

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 1

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ
Специалност	ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ИКОНОМИКАТА И УПРАВЛЕНИЕТО
Област на висше образование	3.0 Социални, стопански и правни науки
Професионално направление	3.8 Икономика
Статут на дисциплината	<input type="checkbox"/> задължителна <input checked="" type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна
Курс	4 – Редовно/Задочно обучение
Семестър	7
Образователно квалификационна степен	<input checked="" type="checkbox"/> бакалавър <input type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга

Обсъдена и приета на заседание на Катедрен съвет	Дата 09/07/2020; Протокол №67/09.07.2020
Приета на заседание на Комисия по учебната дейност	Дата 20/07/2020; Протокол №11/20.07.2020
Утвърдена на заседание на Факултетен съвет	Дата 21/07/2020; Протокол №12/21.07.2020

Стара Загора, 2020 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 106100	Редовно обучение					Задочно обучение					Кредит и
	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	Аудиторна		Извънаудиторна		Всичко	
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми		
Форми на аудиторна работа	15					10					
Практически занятия				10					15		
Семинари		15		10			5		10		
Форми на извънаудиторна работа											
Подготовка за семинар				13					13		
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				10					10		
Други форми											
ОБЩО	15	15		33	63	10	5		48	63	2,5

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНАТА: ДОЦ. Д-Р ДАРИНА ЗАИМОВА

Водещ упражнения/практически занятия/семинари: ДОЦ. Д-Р ДАРИНА ЗАИМОВА

3. АНОТАЦИЯ

Интердисциплинарността на дисциплината „Интелектуална собственост“ позволява съвместяване в лекционния материал и упражнения на широк кръг от фундаментални понятия и теоретични концепции, свързани с бизнеса, икономиката, социалните науки, предприемаческата инициатива и иновации, право. Актуалността на дисциплината се определя от водещите стратегически приоритети формулирани в полза на модерното общество, устойчивият икономически растеж и социална пазарна икономика.

При извеждане на дисциплината са предвидени интерактивни методи на обучение – беседа, дискусии, мозъчна атака, казус, дебати, делова игра, ролева игра, ситуационно-познавателни задачи, учебно-тренировъчна форма и др., чрез които се осъществява връзката «мисъл-действие», теория и практика.

Разработеният курс съдържа 15 часа лекции, 15 часа упражнения

Език на преподаване: **български**.

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА (като следва да се отрази хорариума)

4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ (обособяване по раздели, теми и модули)

№	Тема	Хорариум	
		Редовно	Задочно
1.	Въведение в интелектуалната собственост и защита на иновациите – икономически аспекти и изключителни права, използване на патенти и патентна информация за бизнеса и научно-изследователската дейност	2	1
2.	Интелектуалната собственост и работната среда – взаимоотношения собственост/ работодател и служители/ изследователи/ конфиденциалност. Търговските марки или интелектуалната собственост като средство за защита на репутацията на компаниите и ползи за потребителите.	1	1
3.	Права върху интелектуалната собственост.	1	0,5
4.	Функционални възможности на интелектуалната собственост като актив – иновации и финансови ограничения, финансови ресурси, заемен и собствен капитал и интелектуална собственост, иновационни цикли и финансови потребности.	1	1
5.	Използване на интелектуалната собственост като източник на приходи, управление на интелектуалната собственост, изпълнение на правото върху интелектуална собственост.	2	1
6.	Интелектуалната собственост като източник на приходи.	1	0,5
7.	Модели за иновация и комерсиализация на интелектуалната собственост.	1	1
8.	Значение на интелектуалната собственост и	1	1

	интегрирането ѝ в бизнес планирането.		
9.	Комерсиализация на интелектуалната собственост чрез договори и партньорства. Предприемачество и интелектуална собственост.	1	1
10.	Устойчива икономика и значение на нематериалните активи. Портфолио на активите. Интелектуалната собственост като нематериален актив.	1	1
11.	Идентифициране и оценка стойността на интелектуалната собственост – значение, трудности и контекст.	1	0,5
12.	Методи за оценка на интелектуалната собственост – разходен подход и методи, пазарен подход и методи, метод на дисконтирания паричен поток, Монте Карло метод, качествени подходи и методи, ценови подход.	2	0,5
Общо		15	10

4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ

№	Тема	Хорариум	
		Редовно	Задочно
1.	Фундаментални икономически проблеми свързани с интелектуалната собственост, защита на интелектуалната собственост, защита на поверителна информация и търговски тайни, патенти и тяхното бизнес приложение, защита на научния труд, защита на търговски марки, права върху интелектуалната собственост.	3	1
2.	Активите на интелектуалната собственост – патенти, ноу-хау, право на публикуване, търговски марки и т.н., като съществен компонент при формиране реалната стойност на бизнеса	3	1
3.	Инвестиране в иновативни инициативи и тяхната икономическа интерпретация. Ролята на интелектуалната собственост за стимулиране на инвестициите в научно-изследователската дейност, финансовите ресурси и възможни алтернативи за инвестиране в иновационни проекти	3	1
4.	Комерсиализацията на интелектуалната собственост и наличните подходи и механизми за осъществяване на транзакции и юридически споразумения (лицензии, договор с трети страни и т.н.).	3	1
5.	Методи за оценка на интелектуалната собственост – разходен подход и методи, пазарен подход и методи, метод на дисконтирания паричен поток, Монте Карло метод, качествени подходи и методи, ценови подход.	3	1
Общо		15	5

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

При извеждане на дисциплината са предвидени интерактивни методи на обучение – беседа, дискусии, мозъчна атака, казус, дебати, делова игра, ролева игра, ситуационно-познавателни задачи, учебно-тренировъчна форма и др., чрез които се осъществява връзката «мисъл-действие», теория и практика.

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

ОКОНЧАТЕЛНАТА ОЦЕНКА ОТ ГОДИШНИЯ ИЗПИТ СЕ ОФОРМЯ ВЪЗ ОСНОВА НА ПОКАЗАНИТЕ ЗНАНИЯ ОТ:

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е “Среден (3)”, а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии	20%
Тестове	
Групови задачи	15%
Реферати и екипна разработка	
Курсова разработка	25%
Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.	40%

Скала за оценка (100%): минимум 60% за изкарване, т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. КОНСПЕКТ

ДИСЦИПЛИНА "ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение в спец. « ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В
ИКОНОМИКАТА И УПРАВЛЕНИЕТО »

Образователно квалификационна степен: „БАКАЛАВЪР”

1. Въведение в интелектуалната собственост и защита на иновациите – икономически аспекти и изключителни права, използване на патенти и патентна информация за бизнеса и научно-изследователската дейност
2. Интелектуалната собственост и работната среда – взаимоотношения собственост/ работодател и служители/ изследователи/ конфиденциалност. Търговските марки или интелектуалната собственост като средство за защита на репутацията на компаниите и ползи за потребителите.

3. Права върху интелектуалната собственост.
4. Функционални възможности на интелектуалната собственост като актив – иновации и финансови ограничения, финансови ресурси, заемен и собствен капитал и интелектуална собственост, иновационни цикли и финансови потребности.
5. Използване на интелектуалната собственост като източник на приходи, управление на интелектуалната собственост, изпълнение на правото върху интелектуална собственост.
6. Интелектуалната собственост като източник на приходи.
7. Модели за иновация и комерсиализация на интелектуалната собственост.
8. Значение на интелектуалната собственост и интегрирането ѝ в бизнес планирането.
9. Комерсиализация на интелектуалната собственост чрез договори и партньорства. Предприемачество и интелектуална собственост.
10. Устойчива икономика и значение на нематериалните активи. Портфолио на активите. Интелектуалната собственост като нематериален актив.
11. Идентифициране и оценка стойността на интелектуалната собственост – значение, трудности и контекст.
12. Методи за оценка на интелектуалната собственост – разходен подход и методи, пазарен подход и методи, метод на дисконтирания паричен поток, Монте Карло метод, качествени подходи и методи, ценови подход.

8. ЛИТЕРАТУРА

1. Борисова, В., „Собственост и интелектуална собственост“, сп.Собственост и право бр.7/2008 г.
2. Драганов, Живко. Право на означенията: марки, фирми, географски означения, домейн имена, Сиела, С. 2006 г.
3. Иларионов, П. „Златарева, М. “Търговските марки“ Издателство „Сиела“, 2006 г., част първа и втора
4. Костов, А., „Опозиция на търговска марка“, Издателство „Сиела“, 2011 г.
5. Марков, Е. „Принципът за изчерпване на права върху марки“, „Юбилеен сборник в памет на проф.Живко Сталев“
6. Марков, Емил „За титулите на интелектуалната собственост“ – сборник: Актуални проблеми на трудовото и осигурителното право. Юбилеен сборник в памет на професор Любомир Радоилски, Университетско издателство "Св. Климент Охридски", С. 2011 г.
7. Марков, Емил „За авторското право върху произведения, създадени в рамките на трудово правоотношение“ – Актуални проблеми на трудовото и осигурителното право, том II. 100 години трудово законодателство в България, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2007, с. 160-175.
8. Марков, Емил „Ролята на полезния модел за техническо обновление и икономически растеж. (Правно-политически основи)“, - Юбилеен сборник на сп. Съвременно право, 2011,
9. Саракинов, Георги. Авторско право и сродните му права в Република България, - 6 то прераб. и доп. изд., Сиби, С. 2009 г.

10. T. Aldridge, D. Audretsch, S. Desai, V. Nadella, Scientist entrepreneurship across scientific fields, *J. Technol. Transf.* 39 (2014) 819–835.
11. Huyghe, M. Knockaert, The influence of organizational culture and climate on entrepreneurial intentions among research scientists, *J. Technol. Transf.* 40 (2015) 138–160.
12. Schoen, B. van Pottelsberghe de la Potterie, J. Henkel, Governance typology of universities' technology transfer process, *J. Technol. Transf.* 39 (2014) 435–453.
13. M.A. Kirchberger, L. Pohl, Technology commercialization: a literature review of success factors and antecedents across different contexts, *J. Technol. Transf.* 41 (5) (2016) 1077–1112.
14. M. Holgersson, Patent management in entrepreneurial SMEs: a literature review and an empirical study of innovation appropriation, patent propensity, and motives, *R. Manag.* 43 (2013) 21–36.
15. M. Holgersson, O. Granstrand, M. Bogers, The evolution of intellectual property strategy in innovation ecosystems: uncovering complementary and substitute appropriability regimes, *Long. Range Plan.* 51 (2) (2018) 303–319.
16. M. Holgersson, M.W. Wallin, The patent management trichotomy: patenting, publishing, and secrecy, *Manag. Decis.* 55 (6) (2017) 1087–1099.
17. T. Peters, J. Thiel, C.L. Tucci, Protecting growth options in dynamic markets: the role of strategic disclosure in integrated intellectual property strategies, *Calif. Manag. Rev.* 55 (2013) 121–142.
18. N. Ziegler, O. Gassmann, S. Friesike, Why do firms give away their patents for free? *World Patent Inf.* 37 (2014) 19–25.
19. M. Bogers, H. Chesbrough, C. Moedas, Open innovation: research, practices, and policies, *Calif. Manag. Rev.* 60 (2) (2018) 5–16.
20. J. Hall, S. Matos, V. Bachor, R. Downey, Commercializing University Research in Diverse Settings Moving beyond Standardized Intellectual Property Management, *Research-Technology Management*, September-October, 2014, pp. 26–34.
21. Kochenkova, R. Grimaldi, F. Munari, Public policy measures in support of knowledge transfer activities: a review of academic literature, *J. Technol. Transf.* 41 (3) (2016) 407–429.
22. Tariq, Y.F. Badir, W. Tariq, U.S. Bhutta, Drivers and consequences of green product and process innovation: a systematic review, conceptual framework, and future outlook, *Technol. Soc.* 51 (2017) 8–23.
23. W. Huang, M.K. Feeney, E.W. Welch, Organizational and individual determinants of patent production of academic scientists and engineers in the United States, *Sci. Publ. Pol.* 38 (6) (2011) 463–479.
24. Lawson, Academic patenting: the importance of industry support, *J. Technol. Transf.* 38 (2013) 509–535.
25. J. Bruneel, T. Ratinho, B. Clarysse, A. Groen, The Evolution of Business Incubators: comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations, *Technovation* 32 (2) (2012) 110–121

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО

В края на изведения курс по “Интелектуална собственост” студентите следва да могат да обяснят и определят значението на интелектуалната собственост, както и да разграничат конкретни икономически и социални цели, свързани с интелектуалната собственост; диференцират различните категории защита на интелектуалната собственост; идентифицират различните форми на интелектуална собственост, които са източник на потенциална печалба; идентифицират различните транзакции и партньорства свързани със защита на интелектуалната собственост; разпознават ролята на интелектуалната собственост като стратегическо средство за бизнеса, както и възможните конкурентни предимства.

Съдържанието на лекционния материал обуславя възможността студентите да формулират значението на интелектуалната собственост и защита на правата върху нея, да използват интелектуалната собственост като източник на финансови ресурси и разпознават интелектуалната собственост като възможност да се привлекат инвестиции, да разграничат отговорните финансови институции и тяхната роля при управление на интелектуалната собственост, избират възможни финансови инструменти за инвестиране в интелектуална собственост, прилагат бизнес подходи при предоставяне на информация на потенциални инвеститори (бизнес план, законодателна рамка, данъчни облекчения).