


|   |  |                                    |                       |
|---|--|------------------------------------|-----------------------|
|  | <b>Тракийски университет – Стара Загора</b><br><b>Стопански факултет</b> |                                    | Издание: 1.0          |
|   | Вид на документа:<br>Оперативен документ                                 | № на документа:<br>7.5.1 _OD_1.2.1 | В сила от: 14.09.2011 |
|   | Име на документа<br><b>Учебна програма</b>                               |                                    | Страница: 1 от 6      |

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**ДЕКАН:**

(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Дисциплина                            | <b>РЕГИОНАЛЕН ТУРИЗЪМ</b>   |
| Научна специалност/Докторска програма | РЕГИОНАЛНО СТОПАНСТВО И РАЗВИТИЕ  |
| Област на висше образование           | 3.0. Социални, стопански и правни науки   |
| Професионално направление             | 3.8. Икономика  |
| Статут на дисциплината                | <input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема |
| Форма                                 | Редовна/Задочна/Свободна  |
| Образователна степен<br>ОНС           | Доктор  |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Обсъдена на заседание на Катедрен съвет            | <i>Протокол №146/16.07.2020 г.</i> |
| Приета на заседание на Комисия по учебната дейност | <i>Протокол №11/20.07.2020 г.</i>  |
| Утвърдена на заседание на Факултетен съвет         | <i>Протокол №12/21.07.2020 г.</i>  |

Стара Загора, 2020

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

### 1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

| Код на дисциплината                     | Редовно обучение |                        |                    |                | Задочно обучение |                        |                         |                | Самостоятелна форма |                        |                |                        | Кредити  |
|---|------------------|------------------------|--------------------|----------------|------------------|------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|------------------------|----------------|------------------------|----------|
|   | Аудиторна        |                        | Извънаудиторна     |                | Аудиторна        |                        | Извънаудиторна          |                | Аудиторна           |                        | Извънаудиторна |                        |          |
|   | Лекции           | Упражнения<br>Семинари | Учебни<br>практики | Други<br>форми | Лекции           | Упражнения<br>Семинари | Учебни<br>и<br>практики | Други<br>форми | Лекции              | Упражнения<br>Семинари | Лекции         | Упражнения<br>Семинари |          |
| <b>Форми на аудиторна работа</b>        | <b>30</b>        |                        |                    |                | <b>15</b>        |                        |                         |                | <b>30</b>           |                        |                |                        |          |
| Практически занятия                     |                  |                        |                    |                |                  |                        |                         |                |                     |                        |                |                        |          |
| Семинари                                |                  | <b>30</b>              |                    |                |                  | <b>15</b>              |                         |                |                     | <b>30</b>              |                |                        |          |
| <b>Форми на извънаудиторна работа</b>   |                  |                        |                    |                |                  |                        |                         |                |                     |                        |                |                        |          |
| Подготовка за семинар                   |                  |                        |                    | <b>25</b>      |                  |                        |                         | <b>35</b>      |                     |                        |                | <b>35</b>              |          |
| Самоподготовка за текущ контрол и изпит |                  |                        |                    | <b>40</b>      |                  |                        |                         | <b>45</b>      |                     |                        |                | <b>45</b>              |          |
| Други форми                             |                  |                        |                    |                |                  |                        |                         | <b>15</b>      |                     |                        |                | <b>15</b>              |          |
| <b>ОБЩО</b>                             | <b>30</b>        | <b>30</b>              |                    | <b>65</b>      | <b>15</b>        | <b>15</b>              |                         | <b>95</b>      | <b>30</b>           | <b>30</b>              |                | <b>95</b>              | <b>5</b> |

### 2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНА доц. д-р Блага Стойкова

Водещи упражнения /практически занятия/семинари: **доц. д-р Блага Стойкова**  
**ас. д-р Виолетка Желева**

### 3. АНОТАЦИЯ

Целта на учебната програма по дисциплина „Регионален туризъм” е да даде познания на докторантите в областта на теорията и практиката на регионалния туризъм и регионалното развитие, както и базови знания развитието на туризма в отделните райони на България.

В разработената учебна програма за дисциплината “Регионален туризъм” логически свързано са разгледани и изложени следните проблеми:

- Условия и фактори за развитието на регионалния туризъм
- Туристическо райониране на България
- Регионални туристически организации
- Марка/бренд в регионалния туризъм

Посочената тематика позволява на студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение на туризма от гледна точка на регионалното развитие, да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за анализ на тенденциите в устойчивия туризъм.

Език на преподаване: **български**.

#### 4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

##### 4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

##### 4.1.1. ЛЕКЦИИ

| №    | Тема   | Хорариум                             |                           |
|------|--|--------------------------------------|---------------------------|
|      |  | Редовна и свободна форма на обучение | Задочна форма на обучение |
| 1.   | УСЛОВИЯ И ФАКТОРИ ЗА РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ<br>1.1. Управление на природните туристически ресурси<br>1.2. Управление на антропогенните туристически ресурси   | 5                                    | 2                         |
| 2.   | ТУРИСТИЧЕСКО РАЙОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ<br>2.1. Типове региони от гледна точка на туризма<br>2.2. Национално райониране, съгласно националните стратегически документи   | 5                                    | 2                         |
| 3.   | МЯСТОТО НА ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛНИТЕ И МЕСТНИТЕ ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ<br>2.1. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България<br>2.2. Мястото на туризма в областните стратегии и в общинските планове за развитие | 5                                    | 2                         |
| 4.   | МАРКА/БРАНД В РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ<br>4.1. Създаване на туристически продукт на региона<br>4.2. Роля на марката /бренда в регионалния туризъм   | 5                                    | 2                         |
| 5.   | ЕКСКУРЗОВОДСКА И АНИМАЦИОННА ДЕЙНОСТ В РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ<br>5.1. Екскурзоводско обслужване<br>5.2. Туристическа анимация   | 5                                    | 2                         |
| 6.   | РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>7.1. Държавни институции в областта на туризма<br>7.2. Туристически сдружения   | 5                                    | 2                         |
| Общо |  | 30                                   | 15                        |

##### 4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ

| № | Тема | Хорариум  |         |
|---|------|-----------|---------|
|   |      | Редовно и | Задочна |
|   |      |           |         |

|             |   | свободна<br>форма на<br>обучение |           |
|-------------|---|----------------------------------|-----------|
| 1.          | Създаване на туристически продукт на региона                            | 7                                | 4         |
| 2.          | Контрол на качеството в туризма   | 7                                | 4         |
| 3.          | Разработване на модели за финансиране туристически обекти               | 8                                | 4         |
| 4.          | Разработване и защита на реферати на примера на туристически дестинации | 8                                | 3         |
| <b>Общо</b> |   | <b>30</b>                        | <b>15</b> |

По дисциплината “Регионален туризъм” обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции със семинарни занятия, решаване на индивидуални задачи.

Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка.

## 5. ТЕМИ ЗА ИЗПИТА ПО СПЕЦИАЛОСТТА

### 1. УСЛОВИЯ И ФАКТОРИ ЗА РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ

- 1.1. Управление на природните туристически ресурси
- 1.2. Управление на антропогенните туристически ресурси

### 2. ТУРИСТИЧЕСКО РАЙОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ

- 2.1. Типове региони от гледна точка на туризма
- 2.2. Национално райониране, съгласно националните стратегически документи

### 3. МЯСТОТО НА ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛНИТЕ И МЕСТНИТЕ ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ

- 3.1. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България
- 3.2. Мястото на туризма в областните стратегии и в общинските планове за развитие

### 4. МАРКА/БРАНД В РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ

- 4.1. Създаване на туристически продукт на региона
- 4.2. Роля на марката /бренда в регионалния туризъм

### 5. ЕКСКУРЗОВОДСКА И АНИМАЦИОННА ДЕЙНОСТ В РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИЗЪМ

- 5.1. Екскурзоводско обслужване
- 5.2. Туристическа анимация

### 6. РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 6.1. Държавни институции в областта на туризма
- 6.2. Туристически сдружения

## 5.1. ЛИТЕРАТУРА:

### Основна:

1. Нешков, М., Икономика на туристическата фирма, 1994
2. Воденска, М., Основи на туризма, С., 2006
3. Бъчваров, М., Цв. Тончев, Основи на туризма, С., 1997
4. Дунов, Ив, Икономика на туризма, Благоевград, 2000
5. Костов, Е. Въведение в икономиката на туризма, 1995
6. Ракаджийска, Св., Маркетинг в туризма, програма “Темпус”, 1994
7. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов, Маркетинг на туристическия бизнес, С., 1995
8. Хаджиниколов, Хр., Икономика и планиране на туризма, С., 1988

9. Cooper, Chr., J. Fletcher, Al. Fyal, D. Gilbert, St. Wanhill, Tourism Principles and Practice, Edinburgh, 2005
10. Wellas, Fr., Economie et politique du tourisme international, Economica, Paris, 1985
11. Кръстева Р., Селски туризъм. Междурегионални особености, Авангард Прима, С., 2014
12. Дечев, З., Екскурзоводски длъжности в туризма, УИ "Проф. д-р Асен Златаров", 2014
13. В. Кръстева, Т. Ташева Туристически ресурси, Бургас, 2014
14. Михайлов М., Стратегическо управление на туризма, С., 2015
15. Василева, В., Природни туристически ресурси на България, 2018
16. Кръстева, В., Бр. Копринаров, Т. Ташева, К. Георгиева, Р. Янев Въведение в туризма, Издателство Диамант, 2018
17. Иванова, М., Туризм под надзор, Издателство Сиела, 2018
18. Караилиева, М., Човешкият капитал в туризма, С., 2018
19. Воденска, М., М., Ушева, Гостоприемство в туристическата индустрия - част 1, С., 2019

### **Допълнителна:**

1. Рибов, М., Туризмът в ерата на качеството, С., 2003
2. Костов-Кинек, Е., Религиозният туризъм на България: вчера, днес и утре, С., 2000
3. Алексиева, Й., Ст. Стамов, Специализирани видове туризъм, ч. 1, Пловдив, 2003
4. Алексиева, С., Връзки с обществеността на културния туризъм, С., 2004
5. Попйорданов, Л., Л. Генова, Я. Стоянов, Наръчник. Алтернативният туризъм в България – перспективен семеен бизнес. Създаване и управление на къща за гости , С., 2003
6. Рибов, М., М. Станкова, Е. Александрова, М. Янева, Ж. Трифонова, Б. Станкова, В. Ганева Караджова, И. Емилова, Л. Мартинова, Е. Великова, Б. Колева, М. Димитрова, Л. Христова, Д. Сулева, Стратегическият избор в туризма, С., 2005
7. Рибов, М., М. Станкова, М. Блажева, С. Милева, Пр. Димитров, Е. Александрова, Ел. Великова, И. Емилова, Л. Гръчка, Туризмът в ерата на развлекателната индустрия, С., 2008
8. Нешков, М., Туристическа политика – исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България, Варна, УИ „Наука и икономика”, 2012
9. Караджов, А., В. Стефанов, Пътеводител на забравената България, София, 2013
10. Пелова, А., Г. Гавраилов, М. Михов, Селата в България. Посоки за туризъм и култура, Сиела, 2015
11. Кабакчиева, Д., Туризм. Комуникация. Репутация, УИ "Епископ Константин Преславски", 2019
12. Рассохина, Т., Менеджмент туристских дестинаций 2-е изд. Учебник и практикум для вузов, Москва, 2019
13. OECD, Tourism Trends and Policies, 2020

## **6. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО**

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- Туризмът като важен отрасъл на регионалната икономика
- Планиране на туристическата дейност в отделните региони.
- Анализ и контрол на туристическата дейност на базата на съвременни научни методи. Механизми за вземане на управленски решения, свързани с усъвършенстване на туристическата дейност по места.
- Проучване и оценка на факторите и условията за туризъм в регионите
- Как да се използват и усвояват туристическите ресурси

- Как да се променя слабия туристически имидж на даден регион
- Стимулиране на добра фирмена политика и работа на персонала
- Добра подготовка за реализация в условията на културно многообразие и глобализация
- Разработване на модели за финансиране на туристически обекти и прояви