	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 1 от 11

УТВЪРЖДАВАМ:


ДЕКАН:
(ДОЦ. Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина	ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА		
Специалност	Икономика на алтернативния туризъм		
Област на висше образование	3.0. Социални, стопански и правни науки		
Професионално направление	3.8. Икономика		
Статут на дисциплината	<input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема		
Курс	Редовно и задочно обучение		
Семестър			
Образователно квалификационна степен	<input type="checkbox"/> специалист	<input type="checkbox"/> бакалавър	<input checked="" type="checkbox"/> магистър
Форма за проверка на знанията	<input checked="" type="checkbox"/> писмен изпит <input type="checkbox"/> тест <input type="checkbox"/> друга		

Обсъдена на Катедрен съвет	16.07.2020 г., Протокол №146
Приета на заседание на Комисията по учебна дейност и качество на обучението	20.07.2020 г, Протокол №11
Утвърдена на Факултетен съвет	21.07.2020 г, Протокол № 12

Стара Загора, 2020 г.

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1 _OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Учебна програма		Страница: 2 от 11


УЧЕБНА ПРОГРАМА

1. ИЗВАДКИ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Код на дисциплината 010692-м	Редовно обучение				Задочно обучение				Кредити
	Аудиторна		Извънаудиторна		Аудиторна		Извънаудиторна		
	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми	Лекции	Упражнения Семинари	Учебни практики	Други форми	
Форми на аудиторна работа	30				15				
Практически занятия									
Семинари		30				15			
Форми на извънаудиторна работа									
Подготовка за семинар				25				45	
Самоподготовка за текущ контрол и изпит				25				25	
Други форми				15				15	
ОБЩО	30	30		65	15	15		95	5

2. ВОДЕЩ ДИСЦИПЛИНА : ДОЦ.Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

Водещ упражнения/практически занятия/семинари: ДОЦ.Д-Р БЛАГА СТОЙКОВА

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 3 от 11

3. АНОТАЦИЯ

1. Дисциплината се изучава от студенти ОКС “магистър” на специалност “Икономика на алтернативния туризъм”. Изискване е преди това да са изучавани “Микроикономика”, “Макроикономика”, “Икономически теории”, “Математика”, “Информатика” и др.


2. Описание на съдържанието на дисциплината:

В разработената учебна програма за дисциплината “Икономика на туризма” логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Дефиниции и същност на туризма
- Тенденции в развитието на туризма
- Туристически пазар
- Туристическа политика
- Дефиниране на туристическия пакет
- Човешки ресурси – заетост и квалификация
- Икономически и социални фактори, съдействащи за развитието на туризма

Посочената тематика позволява на студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение на туризма, да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за анализ на тенденциите в световния туризъм и предвиждане на техните последици.

Език на преподаване: **български**


	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 4 от 11

4. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА (като следва да се отрази хорариума)


4.1. АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ

4.1.1. ЛЕКЦИИ (обособяване по раздели, теми и модули)

№	Тема	Хорариум	
		Редовно обуч.	Задочно обуч.
1.	СЪЩНОСТ НА ТУРИЗМА И НЕГОВИТЕ ФОРМИ 1.1. Основни понятия и дефиниции 1.2. Връзка на туризма с другите науки	2	1
2.	ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА 2.1. Основни етапи в историческото развитие на туризма 2.2. Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Първи туристически организации. Дейност на Томас Кук 2.3. Съвременни тенденции в туристическото развитие	2	1
3.	ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА 3.1. Здравно значение 3.2. Икономическо значение 3.3. Социално значение 3.4. Културно значение 3.5. Политическо значение 3.6. Екологично значение	2	1
4.	ФАКТОРИ НА ТУРИЗМА 4.1. Генетични фактори 4.2. Реализационни фактори	2	1
5.	ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ 5.1. Природни туристически ресурси 5.2. Антропогенни туристически ресурси	2	1
6.	ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 6.1. Съвременни видове и форми на туризъм 6.2. Вътрешен туризъм 6.3. Международен туризъм	2	1
7.	ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ 7.1. Балнеоложки и СПА туризъм 7.2. Селски туризъм 7.3. Екотуризъм 7.4. Културен туризъм 7.5. Религиозен туризъм	2	1

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 5 от 11

8.	ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА 8.1. Националната туристическа политика 8.2. Структура и основни постановки в Закона за туризъм	2	1
9.	СТРУКТУРИ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМА 9.1. Държавна политика в областта на туризъм 9.2. Политика за развитие на туризъм на територията на областта и общината 9.3. Туристически сдружения	2	1
10.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР 10.1. Същност на туристическия пазар 10.2. Функции и видове 10.3. Елементи на туристическия пазар 10.4. Туристическо търсене. Туристическо предлагане	2	1
11.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ 11.1. Същност на туристическия продукт 11.2. Жизнен цикъл на продукта 11.3. Туристически атракции	2	1
12.	ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА 12.1. Същност на туристическата реклама 12.2. Видове реклама 12.3. Ефективност на рекламата	2	1
13.	ХОТЕЛИЕРСТВО 13.1. Хотелиерство 13.2. Управление на хотелиерството	2	1
14.	РЕСТОРАНТЬОРСТВО 14.1. Ресторантьорство 14.2. Управление на ресторантьорството	2	1
15.	ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА 15.1. Влияния на туризъм 15.2. Класификация на влиянията на туризъм	2	1
Общо		30	15

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа: Учебна програма		Страница: 6 от 11

4.1.2. УПРАЖНЕНИЯ *(обособяване по раздели, теми и модули)*

№	Тема	Хорариум
Общо		

4.1.3. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ *(обособяване по раздели, теми и модули)*


№	Тема	Хорариум	
		Редовно обуч.	Задочно обуч.
1.	България като конкурентно способна туристическа дестинация. Водещи тенденции, характеризиращи динамиката в туристическия бизнес, на които България трябва да реагира	2	2
2.	ПР кампаниите като задължително и силно средство за спечелване на туристически пазари и потребители на туристически услуги у нас и по света	2	2
3.	Закон за туризма	1	1
4.	Разработване на модели за финансиране туристически обекти	5	5
5.	Разработване и защита на реферати на примера на туристически дестинации	5	5
Общо		15	15

5. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО *(материална и техническа обезпеченост)*

По дисциплината “Икономика на туризма” обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции със семинарни занятия, решаване на индивидуални задачи, тестове и подготовка на реферати и екипна разработка;

Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютърен клас с интернет-връзка.

- **5.1. Лекции** Необходими ресурси за обучение са: дъска и тебешир, шрайбпроектор, мултимедия, брошури, дигитални, справочници и др. Периодически се провежда събеседване върху предадения лекционен материал.
- **5.2. Упражнения**
- **5.3. Семинари** По време на семинарите студентите придобиват знания и умения да разработват модели за финансиране на туристически обекти и прояви. Подготвят реферати по зададени предварително теми.

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 7 от 11

6. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

ОКОНЧАТЕЛНАТА ОЦЕНКА ОТ ГОДИШНИЯ ИЗПИТ СЕ ОФОРМЯ ВЪЗ ОСНОВА НА ПОКАЗАНИТЕ ЗНАНИЯ ОТ:

Крайната оценка се формира по шестобална система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е “Среден (3)”, а спрямо Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е:

Отличен 6	Много добър 5	Добър 4	Среден 3		Слаб 2	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити, както е по учебния план					Не се присъждат кредити	

Участие в дискусии

25%

Тестове

10%

Групови задачи

Реферати и екипна разработка

25%

Курсова разработка

Изпит – окончателно оформяне на семестриалната оценка.

40%

Скала за оценка (100%): минимум 60% , т.е. Среден 3; 61-73% - Добър 4; 74-87% - Много добър 5 и повече от 87% - Отличен 6.

7. ПРОГРАМА (КОНСПЕКТ)

ДИСЦИПЛИНА "ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА"

Конспект за провеждане на изпит
за редовно и задочно обучение в спец. «Икономика на алтернативния туризъм»

Образователно квалификационна степен: „Магистър”

1. СЪЩНОСТ НА ТУРИЗМА И НЕГОВИТЕ ФОРМИ.


Основни понятия и дефиниции

Връзка на туризма с другите науки

2. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Основни етапи в историческото развитие на туризма

Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Първи туристически организации. Дейност на Томас Кук

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 8 от 11

Съвременни тенденции в туристическото развитие

3. ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА

Здравно значение

Икономическо значение

Социално значение

Културно значение

Политическо значение

Екологично значение

4. ФАКТОРИ НА ТУРИЗМА

Генетични фактори

Реализационни фактори

5. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

Природни туристически ресурси

Антропогенни туристически ресурси

6. ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ

Съвременни видове и форми на туризъм

Вътрешен туризъм

Международен туризъм

7. ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

Балнеоложки и СПА туризъм

Селски туризъм

Екотуризъм

Културен туризъм

Религиозен туризъм

8. ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА

Националната туристическа политика

Структура и основни постановки в Закона за туризма

9. СТРУКТУРИ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМА

Държавна политика в областта на туризма

Полтика за развитие на туризма на територията на областта и общината

Туристически сдружения

10. ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

Същност на туристическия пазар

Функции и видове

Елементи на туристическия пазар

Туристическо търсене. Туристическо предлагане


11. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ

Същност на туристическия продукт

Жизнен цикъл на продукта

Туристически атракции

12. ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 9 от 11

Същност на туристическата реклама

Видове реклама

Ефективност на рекламата

13. ХОТЕЛИЕРСТВО

Хотелиерство

Управление на хотелиерството

14. РЕСТОРАНТЬОРСТВО

Ресторантьорство

Управление на ресторантьорството

15. ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА


Влияния на туризма

Класификация на влиянията на туризма

8. ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:


1. Воденска, М., Основи на туризма, С., 2006
2. Бъчваров, М., Цв. Тончев, Основи на туризма, С., 1997
3. Дунов, Ив, Икономика на туризма, Благоевград, 2000
4. Костов, Е. Въведение в икономиката на туризма, 1995
5. Ракаджийска, Св., Маркетинг в туризма, програма "Темпус", 1994
6. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов, Маркетинг на туристическия бизнес, С., 1995
7. Хаджиниколов, Хр., Икономика и планиране на туризма, С., 1988
8. Cooper, Chr., J. Fletcher, Al. Fyal, D. Gilbert, St. Wanhill, Tourism Principles and Practice, Edinburgh, 2005
9. Wellas, Fr., Economie et politique du tourisme international, Economica, Paris, 1985
10. П. Славейков, К. Найденов, Икономика на туризма, С., 2009
11. Кадиева, Сн., Технология на обслужването в хотелиерството, изд. УИ Наука и икономика, Варна, 2010
12. Воденска, М., М. Асенова, Въведение в туризма, София, 2010
13. Туризмът - предизвикателства в условията на икономическа криза, Сборник статии, НБУ, София, 2011
14. Нешков, М. Туристическа политика – исторически трансформации, съвременен състояние и насоки за развитие в България, 2012
15. Дъбева, Т., Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг, Варна, 2013
16. Отговорен туризъм 2020, Сборник с доклади от Международна научна конференция „Отговорен туризъм 2020” – 50 години Колеж по туризъм - Варна, том I и II, изд. „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2013
17. Leigh, J., C. Webster and S. Ivanov (eds.), Future Tourism: Political, Social and Economic Challenges, London: Routledge, 2013
18. Михайлов М., Устойчиво развитие на туризма, С., 2013
19. Анастасова, Л., Маркетингови изследвания в туризма, Габрово., 2013

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 10 от 11

20. В. Кръстева, Т. Ташева Туристически ресурси, Бургас, 2014
21. Михайлов М., Стратегическо управление на туризма, С., 2015
22. Кужель, Ю., А. Граве, А. Крючков, География туризма. Централна и Южна Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания), Москва, 2020
23. Мотышина, М., А. Большаков, В. Михайлов, Менеджмент туризма 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО, Москва, 2019
24. Исаченко, Т., А. Косарев, Рекреационное природопользование. Учебник для вузов, Москва, 2019
25. Рассохина, Т., Менеджмент туристских дестинаций 2-е изд. Учебник и практикум для вузов, Москва, 2019
26. Ian Yeoman, Una McMahon-Beattie, The Future Past of Tourism: Historical Perspectives and Future Evolutions, 2019
27. A.K. Bhatia, International Tourism Management, 2019
28. Nazmi Kozak, Metin Kozak, Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies, Springer, 2019
29. Philip L. Pearce, Tourist Behaviour: The Essential Companion, Edward Elgar Publishing Limited, 2019
30. M.R. Dileep, Tourism, Transport and Travel Management, NY, 2019

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Рибов, М., Туризмът в ерата на качеството, С., 2003
2. Костов-Кинек, Е., Религиозният туризъм на България: вчера, днес и утре, С., 2000
3. Алексиева, Й., Ст. Стамов, Специализирани видове туризъм, ч. 1, Пловдив, 2003
4. Алексиева, С., Връзки с обществеността на културния туризъм, С., 2004
5. Попйорданов, Л., Л. Генова, Я. Стоянов, Наръчник. Алтернативният туризъм в България – перспективен семеен бизнес. Създаване и управление на къща за гости, С., 2003
6. Рибов, М., М. Станкова, Е. Александрова, М. Янева, Ж. Трифонова, Б. Станкова, В. Ганева-Караджова, И. Емилова, Л. Мартинова, Е. Великова, Б. Колева, М. Димитрова, Л. Христова, Д. Сулева, Стратегическият избор в туризма, С., 2005
7. Рибов, М., М. Станкова, М. Блажева, С. Милева, Пр. Димитров, Е. Александрова, Ел. Великова, И. Емилова, Л. Гръчка, Туризмът в ерата на развлекателната индустрия, С., 2008
8. Нешков, М., Туристическа политика – исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България, Варна, УИ „Наука и икономика“, 2012
9. Попова, Д., Културни аспекти на управлението на човешките ресурси в туризма, изд. на ВСУ „Ч.Храбър“, 2012
10. Тодоров, Д., Ресторантьорски мениджмънт, София, 2013
11. Малчев, М, Ч. Сотиров, Планински туризъм, Ш., 2015
12. М. Рибов, Д. Тадаръков, Т. Парушева, М. Янева, Т. Тончева, Е. Великова, Основи на туризма – 1, 2 и 3 част, Университетско издателство УНСС
13. OECD, Tourism Trends and Policies, 2020

	Тракийски университет – Стара Загора Стопански факултет		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 7.5.1_OD_1.2.1_FE	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа Учебна програма		Страница: 11 от 11

9. ПРИДОБИТИ УМЕНИЯ В РЕЗУЛТАТ НА ОБУЧЕНИЕТО *(теоретични и практични)*

Дисциплината ще даде следните основни теоретични и практически знания относно:

- Туризмът като важен отрасъл на икономиката
- Проучване и оценка на факторите и условията за туризъм
- Как да се използват и усвояват туристическите ресурси
- Как да се променя слабия туристически имидж на дадена страна
- Стимулиране на добра фирмена политика и работа на персонала
- Справяне с предизвикателствата на новите технологии, които динамиката на туризма налага в практиката
- Добра подготовка за реализация в условията на културно многообразие и глобализация
- Разработване на модели за финансиране на туристически обекти и прояви