

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 1

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	СЕЛСКИ, ЕКОЛОГИЧЕН И БАЛНЕОТУРИЗЪМ
Специалност	Икономика на алтернативния туризъм
Област на висше образование	3.0. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8. Икономика
Статут на дисциплината	<input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна
Курс	Редовно/Задочно обучение
Семестър	
Образователно квалификационна степен	<input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга

Обсъдена и приета на заседание на Катедрен съвет	<i>Дата 16.07.2020 г., Протокол №146</i>
Приета на заседание на Комисия по учебната дейност	<i>Дата 20.07.2020 г., Протокол №11</i>
Утвърдена на заседание на Факултетен съвет	<i>Дата 21.07.2020 г., Протокол №12</i>

Стара Загора, 2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010698-м	Редовно обучение					Задочно обучение					Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		
Форми на аудиторна работа	30				30	15				15	
Практически занятия											
Семинари		15			15		15			15	
Форми на извънаудиторна работа											
Подготовка за семинар				25	25				30	30	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				24	24				34	34	
Други форми											
ОБЩО	30	15		49	94	15	15		64	94	3.8

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА: ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

Водещ упражнения/практически занятия/семинари:
ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

3. АНОТАЦИЯ

Дисциплината се чете от 2005/2006 г. пред студентите – магистърска степен по специалността: „Икономика на алтернативния туризъм”. Изискване е преди това да са изучавани „Макроикономика”, „Микроикономика”, „Основи на управлението”, „Маркетинг” и др.

Описание на съдържанието на дисциплината:

В разработената учебна програма за дисциплината **“Селски, еко и балнеотуризм”** логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Дефиниции и същност на селски, еко и балнеотуризм
- Връзка между туризма и околната среда – екологичен ефект от туризма
- Природни и антропогенни туристически ресурс
- Туристически пазар
- Туристическа политика
- Основи на селския, еко и балнеотуризма и възможности за развитието им в България
- Туристически продукт на селския, еко и балеотуризма
- Територии и зони, подходящи за селски, еко, здравен, пешеходен, спортно-развлекателен туризм и краткотраен отдих. Екорегioni в България.

Посочената тематика позволява на студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение на селския, еко и балнеотуризм, да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за генериране на икономически ползи от развитието на алтернативните форми на туризм.

Език на преподаване: **български**.

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА (като следва да се отрази хорариума)

4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ (обособяване по раздели, теми и модули)

№	Тема	Хорариум	
		Редовно	Задочно
1.	СЪЩНОСТ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ. ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ 1.1. Същност на алтернативния туризм. Дефиниции 1.2. Видове алтернативен туризм	2	1
2.	ПРИРОДНИ И АНТРОПОГЕННИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ 2.1. Природни туристически ресурси 2.2. Антропогенни туристически ресурси	2	1
3.	ТУРИЗЪМ И ПРИРОДНА СРЕДА. ЕКОЛОГИЧЕН ЕФЕКТ ОТ ТУРИЗМА 3.1. Класификация на влиянията на туризма 3.2. Екологични влияния на туризма	2	1
4.	ЕКОТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ	2	1

	4.1. Същност на екотуризма 4.2. Възникване на екотуризма		
5.	ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – СЪДЪРЖАНИЕ, ЕЛЕМЕНТИ И ВИДОВЕ 5.1. Съдържание на продукта при екотуризма 5.2. Видове продукти в екотуризма	2	1
6.	НАЦИОНАЛНИ ПАРКОВЕ И РЕЗЕРВАТИ 6.1. Паркове и резервати 6.2. Национални паркове и резервати в България	2	1
7.	ЕКОРЕГИОНИ В БЪЛГАРИЯ 7.1. Категории защитени територии в Република България 7.2. Екорегии на територията на страната	2	1
8.	ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ И ЕКОПЪТЕКИ 8.1. Същност на пешеходния туризъм 8.2. Видове пешеходен туризъм 8.3. Екопътеки	2	1
9.	СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ 9.1. Възникване на селския туризъм 9.2. Същност на селския туризъм. Дефиниции	2	1
10.	ВИДОВЕ УСЛУГИ ПРИ СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ 10.1. Настаняване 10.2. Форми на ресторантьорство 10.3. Развлечения и анимация при селския и аграрен туризъм	2	1
11.	ПОМИНЪЦИ – ЗЕМЕДЕЛИЕ И СКОТОВЪДСТВО 11.1. Земеделието и скотовъдството в помощ на селския туризъм 11.2. Видове поминъци	2	1
12.	БАЛНЕОТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ 12.1. Възникване на балнеотуризма 12.2. Същност на балнеотуризма. Дефиниции	2	1
13.	ЛЕЧЕБЕН ТУРИЗЪМ 13.1. Същност на лечебния туризъм. Дефиниции 13.2. Видове лечебен туризъм	2	1
14.	БАЛНЕОЛОЖКИ, SPA ТУРИЗЪМ И WELLNESS ТУРИЗЪМ 14.1. Балнеоложки туризъм 14.2. SPA туризъм 14.3. Wellness туризъм	2	1
15.	ВИДОВЕ КЛИМАТО-БАЛНЕОЛЕЧЕБНИ И ЛЕЧЕБНО-ВЪЗСТАНОВИТЕЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ 15.1. Видове климато-балнеолечебни туристически услуги 15.2. Видове лечебно-възстановителни туристически услуги	2	1
Общо		30	15

4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ

№	Тема	Хорариум	
1.	ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ ЕКОТУРИЗЪМ	3	3
3.	РАЗРАБОТВАНЕ НА МОДЕЛИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ И ПРОЯВИ	6	6
4.	ФОРМИ НА СПОРТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ	3	3
5.	НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА ЕКОТУРИЗЪМ	3	3
Общо		15	15

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции със семинарни занятия, решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовката на самостоятелна курсова работа;

5.1. Лекции: Необходими ресурси са мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка;

Необходими ресурси за обучение са: дъска и тебешир, шрайбпроектор, мултимедия, брошури, диплянки, справочници и др. Периодически се провежда събеседване върху предадения лекционен материал.

5.2. Упражнения: Решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовка на самостоятелен курсов проект и др.

По време на семинарите студентите придобиват знания и умения да разработват модели за финансиране на обекти и прояви за селски, еко и балнеотуризм. Подготвят реферати по зададени предварително теми.

5.3. Семинари

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

ОКОНЧАТЕЛНАТА ОЦЕНКА ОТ ГОДИШНИЯ ИЗПИТ СЕ ОФОРМЯ ВЪЗ ОСНОВА НА ПОКАЗАНИТЕ ЗНАНИЯ ОТ:

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е "Среден (3)", а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии	25%
Тестове	10%
Групови задачи	
Реферати и екипна разработка	25%
Курсова разработка	
Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.	40%

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

Скала за оценка (100%): минимум 60% за изкарване, т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. КОНСПЕКТ

ДИСЦИПЛИНА "СЕЛСКИ, ЕКОЛОГИЧЕН И БАЛНЕОТУРИЗЪМ"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение в спец. « Икономика на алтернативния туризъм »
Образователно квалификационна степен: „магистър”

1. СЪЩНОСТ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ. ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

Същност на алтернативния туризъм. Дефиниции

Видове алтернативен туризъм

2. ПРИРОДНИ И АНТРОПОГЕННИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

Природни туристически ресурси

Антропогенни туристически ресурси

3. ТУРИЗЪМ И ПРИРОДНА СРЕДА. ЕКОЛОГИЧЕН ЕФЕКТ ОТ ТУРИЗМА

Класификация на влиянията на туризма

Екологични влияния на туризма

4. ЕКОТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ

Същност на екотуризма

Възникване на екотуризма

5. ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – СЪДЪРЖАНИЕ, ЕЛЕМЕНТИ И ВИДОВЕ

Съдържание на продукта при екотуризма

Видове продукти в екотуризма

6. НАЦИОНАЛНИ ПАРКОВЕ И РЕЗЕРВАТИ

Паркове и резервати

Национални паркове и резервати в България

7. ЕКОРЕГИОНИ В БЪЛГАРИЯ

Категории защитени територии в Република България

Екорегии на територията на страната

8. ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ И ЕКОПЪТЕКИ

Същност на пешеходния туризъм

Видове пешеходен туризъм

Екопътеки

9. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ

Възникване на селския туризъм

Същност на селския туризъм. Дефиниции

10. ВИДОВЕ УСЛУГИ ПРИ СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ

Настаняване

Форми на ресторантьорство

Развлечения и анимация при селския и аграрен туризъм

11. ПОМИНЪЦИ – ЗЕМЕДЕЛИЕ И СКОТОВЪДСТВО

Земеделието и скотовъдството в помощ на селския туризъм

Видове поминъци

12. БАЛНЕОТУРИЗЪМ – ВЪЗНИКВАНЕ И СЪЩНОСТ

Възникване на балнеотуризма

Същност на балнеотуризма. Дефиниции

13. ЛЕЧЕБЕН ТУРИЗЪМ

Същност на лечебния туризъм. Дефиниции

Видове лечебен туризъм

14. БАЛНЕОЛОЖКИ, SPA ТУРИЗЪМ И WELLNESS ТУРИЗЪМ

Балнеоложки туризъм

SPA туризъм

Wellness туризъм

15. ВИДОВЕ КЛИМАТО-БАЛНЕОЛЕЧЕБНИ И ЛЕЧЕБНО-ВЪЗСТАНОВИТЕЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ

Видове климато-балнеолечебни туристически услуги

Видове лечебно-възстановителни туристически услуги

8. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Алексиева, Й., С. Стамов, Специализирани видове туризъм, Пловдив, 2003
2. Бъчваров, М., Цв. Тончев, Основи на туризма, С., 1996
3. Драганов, Д., Маркетинг на туризма, С., 2000
4. Бръмбаров, И., Р. Робев, Краткотрайният отдих, С., 1994
5. Ракаджийска, С., С. Маринов, Маркетинг на туристическия бизнес, С., 1994
6. Лозанов, Е., Х. Тишков, Д. Терзийска, Туристически ресурси в България, С., 2001
7. Попова, Н., Природни рекреационни ресурси, С., 1993
8. Стамов, Стамен и Кремена Никовска. Специализирани видове туризъм : Част 1, Кота, 2011
9. Стамов, Стамен и Кремена Никовска. Специализирани видове туризъм : Част 2, Кота, 2011
10. Нешков, М., Туристическа политика – исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България, Варна, УИ „Наука и икономика”, 2012
11. Караилиева, М., Балнео, СПА и уелнес туризъм – настояще и бъдеще, изд. „Авангард Прима”, София, 2012
12. Михайлов М., Стратегическо управление на туризма, С., 2015
13. Стаменов, Ст., К. Никовска, Селски туризъм, Ст. Загора, 2015
14. Стаменов, Ст., К. Никовска, Балнеолечебен и СПА туризъм, Ст. Загора, 2015
15. Арнаудов, Б, Планински конен туризъм в България, Издателство Нова звезда, 2017
16. Василева, В., Природни туристически ресурси на България, 2018
17. Иванова, М., Туризм под надзор, Издателство Сиела, 2018
18. Караилиева, М., Човешкият капитал в туризма, С., 2018
19. Петрони, И., Туризм за заети хора: През пет планини, Издателство Сиела, 2018
20. Воденска, М., М., Ушева, Гостоприемство в туристическата индустрия - част 1, С., 2019
21. Исаченко, Т., А. Косарев, Рекреационное природопользование. Учебник для вузов, Москва, 2019
22. Ian Yeoman, Una McMahon-Beattie, The Future Past of Tourism: Historical Perspectives and Future Evolutions, 2019

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Кисьов, З., Лечебни минерални води в България, ДС, 1999
2. Кръстева В. И кол., Гостоприемство на дома и селището, Бургас, 2000

3. Недялков, С., Б. Николов, Биосферни резервати в България, С., 1986
4. Шикорска, Г., В. Кайшчак, Селската туристическа квартира. Практически наръчник, Велинград, 2001
5. Димитров, Д., 70-те най-стойности туристически обекти в България. Top 70 most valuable tourist sites in Bulgaria, Хелиопол, 2012
6. Димитров, Д., 70-те най-стойности туристически обекти в България. Top 70 most valuable tourist sites in Bulgaria, Хелиопол, 2012
7. Димитров, Д., 70-те най-стойности туристически обекти в България. Top 70 most valuable tourist sites in Bulgaria, Хелиопол, 2012
8. Караджов, А., В. Стефанов, Пътеводител на забравената България, София, 2013
9. Статев, В., Туризм в извънградска среда, В. Търново, 2013
10. Бориславов, Я., Българска енциклопедия на виното, Издателство Труд, 2018
11. Кабакчиева, Д., Туризм. Комуникация. Репутация, УИ "Епископ Константин Преславски", 2019
12. Nazmi Kozak, Metin Kozak, Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies, Springer, 2019
13. Philip L. Pearce, Tourist Behaviour: The Essential Companion, Edward Elgar Publishing Limited, 2019
14. M.R. Dileep, Tourism, Transport and Travel Management, NY, 2019
15. OECD, Tourism Trends and Policies, 2020

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- Селския, еко и балнеоложкия туризм като важен отрасъл на икономиката
- Проучване и оценка на факторите и условията за развитие на селски, еко и балнеотуризм в България
- Как да се използват и усвояват туристическите ресурси
- Как да се подобри туристическия имидж на страната ни
- Оценка на туристическия потенциал
- Формулиране на национални и регионални приоритети в областта на селския, еко и балнеотуризм
- Разработване на модели за финансиране на екологични обекти и прояви чрез различни икономически инструменти