

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 1

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	МИКРОИКОНОМИКА
Специалност	Информационни технологии в икономиката и управлението
Област на висше образование	3.0 Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Статут на дисциплината	<input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна
Курс	Първи – Редовно/Задочно обучение
Семестър	1
Образователно квалификационна степен	<input checked="" type="checkbox"/> бакалавър <input type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга

Обсъдена и приета на заседание на Катедрен съвет	Протокол №8/16.07.2020
Приета на заседание на Комисия по учебната дейност	Протокол №11/ 20.07.2020
Утвърдена на заседание на Факултетен съвет	Протокол №12/21.07.2020

Стара Загора, 2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010908	Редовно обучение					Задочно обучение					Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		всичко	Аудиторна		Извънаудиторна		всичко	
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		
Форми на аудиторна работа	45				45	21				21	
Практически занятия										21	
Семинари		30			30		21				
Форми на извънаудиторна работа											
Подготовка за семинар				30	30				40	40	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				40	40				50	50	
Други форми				11	11				24	24	
ОБЩО	45	30		81	156	21	21		114	156	6,3

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА:

доц. д-р Н. Пенев

Водещи упражнения/практически занятия/семинари:

доц. д-р Н. Пенев

3. АНОТАЦИЯ

В разработената учебна програма по дисциплината **“Микроикономика”** логически свързано се изучават:

- Въведение в икономическата теория;
- Теория на потребителското поведение;
- Теория на производството;
- Теория на продуктите пазари;
- Пазари на ресурси и доходи;

Дисциплината подготвя студентите като бъдещи икономисти и политици на държавно, областно и общинско равнище, както и собственици и мениджъри на малки, средни и големи предприятия, нестопански организации, които успешно могат да управляват стопанската дейност и да вземат рационални управленски решения на микро- и макроравнище.

Учебната програма е съобразена със съществуващите стопански отношения у нас и членството на страната ни в Европейския съюз, както и с учебните програми в сродни университети от Европа, САЩ, Русия и др.

Език на преподаване: **български.**

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ

№	Тема	Хорариум часове	
		редовно	задочно
1.	Базисни понятия и принципи на икономическата теория	4	2
	1.1. Предмет на Общата теория на икономиката, възгледи за предмета и функции 1.2. Ключови проблеми на икономиката 1.3. Потребности, блага и стоки 1.4. Фази на икономическия процес: производство, разпределение, размяна и потребление 1.5. Типове функционално-икономически системи: традиционна, централно управлявана, пазарна и смесена		
2.	Пазарни сили и пазарно равновесие	4	2
	2.1. Индивидуално и пазарно търсене на блага 2.2. Стоково предлагане 2.3. Еластичност на търсенето и предлагането 2.4. Пазарно равновесие: същност и видове (за кратък, среден и дългосрочен период)		
3.	Криви на безразличието и оптимизиране на потребителското поведение	4	2
	3.1. Криви на безразличието 3.2. Бюджетно ограничение на потребителя 3.3. Оптимизиране на потребителското поведение 3.4. Влияние на промените в дохода и цените на върху потреблението		
4.	Краткосрочно и дългосрочно приспособяване на производството към пазара	4	2
	4.1. Производство, основни производствени фактори и производствена функция 4.2. Краткосрочен и дългосрочен период на производство 4.3. Оптимизиране на производството в кратък срок. 4.4. Оптимизиране на производството в дълъг срок.		
5.	Производствени разходи	4	2
	5.1. Същност и видове разходи 5.2. Минимизиране на производствените разходи за кратък срок 5.3. Минимизиране на производствените разходи за дълъг срок 5.4. Дългосрочна обвивна крива и възвращаемост от мащаба на производството		
6.	Стопански резултати	4	2
	6.1. Приходи и доходи на фирмата като стопански субект 6.2. Приходи на фирмата при съвършена и несъвършена конкуренция 6.3. Печалби и загуби на фирмата 6.4. Нормата на печалбата – показател за ефективността на производството		

7.	Организация на бизнеса	4	2
	7.1. Фирмите – основни икономически субекти: структура и среда на фирмата 7.2. Същност и функции на предприемачеството 7.3. Избор на организационно – правна форма на предприемаческата дейност		
8.	Конкуренция	4	2
	8.1. Същност, видове и значение на конкуренцията 8.2. Съвършена конкуренция: характерни черти, предимства и недостатъци 8.3. Подходи за ценообразуване при съвършена конкуренция 8.4. Несъвършена конкуренция: условия за възникване и форми		
9.	Пазар на труда и работна заплата	5	2
	9.1. Пазар на труда: същност, особености, търсене и предлагане на труд 9.2. Работна заплата: същност и форми 9.3. Пазар на труда при несъвършена конкуренция		
10.	Пазар на земя и поземлена рента	4	2
	10.1. Особенности на земята като производствен фактор и поземлена рента 10.2. Видове ренти: диференциална и монополна рента 10.3. Търсене и предлагане на земя. Цена на земята		
11.	Капитал и лихва	4	1
	11.1. Същност и видове капитал 11.2. Лихва и лихвен процент 11.3. Покупна цена на капиталовите активи		
ОБЩО		45	21

4.1.2. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ

№	Тема	Хорариум часове	
		редовно	задочно
1.	Ключови проблеми на икономиката. Типове икономически системи. Потребности, блага и стоки – решаване на тестове.	2	1
2	Индивидуално търсене и предлагане. Еластичност на търсенето и предлагането. Пазарно равновесие – решаване на тестове и задачи.	2	2
3.	Криви на безразличието и бюджетно ограничение на потребителя. Влияние на промените в дохода и цените на върху потреблението – решаване на тестове и задачи.	2	1
4.	Производствени фактори и производствена функция. Оптимизиране на производството в кратък срок – решаване на тестове и задачи.	2	1
5.	Оптимизиране на производството в дълъг срок. Икономии и загуби от мащаба на производството – решаване на тестове и задачи.	2	2
6.	Същност и видове производствени разходи. Минимизиране на	2	1

	разходите за кратък срок – решаване на тестове и задачи.		
7.	Минимизиране на производствените разходи за дълъг срок. Дългосрочна обвивна крива – решаване на тестове и задачи.	2	1
8.	Приходи и доходи на фирмата. Печалби и загуби. Норма на печалбата – решаване на тестове и задачи.	2	2
9.	Структура и среда на фирмата. Същност и функции на предприемачеството – решаване на тестове и казуси.	2	1
10.	Организационно – правни форми на предприемаческата дейност-решаване на тестове и казуси.	2	1
11.	Същност и видове конкуренция. Съвършена конкуренция – особености, предимства и недостатъци. Ценообразуване при съвършена конкуренция – решаване на тестове и задачи.	2	2
12.	Същност и особености на несъвършената конкуренция. Форми на несъвършената конкуренция – решаване на тестове и задачи.	2	2
13.	Същност и особености на трудовия пазар. Работна заплата – решаване на тестове и задачи.	2	1
14.	Особености на земята като производствен фактор. Поземлена рента. Видове ренти. Цена на земята – решаване на тестове и задачи.	2	1
15.	Същност и форми на капитала. Лихва и лихвен процент. Покупна цена на капиталовите активи – решаване на тестове и задачи.	2	6
ОБЩО		30	21

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции със семинарни занятия, решаване на индивидуални задачи, тестове и казуси;

5.1. Лекции

5.2. Семинари

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

В зависимост от прилаганата система и критерии на преподавателя!

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е “Среден (3)”, а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии

10%

Тестове

20%

Групови задачи

20%

Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.

50%

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. КОНСПЕКТ

ДИСЦИПЛИНА "МИКРОИКОНОМИКА"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение

Образователно квалификационна степен: Бакалавър

1. **Базисни понятия и принципи**
 - Предмет на Общата теория на икономиката, възгледи за предмета и функции
 - Ключови проблеми на икономиката
 - Потребности, блага и стоки
 - Фази на икономическия процес: производство, разпределение, размяна и потребление
 - Типове функционално-икономически системи: традиционна, централно управлявана, пазарна и смесена
2. **Пазарни сили и пазарно равновесие**
 - Индивидуално и пазарно търсене на блага
 - Стоково предлагане
 - Еластичност на търсенето и предлагането
 - Пазарно равновесие: същност и видове (за кратък, среден и дългосрочен период)
3. **Криви на безразличието и оптимизиране на потребителското потребление**
 - Криви на безразличието
 - Бюджетно ограничение на потребителя
 - Оптимизиране на потребителското поведение
 - Влияние на промените в дохода и цените на върху потреблението
4. **Краткосрочно и дългосрочно приспособяване на производството към пазара**
 - Производство, основни производствени фактори и производствена функция
 - Краткосрочен и дългосрочен период на производство
 - Оптимизиране на производството в кратък срок.
 - Оптимизиране на производството в дълъг срок
5. **Производствени разходи**
 - Същност и видове разходи
 - Минимизиране на производствените разходи за кратък срок
 - Минимизиране на производствените разходи за дълъг срок
 - Дългосрочна обвивна крива и възвращаемост от мащаба на производството
6. **Стопански резултати**
 - Приходи и доходи на фирмата като стопански субект
 - Приходи на фирмата при съвършена и несъвършена конкуренция
 - Печалби и загуби на фирмата
 - Нормата на печалбата – показател за ефективността на производството
7. **Организация на бизнеса**
 - Фирмите – основни икономически субекти: структура и среда на фирмата
 - Същност и функции на предприемачеството
 - Избор на организационно – правна форма на предприемаческата дейност
8. **Конкуренция**
 - Същност, видове и значение на конкуренцията
 - Съвършена конкуренция: характерни черти, предимства и недостатъци
 - Подходи за ценообразуване при съвършена конкуренция

- Несъвършена конкуренция: условия за възникване и форми
9. **Пазар на труда и работна заплата**
 - Пазар на труда: същност, особености, търсене и предлагане на труд
 - Работна заплата: същност и форми
 - Пазар на труда при несъвършена конкуренция
 10. **Пазар на земя и поземлена рента**
 - Особенности на земята като производствен фактор и поземлена рента
 - Видове ренти: диференциална и монополна рента
 - Търсене и предлагане на земя. Цена на земята
 11. **Капитал и лихва**
 - Същност и видове капитал
 - Лихва и лихвен процент
 - Покупна цена на капиталовите активи

8. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

1. **Кирев, Л., Кр. Кунев и др.** Микроикономика. В. Търново, Изд. „Абагар“, 2015.
2. **Йотова, Л.** Микроикономика. София, УИ „Стопанство“, 2013.
3. **Методи, К.** Микроикономика. София, Мартилен, 2012.
4. **Спасов Тр., В. Пиримова и др.** Микроикономика. София, УИ „Стопанство“, 2011.
5. **Устаеткова, Ж., Д. Донева и др.** Микроикономика. В. Търново, Фабер, 2009.
6. **Ралева, Ст.** Микроикономика. София, УИ „Стопанство“, 2009.
7. **Кънев, М., Л. Кирев и др.** Микроикономика. В. Търново, Изд. „Абагар“, 2007.
8. **Спасов Тр.** Микроикономика – (УМП). София, УИ „Стопанство“, 2011.
9. **Спасов Тр.** Микроикономика. София, УИ „Стопанство“, 2007.
10. **Димов, И., Д. Донева и др.** Обща икономическа теория. София, Нова звезда, 2007.
11. **Узунов, Ат., М. Марикина и др.** Микроикономика. София, Изд. „Горекс Прес“ 2007.
12. **Младенова, З., И. Якимова и др.** Микроикономика. Варна, ИК „Стено“, 2006.
13. **Стоичкова, О.** Микроикономика. София, УИ „ВУЗФ“, 2010.
14. **Съботинова, Д.** Световна икономика. Бургас, УИ „БСУ“ 2015.
15. **Ракарова, С.** Пътеводител по микроикономика. София, НБУ, 2014.
16. **Минчев, Д., Е. Трифонов и др.** Икономика. Русе, ПБ на РУ "Ангел Кънчев", 2006.
17. **Трифонов, Е., А. Нанева и др.** Надеждност на икономическите системи. Русе, ПБ на РУ "Ангел Кънчев", 2005.
18. **Трифонов, Е.** Пазарът: микроикономически въпроси. Русе, ПБ на РУ "Ангел Кънчев", 2003.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. **Коландър, Д.** Основи на икономиката – Микроикономика. София, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2001.
2. **Самуельсон, П., Нордхаус, В.** Економика. Москва, 2000.
3. **Миркович К., Ст. Савов и др.** Икономикс. София, Изд. „Тракия-М“, 1998
4. **Савов, Ст.** Икономикс. София, ИК „Люрен“, 1997.
5. **Ракарова, С.** Микроикономикс. София, ИК „Тракия“, 1999.
6. **Миркович, К.** Микроикономикс. София, УИ „Стопанство“, 1992.
7. **Фишър, Стенли, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.** Икономика. София, Изд. „Отворено общество“, 1997.
8. **Ойкен, В.** Основные принципой экономической политики. Москва, 1995.

9. **Макконнелл К., Брю, Ст.** Економикс: принципи, проблеми и политики. Москва, 1995.
10. **Савов, Ст.** Икономикс на прехода. София, "Сиела", 1999.
11. **Ледлър, Д. Естрин, С.** Увод в Микроикономиката. София, УИ „Св. Кл. Охридски“, 1992.

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

- Запознаване с произхода и същността на основните икономически понятия и категории.
- Разбиране за същността и особеностите на потребителското поведение.
- Познаване на основните икономически закони на производството свързани с минимизирането на разходите и максимизирането на положителните стопански резултати.
- Изучаване на основните принципи, закони и форми на пазарната конкуренция.
- Запознаване с положителните и отрицателните страни на отделните форми на организация на бизнеса, функциониращ в пазарна среда.
- Придобиване на познания относно особеностите на функциониране на пазарите на ресурси и крайни продукти.