвяне на цялостна програма за промоциране, информация, реклама и популяризация на културния туризъм на световния и европейски пазар</p>		
8.	<p>БЪЛГАРСКОТО КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО ОТ ДРЕВНОСТТА</p> <p>8.1. Долината на тракийските царе</p> <p>8.2. Исторически паметници от епохата на древността</p> <p>8.3. Българските златни съкровища</p>	2	1
9.	<p>СТРОИТЕЛНО И ХУДОЖЕСТВЕНО НАСЛЕДСТВО НА ПЪРВОТО И ВТОРОТО БЪЛГАРСКО ЦАРСТВО</p> <p>9.1. Исторически и културни паметници, свързани с Първата българска държава</p> <p>9.2. Исторически и културни паметници, свързани с Втората българска държава</p>	2	1
10.	<p>БЪЛГАРСКИТЕ ГРАДОВЕ МУЗЕИ И ЗАНАЯТЧИЙСКИ ЦЕНТРОВЕ</p> <p>10.1. Градове музеи в България</p> <p>10.2. Занаятчийски центрове</p>	2	1
11.	<p>РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ. РЕЛИГИОЗНИ И КУЛТОВИ СГРАДИ</p> <p>11.1. Същност на религиозния туризъм</p> <p>11.2. Култови сгради от епохата на древността</p> <p>11.3. Религиозна архитектура</p>	2	1
12.	<p>НАЦИОНАЛНИ ПАРКОВЕ И РЕЗЕРВАТИ</p> <p>12.1. Българските национални паркове и резервати</p> <p>12.2. Състояние и стратегия за поддържане и развитие</p>	2	1
13.	<p>МУЗЕИ И ГАЛЕРИИ. ОПАЗВАНЕ НА ПАМЕТНИЦИТЕ НА КУЛТУРАТА</p> <p>13.1. Нормативни актове за стопанисване на паметниците на културата</p> <p>13.2. Стимулиране на спомоществователството в областта на опазването на паметниците</p> <p>13.4. Музеи и галерии</p>	2	1
14.	КАЛЕНДАР НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРАЗНИЦИ И КУЛТУРНИ	2	1

	СЪБИТИЯ 14.1. Фолклорни прояви 14.2. Културни събития		
15.	МАРШРУТНО-ПОЗНАВАТЕЛНИ ПЪТУВАНИЯ 15.1. Видове маршрутно-познавателни пътувания 15.2. Условия за организиране и предлагане на маршрутно-познавателни пътувания	2	1
Общо		30	15

4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ

№	Тема	Хорариум	
1.	Световни практики и механизми, позволяващи и насочващи част от генерираните финансови средства от културния и етнографски туризъм за опазване и социализация на културно-историческото наследство	2	2
2.	Световни харти за опазване на културно-историческите и природните обекти, различните стилове и особености на националните богатства	2	2
3.	ПР кампаниите като задължително и силно средство за спечелване на туристически пазари и потребители на туристически услуги у нас и по света	2	2
4.	България като конкурентно способна туристическа дестинация в областта на културния и етнографски туризъм	2	2
5.	Разработване на модели за финансиране на културни обекти и прояви	5	5
6.	Водещи тенденции в културния туризъм, характеризиращи динамиката в туристическия бизнес, на които България трябва да реагира	2	2
Общо		15	15

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

По дисциплината “Културен и етнографски туризъм” студентите се обучават по учебна програма, утвърдена от ФС.

Обучението се осъществява чрез комбинирането / допълването на лекции + семинарни упражнения

5.1. Лекции: Необходими ресурси са мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка;

Необходими ресурси за обучение са: дъска и тебешир, шрайбпроектор, мултимедия, брошури, диплянки, справочници и др. Периодически се провежда събеседване върху предадения лекционен материал.

5.2. Упражнения: Решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовка на самостоятелен курсов проект и др.

По време на упражненията студентите придобиват знания и умения да разработват модели за финансиране на културни обекти и прояви. Подготвят реферати по зададени предварително теми.

5.3. Семинари

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

ОКОНЧАТЕЛНАТА ОЦЕНКА ОТ ГОДИШНИЯ ИЗПИТ СЕ ОФОРМЯ ВЪЗ ОСНОВА НА ПОКАЗАНИТЕ ЗНАНИЯ ОТ:

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е "Среден (3)", а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии	25%
Тестове	10%
Групови задачи	
Реферати и екипна разработка	25%
Курсова разработка	
Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.	40%

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

Скала за оценка (100%): минимум 60% за изкарване, т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. КОНСПЕКТ

ДИСЦИПЛИНА "КУЛТУРЕН И ЕТНОГРАФСКИ ТУРИЗЪМ"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение в спец. « Икономика на алтернативния туризъм »
Образователно квалификационна степен: „магистър”

1. Същност на културния и етнографски туризъм.

Същност и дефиниции. Класификации.

Специфика на видовете културен туризъм

2. Национална стратегия за развитието на културния туризъм.

Проекти на Министерството на културата и туризма.

Участие на неправителствените организации в туризма

3. Национални браншови и неправителствени организации, свързани с развитието на културния и етнографски туризъм.

Национални организации.

Браншови и неправителствени организации.

4. Международни организации за културен туризъм.

Международен съвет на музеите / ИКОМ / към ЮНЕСКО.

Международен съвет за паметниците на културата и забележителните места / ИКОМОС /.

Международната организация "Син щит" – за защита на застрашените паметници на културата.

Комитет за световно наследство.

Комитет за културно наследство към Съвета на Европа

5. Фактори и условия за развитието на културния и етнографски туризъм в България.

Оценка на туристическия потенциал.

Формулиране на национални и регионални приоритети в областта на културния и етнографски туризъм.

Квалификация на специалисти и кадри

6. Туристическият продукт при културния и етнографски туризъм.

Актуално състояние на паметниците на културата. Необходимост от основна реставрация на паметниците на културата и модернизация на физическата им среда.

Възстановяване и поддържане на местни културни традиции / обичаи и събития /.

Транспортната достъпност до туристическите ресурси. Необходимост от подобряване на инфраструктурата

7. Туристическа промоция и реклама.

Актуализиране и обогатяване на съществуващата база данни.

Разработване на единна кампания за подобряване и поддържане имиджа на България в международен аспект като страна на древна култура, която предлага модерен туризъм.

Изготвяне на цялостна програма за промоциране, информация, реклама и популяризация на културния туризъм на световния и европейски пазар

8. Българското културно-историческо наследство от древността.

Долината на тракийските царе.

Исторически паметници от епохата на древността.

Българските златни съкровища

9. Строително и художествено наследство на Първото и Второто българско царство.

Исторически и културни паметници, свързани с Първата българска държава.

Исторически и културни паметници, свързани с Втората българска държава

10. Българските градове-музеи и занаятчийски центрове.

Градове музеи в България.

Занаятчийски центрове

11. Религиозен туризъм. Религиозни и култови сгради.

Същност на религиозния туризъм.

Култови сгради от епохата на древността.

Религиозна архитектура.

12. Национални паркове и резервати.

Българските национални паркове и резервати.

Състояние и стратегия за поддържане и развитие

13. Музеи и галерии. Опазване на паметниците на културата.

Нормативни актове за стопанисване на паметниците на културата.

Стимулиране на спомоществователството в областта на опазването на паметниците.

Музеи и галерии

14. Календар на българските празници и културни събития.

Фолклорни прояви.

Културни събития

15. Маршрутно-познавателни пътувания.

Видове маршрутно-познавателни пътувания.

Условия за организиране и предлагане на маршрутно-познавателни пътувания

8. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Алексиева, Й., Ст. Стамов, Специализирани видове туризъм, Пл., 2003
2. Бъчваров, М., Цв. Тончев, Основи на туризма, С., 1996
3. Драганов, Д., Маркетинг на туризма, С., 2000
4. Ракаджийска, С., С. Маринов, Маркетинг на туристическия бизнес, С., 1944
5. Алексиева, С., Връзки с обществеността на културния туризъм, С., 2004
6. Костов, Е., Културният туризъм, С., 2001
7. Колев, Н., Българска етнография, В. Търново, 1995
8. Вакарелски, Хр., етнография на България, С., 1974
9. Чавръков, Г., Български манастири, история, култура, изкуство, С., 2000
10. Чавръков, Г., Български манастири, С., 1974
11. Георгиева, К., В. Георгиев, Методика за превръщане на културните празници в туристически продукти, Диамант, 2009
12. 1001 исторически места, които непременно трябва да посетите, Книгомания, 2009
13. Стойкова, Б., Културен туризъм, Ст.Загора, 2010
14. Културният туризъм – бъдещето на България, Сборник Културният туризъм – бъдещето на България, Варна, 2010
15. Бокова, И., В. Ганева-Райчева, Културното разнообразие на България, Пловдив, 2012
16. Алексиева, С., И. Бокова Туризм и културно наследство, София, 2013
17. Историческо-археологически туризъм. Наследство с перспектива, Черноморски туристически форум, Варна 2014 г.

18. Морозов, М., Н. Морозова Реклама в социално-културен сервис и туризъм 6-е изд., Москва, 2019
19. Котанс, А., Технология социално-културен сервис и туризъм. Учебно пособие, Флинта, 2019

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Кратка история на българската архитектура, С., 1965
2. Енциклопедия на изобразителните изкуства в България, т. I, С., 1980
3. Енциклопедия на изобразителните изкуства в България, т. II, С., 1987
4. Недков, С., Музеи и музеология, С., 1998
5. Сборник Религиозният туризъм: Манастирите - носители на българската духовност, Варна, Изд. Славена, 2008
6. Краев Г., Фолклорът като сувенир - начин на употреба в туризъм, НБУ, 2009
7. Динев, Й., Маршрути на културния туризъм: Южно българско Черноморие, Сиела, 2010
8. Караджов, А., В. Стефанов, Пътеводител на забравената България, София, 2013
9. Дечев, З., Туристическо краезнание, Бургас, 2014
10. 50 години аек „Етър” – живата традиция, В. Търново, 2015
11. Пелова, А., Г. Гавраилов, М. Михов, Селата в България. Посоки за туризъм и култура, Сиела, 2015
12. Ian Yeoman, Una McMahon-Beattie, The Future Past of Tourism: Historical Perspectives and Future Evolutions, 2019
13. Nazmi Kozak, Metin Kozak, Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies, Springer, 2019
14. Philip L. Pearce, Tourist Behaviour: The Essential Companion, Edward Elgar Publishing Limited, 2019
15. OECD, Tourism Trends and Policies, 2020

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- Културния и етнографски туризъм като важен отрасъл на икономиката
- Проучване и оценка на факторите и условията за развитие на културния и етнографски туризъм в България
- Как да се използват и усвояват туристическите ресурси
- Как да се подобри туристическия имидж на страната ни
- Оценка на туристическия потенциал
- Формулиране на национални и регионални приоритети в областта на културния и етнографски туризъм
- Разработване на модели за финансиране на културни обекти и прояви чрез различни икономически инструменти
- Добра подготовка за реализация в условията на културно многообразие и глобализация.