

ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ



ЗА УЧЕБНАТА
2020 – 2021 ГОДИНА

СТАРА ЗАГОРА

СПРАВОЧНИК
НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ

СЪСТАВИТЕЛИ НА СПРАВОЧНИКА:

доц. д-р Блага СТОЙКОВА

доц. д-р Николай ПЕНЕВ

доц. д-р Димитрина СТОЯНЧЕВА

гл. ас. д-р Константин СТОЯНОВ

ТЕХНИЧЕСКО ОФОРМЛЕНИЕ:

ст. експерт Снежана САВОВА

СЪДЪРЖАНИЕ

	страница
1. СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ НА ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ	6
1.1. Структура	8
1.1.1.. Деканат	8
1.1.2. Катедри	9
1.1.3. Център за магистърско обучение	12
1.1.4. Центрове за НИД и за УД	13
1.1.5. Полезна информация – Ректорат и администрация на Тракийски университет	17
2. АКАДЕМИЧЕН КАЛЕНДАРЕН ПЛАН. ИЗПИТНИ ДАТИ. СЕМЕСТРИАЛНИ ТАКСИ	18
3. ОКС „БАКАЛАВЪР”	20
3.1. Курсови ръководители	21
3.2. Студенти	23
3.2.1. Права и задължения	23
3.2.2. Отсъствия от учебни занятия	24
3.2.4. Обучение по втора специалност	24
3.2.5. Обучение по индивидуален учебен план	25
3.3. Специалности	27
3.3.1. “АГРАРНА ИКОНОМИКА”	27
Квалификационна характеристика	
Обща структура на учебния план	
Практическо обучение за редовните студенти	
Конспект за теоретичен държавен изпит	
3.3.2. “АГРАРНА ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ“	41
Квалификационна характеристика	
Обща структура на учебния план	
Практическо обучение за редовните студенти	
Конспект за теоретичен държавен изпит	
3.3.3. “РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА”	56
Квалификационна характеристика	
Обща структура на учебния план	
Практическо обучение за редовните студенти	

	Конспект за теоретичен държавен изпит	
3.3.4	“РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ”	71
	Квалификационна характеристика	
	Обща структура на учебния план	
	Практическо обучение за редовните студенти	
	Конспект за теоретичен държавен изпит	
3.3.5	“БИЗНЕС ИКОНОМИКА”	86
	Квалификационна характеристика	
	Обща структура на учебния план	
	Практическо обучение за редовните студенти	
	Конспект за теоретичен държавен	
3.3.6	„МЕСТНИ ФИНАНСИ”	102
	Квалификационна характеристика	
	Обща структура на учебния план	
	Практическо обучение за редовните студенти	
	Конспект за теоретичен държавен	
3.3.7	„ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ИКОНОМИКАТА И УПРАВЛЕНИЕТО”	117
	Квалификационна характеристика	
	Обща структура на учебния план	
	Практическо обучение за редовните студенти	
	Конспект за теоретичен държавен	
4.	ОКС „МАГИСТЪР”	128
4.1.	Обща характеристика на обучението	59
4.2.	Приравнителни дисциплини за завършили неикономически специалности и завършили «Професионален бакалавър» от професионално направление 3.8. «Икономика»	60
4.3.	Магистърски специалности	61
4.3.1.	„ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА”	130
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	
	Конспект за теоретичен държавен изпит	
4.3.2.	„ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ”	137
	Квалификационна характеристика	

	Учебен план	
	Конспект за теоретичен държавен изпит	
4.3.3.	„ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА”	143
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план за икономисти	
	Учебен план за неикономисти	
	Конспект за теоретичен държавен изпит	
4.3.4.	„ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ”	150
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	
	Конспект за теоретичен държавен изпит	
4.3.5.	„ПРЕПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”	157
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	
4.3.6.	„БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ“	164
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	
4.3.7.	„ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“	171
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	
4.3.8	„КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“	178
	Квалификационна характеристика	
	Учебен план	

1. СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ НА ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Мисията на Стопански факултет е да подготвя специалисти с висша икономическа квалификация за реализация в стопанските предприятия, държавни и регионални управленски структури, областни и общински дирекции и служби, неправителствени организации, финансови институции, консултантски фирми, обучени да разработват и реализират проекти и програми за регионално развитие, да развиват сътрудничество в сферата на бизнеса в страната и чужбина.

Стопанският факултет е структурно звено на Тракийски университет, Стара Загора. Във факултета се обучават студенти по пет специалности в ОКС „Бакалавър” и осем специалности в ОКС „Магистър” от професионално направление 3.8. „Икономика”, в редовна и задочна форма на обучение. Факултетът обучава в ОНС „Доктор” по три научни специалности, в професионално направление 3.8. „Икономика”.

Обособяването на Стопански факултет в структурата на Университета е в съответствие с националните и европейски стандарти и приоритетите за икономическо развитие. Факултетът осъществява задълбочена професионална подготовка на студентите и докторантите в областта на икономиката, бизнеса, развитието на регионите, иновациите, предприемачеството, мениджмънта и др.

Обучението в професионално направление 3.8. “Икономика” в Тракийски университет започва през учебната 1992/1993 г. със специалността „Агробизнес”. Стопанският факултет, като основно структурно звено в Тракийски университет е създаден през 2008 г. (Акредитация на НАОА с Протокол № 33/12.01.2006 г. на Акредитационния съвет, Постановление на Министерски съвет № 257/27.10.2008 г., публикувано в Държавен вестник бр. 95/04.11.2008 г.).

Специалности за ОКС „Бакалавър”:

- *“Аграрна икономика”* (от 1996/1997 учебна година, преди това - от 1992/1993 учебна година е „Агробизнес”);
- *“Регионална икономика”* (от 2011/2012 учебна година, преди това - от 2003/2004 учебна година е „Регионално планиране и развитие на селските райони”);
- *„Бизнес икономика”* (от 2009 / 2010 учебна година);
- *„Аграрна икономика и търговия“* (от 2019/2020 учебна година);
- *„Регионална икономика и управление“* (от 2019/2020 учебна година);
- *„Местни финанси“* (от 2020/2021 учебна година);
- *„Информационни технологии в икономиката и управлението“* (от 2020/2021 учебна година).

Специалностите в ОКС „Бакалавър” са акредитирани до 2021 година.

Специалности за ОКС „Магистър”:

- *„Икономика и управление на бизнеса”;*
- *„Икономически анализи и проекти за регионално развитие”;*
- *„Финанси и счетоводство на фирмата”;*
- *„Икономика на алтернативния туризъм”;*
- *„Предприемачество и стратегически маркетинг”;*
- *„Бизнес информационни технологии”;*
- *„Икономика и мениджмънт на човешките ресурси”;*
- *„Корпоративно предприемачество”.*

Магистърските специалности са акредитирани до 2021 год.

Научни специалности за ОНС „Доктор” (докторски програми):

- *„Икономика и управление (селско стопанство)”, професионално направление 3.8. Икономика, област на образованието 3. Социални, стопански и правни науки.*
- *„Регионално стопанство и развитие”, професионално направление 3.8. Икономика, област на образованието 3. Социални, стопански и правни науки.*
- *„Организация и управление на производството (селско стопанство)”, професионално направление 3.7. Администрация и управление, област на образованието 3. Социални, стопански и правни науки (предстои акредитация на докторската програма в професионално направление 3.8. Икономика)*

Срокът на валидност на акредитацията на докторските програми е до 2021 г., в съответствие с чл. 79, ал. 4 от ЗВО.

Факултетът има седем катедри, Център за магистърско обучение и три центъра за научно-изследователска дейност и два – за учебна дейност.

Обучението и научно-изследователската дейност в Стопански факултет се осъществяват в нормативно регламентирано сътрудничество с БАН – Институт за икономически изследвания, София.

СФ има установени традиции за съвместна научно-изследователска дейност с чуждестранни университети, като Технически Университет - Мюнхен, Германия; Университет по естествени науки – Прага, Чехия; Институт по Аграрна икономика – Белград, Сърбия и множество други.

Преподавателите от факултета са участници в редица международни програми и проекти. Договори по «Еразъм» са сключени с: Университет по приложни науки – Фрайзинг, Германия; Университет – Леон, Испания; Университет Месина - Сицилия, Италия; Чешки Университет по естествени науки - Прага; Технически Университет - Мюнхен, Германия; Университет - Удине, Италия; Университет - Истанбул, Турция; Намик Кемал Университет - Текирдаг, Турция и много други.

1.1. СТРУКТУРА

1.1. 1. Деканат

Адрес: BG-6000 Стара Загора, Студентски град, Тракийски университет

ДЕКАНАТ	тел.	кабинет
ДЕКАН		
доц. д-р Блага Стойкова	699 404	
ЗАМ. ДЕКАН Учебна дейност		
доц. д-р Николай Пенев	699 402	
ЗАМ. ДЕКАН Научна и международна дейност		
доц. д-р Димитрина Стоянчева	699 403	
НАУЧЕН СЕКРЕТАР		
гл. ас. Константин Стоянов	699 432	58
АДМИНИСТРАТИВЕН СЕКРЕТАР		
Диана Господинова	699 400	
Факс	633 226	
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ		
КООРДИНАТОР		
доц. д-р Николай Пенев	699 402	
УЧЕБЕН ОТДЕЛ		
ст. експ. Снежана Савова - ОКС „Бакалавър”	699 419	149
мл.експ. Стела Стефанова - ОКС „Бакалавър	699 405	
ст. експ. Стоянка Каменова – ОКС „Магистър”	699 420	
НАУЧЕН ОТДЕЛ		
ст. експ. Деница Маркова	699 409	
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ОТДЕЛ		
ГЛАВЕН СЧЕТОВОДИТЕЛ		
Донка Недева	699 406	
КАСИЕР, ЛИЧЕН СЪСТАВ		
Гергана Лападатова	699 408	

1.1.2. КАТЕДРИ

	тел.	кабинет
КАТЕДРА "МЕНИДЖМЪНТ"		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
доц. д-р Надежда Петрова	699 410	582
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
проф. д-р Надка Костадинова	699 416	133
проф. д-р Тодорка Атанасова-Калайджиева	699 415	131
доц. д-р Искра Ненчева	699 422	147
гл. ас. д-р Георги Алексиев	699 428	139
гл. ас. д-р Константин Станков	699 451	631
Организатор катедра:		
ст. експ. Петя Бекярова	699 447	137
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА”		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
доц. д-р Христо Момчилов	699 429	141
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
проф. д-р Стефан Петранов	699 429	141
доц. д-р Десислава Иванова	699 426	387
доц. д-р Николай Пенев	699 434	159
гл. ас. д-р Олег Милев	699 431	515
гл. ас. д-р Дора Дончева	699 428	139
ас. Иванка Стойчева	699 430	155
Организатор катедра:		
ст. спец. Надя Кръстанова	699 421	145
КАТЕДРА "РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ”		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
проф. д-р Юлияна Яркова	699 433	153
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
проф. д-р Венета Гайдарджиева	699 424	346

проф. д-р Стефан Иванов	699 412	545
Доц. д-р Блага Стойкова	399 414	561
гл. ас. д-р Надежда Георгиева - Станкова	699 413	643
гл. ас. д-р Неделин Марков	699 436	317
гл. ас. д-р Емил Мутафов	699 431	515
Организатор катедра:		
ст. спец. Надя Кръстанова	699 421	145
КАТЕДРА "ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО"		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
проф. д-р Георги Желязков	699 417	129
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
доц. д-р Дарина Заимова	699 417	129
доц. д-р Евгени Генчев	699 435	327
доц. д-р Димитрина Стоянчева	699 427	151
гл. ас. д-р Румяна Ангелова	699 432	385
гл. ас. д-р Константин Стоянов	699 432	385
КАТЕДРА "ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА"		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
проф. д-р Веселин Видев	699 441	369
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
Проф. д-р Любка Дуковска		
Доц. д-р Красимир Йорджев	699 439	379
Доц. д-р Ирина Радева		
доц. д-р Габриела Кирякова	699 440	463
гл. ас. д-р Мирослава Иванова	699 439	379
гл.ас. д-р Надежда Ангелова	699 440	463
Организатор катедра:		
ст. спец. Надя Кръстанова	699 421	145

КАТЕДРА „ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ И БИЗНЕС ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
доц. д-р Таня Танева	699 243	586
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
старши преподавател Невена Найденова	699 449	120
старши преподавател Любомира Спасова	699 449	120
преподавател Женья Гундашева	699 448	344
преподавател Златина Димова	699 449	120
преподавател Калина Кацарова	699 447	167
Организатор катедра:		
ст. спец. Петя Бежарова	699 447	167
КАТЕДРА "ФИЗИЧЕСКО ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТ"		
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:		
проф. д-р Галина Дякова	699 274	1
ПРЕПОДАВАТЕЛИ:		
старши преподавател Жельо Добрев	699 275	4
старши преподавател д-р Пламен Петков	699 275	4
старши преподавател Мария Иванова	699 276	2
старши преподавател Нела Гочева	699 276	2
старши преподавател Тихомир Андреев	699 275	4
старши преподавател Любен Лапататов	699 275	4
Организатор катедра:		
ст. спец. Петя Бежарова	699 447	167

1.1.3. ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ

Предмет на дейност на центъра:

Организира учебния процес в ОКС “Магистър”, професионално направление “Икономика”, съгласно утвърдената учебна документация в съответствие със Закона за висшето образование, Правилник за устройство, дейност и управление на Тракийски университет, правила за учебна дейност на ТрУ, Правилника за устройство и дейност на СФ и другите нормативни документи, свързани с висшето образование на национално и университетско ниво.

Координатор:

доц. д-р Николай Пенев

Мисия на центъра:

Гъвкаво обособена организационно-образователна единица в структурата на СФ, ориентирана към потребностите на пазара на труда и обществото, която подпомага професионалната ориентация на студентите и тяхното кариерно развитие; адаптивност и конкурентноспособност в динамично променящата се социално-икономическа и образователна среда, гарантирани от квалифициран академичен състав.

Основни функции на Центъра:

- Да разработи и предложи на Комисията по учебна дейност и качество на обучението и Факултетния съвет на СФ, Правила за структурата и организацията на учебния процес в ОКС “Магистър” като приложение към Правилника за устройство и дейност на СФ;
- Да разработва и променя квалификационните характеристики за всяка от специалностите в ОКС “Магистър”, като ги съгласува с Комисията по учебна дейност и качество на обучението и предлага за утвърждаване на ФС;
- Да разработва и променя учебните планове за ОКС “Магистър”, като ги съгласува с Комисията по учебна дейност и качество на обучението и предлага за утвърждаване на ФС;
- Да приема учебни програми от катедрите и ги предлага за утвърждаване от Комисията по учебна дейност и качество на обучението и ФС;
- Да координира графика за провеждане на учебните занятия по преподаватели и отговорници за съответните магистърски специалности;
- Да инициира и участва при разработване на проекти за разкриване на нови магистърски специалности;
- Да участва при разработване на докладите за институционална и програмна акредитация на професионалното направление;
- Своевременно да дава отговор на поставени от НАОА изисквания по повод институционална и програмна акредитация на професионалното направление в ОКС “Магистър”;
- Да участва в ежегодната рекламната кандидатстудентска кампания на Стопански факултет в региона и страната;
- Да поддържа обратна връзка със завършилите ОКС “Магистър” в СФ, като ги информира за иницирираните образователни и научни прояви.

1.1.4. ЦЕНТРОВЕ ЗА НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И УЧЕБНА ДЕЙНОСТ

Образователен и консултантски център по бизнес анализи и предприемачество към Стопански факултет на Тракийски университет

Основна цел: Разширяване перспективите за професионална кариера в областта на бизнес икономиката и предприемаческите инициативи за нуждите на икономическите, аграрните, ветеринарномедицинските, техническите, социалните и медицинските науки и практики.

Задачи:

- Подготовка и провеждане на курсове за обучение в областта на предприемачеството, съобразно изискванията на бизнеса;
- Постигане на мобилност, адаптивност и информираност с насоченост към пазара на труда, на база обучение в мултидисциплинна среда;
- Създаване на условия за пряк обмен на информация между заинтересованите страни – потенциални работодатели и студенти;
- Реализиране на консултантска дейност в областта на бизнес планирането, анализа и моделирането на стопанската дейност;
- Създаване и поддържане на виртуална дискуссионна среда чрез Интернет комуникация за практическо приложение на базовите умения придобити в центъра по бизнес анализи и предприемачество.
- Изграждане на връзки с хомоложни центрове от други университети в страната и чужбина, чиито цели и дейности имат същата образователна насоченост.

Крайният ефект от дейността на центъра е насочен към създаване на устойчив модел на взаимодействие между Тракийски университет (с всичките му структурни звена) и бизнеса, ориентиран към осигуряването на конкурентни знания и умения на обучаваните в центъра по бизнес анализ и предприемачество и към повишаване приложимостта на разработките. Конкретни форми за реализация на подобен модел ще бъдат създадените перманентни контакти, организирането на регулярни срещи с работодатели и обучавани, както и пряко включване на бизнеса в дейността на образователния и консултантски център.

Ръководител център: проф. д-р Г. Желязков

За контакти: Стара Загора 6000

Студентски град

Тракийски университет

Стопански факултет

Катедра „Индустриален бизнес и предприемачество”

тел. тел. 042 699 417

e-mail: george-zh@mbox.digsys.bg

**Център по регионално развитие
към Стопански факултет на Тракийски университет**

Центърът по регионално развитие (ЦРР) към Стопански факултет се създава през 2010 г.

Цели на ЦРР са:

- Постигне на трайно икономическо и социално развитие и сближаване на българските региони, повишаване качеството на живот на населението, съхраняване на културно-историческото наследство, местната и национална идентичност.
- Тясно интегриране по веригата „земя - хранителни продукти – човек – общество”, съобразно изискванията за устойчиво управление на земите, безопасност на храните, хуманно отношение към животните и използване на алтернативни източници на енергия
- Постигане на продуктивен диалог и обществен консенсус по значими местни въпроси на политиката, законодателството, социалния и културен живот.

Дейности на ЦРР:

- Научни проучвания, отговарящи на потребностите на практиката и насочени към иновации в областта на технологиите, продуктите и управлението.
- Обучение, отговарящо на потребностите на местното управление, бизнеса и развитието на човешките ресурси.
- Консултации при откриване и прилагане на най-добрите практики за решаване на специфични нужди на общините, населените места и бизнеса.
- Реализиране на възможности за финансиране на различни инициативи и иновации на местно и регионално ниво чрез подготовка на проекти за общини, кметства и бизнес.
- Подпомагане създаването на мрежа от национални и международни партньорства на местно и регионално ниво.
- Включване на студентите от Тракийски университет при идентифициране и решаване на проблеми от реалната практика, чрез учебни стажове към ЦРР, общините, кметствата, бизнеса и др. регионални и местни структури.
- Подкрепа при избор на подходяща професионална квалификация, съобразно личностните особености и предпочитания, и повишаване на възможността за осигуряване на заетост, както на лица след непосредствено завършване на средно образование, така и за други социални групи.

Ръководител център: гл. ас. д-р **Неделин Марков**

За контакти: Стара Загора 6000

Студентски град

Тракийски университет

Стопански факултет

Катедра „Регионално развитие”

тел: 042/699 436

e-mail: n_markov@uni-sz.bg

Център за електронно и дистанционно обучение на Тракийски университет

Основни цели: Създава условия за прилагане на интерактивно електронно обучение; указва съдействие на преподавателите да създават, изграждат и използват електронни курсове с учебни материали по изучаваните дисциплини; съдейства на студентите при регистрация и проблеми с достъпа до учебните ресурси.

Сайт на Тракийския електронен университет: <http://edu.uni-sz.bg>

Потребителски имена за достъп на студентите са пълните (дълги) факултетни номера, които са видни в студентската книжка на корицата, до снимката на студента.

Паролата е ЕГН, която при желание се сменя от самия студент.

За контакти : support@trakia-uni.bg

Научноизследователски и консултански център към катедра „Физическо възпитание и спорт“ към Стопански факултет на Тракийски университет

Основни цели са:

- Провеждане на изследвания и консултации, свързани със здравословния начин на живот и показателите за физическа годност;
- Създаване на възможности за установяване, наблюдаване и промяна на физическите качества и морфофункционалните показатели за студенти и преподаватели от Стопански факултет, Аграрен факултет и Ветеринарномедицински факултет в Тракийски университет.

Задачи:

- Провеждане на детайлизиран контрол на състав на телесна маса и диагностика на наднормено тегло и затлъстяване;
- Проследяване, анализиране и оценка на енергоразход при различни двигателни активности и спорт;
- Провеждане на тестове за определяне на физическата годност;
- Проследяване и анализ на показатели на сърдечно-съдова и дихателна система;
- Консултиране и провеждане на индивидуални програми за здравословен начин на живот.

Ръководител център: проф. д-р Галина Дякова

За контакти : Стара Загора 6000

Студентски град

Тракийски университет

Стопански факултет

Катедра „Физическо възпитание и спорт“

тел: 042/699 274

e-mail: galinapdyakova@bitex.bg

Мултимедийна езикова лаборатория към Стопански факултет на Тракийски университет

Мултимедийната езикова лаборатория е модерен ресурс за чуждоезиково обучение на студентите. Залата е оборудвана с интерактивна дъска, сървър, 21 работни места за студентите с монитори, thin clients, клавиатури и слушалки. Чрез използването на нови информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в обучението по чужд език, бъдещите специалисти постигат

конкурентна квалификация, отговаряща на съвременните изисквания за специализирана подготовка, в зависимост от тяхната базова специалност.

В мултимедийна езикова среда се повишава ефективността на обучението по чужд език чрез засилена активност и интерес на обучаемите, ангажираност на всеки студент във всяка дейност и по-успешна индивидуализация на учебния процес. Специализираният софтуер позволява дигитализиране на учебните материали и тестове, осъществяване на интердисциплинарна комуникация, както и включване към системата на електронно обучение в Тракийски университет – e-learning.

За контакти : Стара Загора 6000

Студентски град

Тракийски университет

Стопански факултет

Катедра „Обществени науки и бизнес езиково обучение”

Р-л катедра - доц. д-р Таня Танева

Тел.: 042 699423

e-mail: ttaneva@abv.bg

1.1.5. ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ – РЕКТОРАТ И АДМИНИСТРАЦИЯ НА ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Адрес: 6000 Стара Загора , Студентски град, Факс 042/ 672 009 Телефонна централа 042/ 699 211

РЕКТОРАТ	вътр. тел.	пряк тел.
РЕКТОР – доц. д-р Добри Янков	202	699 202
Секретар - Станислава Карова	202	699 202
Зам. ректор УД – доц. дн Нели Грозева	201	699 201
Зам. ректор АСИД - проф. д-р Румен Бинев	203	699 203
Зам. ректор НМИД - проф. д-р Мирослав Карабалиев	204	699 204
Зам. Ректор по ПД - доц. д-р Емил Славов	204	699 204
Пом. ректор - доц. д-р Кънчо Пейчев	230	699 230
Факс Ректорат		672 009
Главен секретар - доц. д-р Ани Златева	205	699 205
УЧЕБЕН ОТДЕЛ		
Константина Канелова - главен експерт - български студенти	208	699 208
Стефка Михова – младши експерт - чуждестранни студенти	209	699 209
Златка Славова – главен експерт - инспектор стипендии	227	699 227
ОТДЕЛ СЛЕДДИПЛОМНА КВАЛИФИКАЦИЯ		
Мария Петрова-Караенева - гл.експерт следдипломна квалиф.	207	699 207
НАУЧЕН ОТДЕЛ		
Снежана Друмева – главен експерт научна дейност и докторанти	212	699 212
Ваня Буюклиева - главен експерт научна дейност	213	699 213
ОТДЕЛ КАЧЕСТВО И КОНТРОЛ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ		
доц. д-р Генчо Вълчев	230	699 230
Пламена Иванова - главен експерт по качество на обучението	224	699 224
ВЪТРЕШНО И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО		
Ренета Мицова – главен експерт международно сътрудничество	213	699 213
Кариерен център	245	699 245
Център за дистанционно обучение	310	699 310
СТУДЕНТСКИ СЪВЕТ ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ	256	699 256
ЦЕНТРАЛНА УНИВЕРСИТЕТСКА БИБЛИОТЕКА – ЗАЕМНА	699 240	
КНИЖАРНИЦА	699 269	
Копирен център	699 286	
Пощенски клон „Български пощи”	699 295	
Охрана на ТрУ	699 222	
ОБЩЕЖИТИЯ:		
Блок 2 Армейска	5 20 01	
Блок 3А кв. Казански	4 51 08	
Блок 3Б кв. Казански	3 41 02	
Блок 4 Студ. град	699 265; 67 29 57	
Блок 5,6,7 Студ. град	699 264; 67 29 64	
СТУДЕНТСКИ СТОЛОВЕ:		
Стол 2 Студ. град	699 261	
Стол 3 и 4	699 263	

2. АКАДЕМИЧЕН КАЛЕНДАРЕН ПЛАН. ИЗПИТНИ ДАТИ. СЕМЕСТРИАЛНИ ТАКСИ

2.1. РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ – ОКС „БАКАЛАВЪР”

НАЧАЛО на учебната година – 14. 09. 2020 г.

	продължителност	от	до
ЗИМЕН СЕМЕСТЪР	15 седмици	14.09.2020 г.	25.12.2020 г.
Зимна ваканция	2 седмици	28.12.2020 г.	08.01.2021 г.
Зимна сесия	4 седмици	11.01.2021 г.	05.02.2021 г.
Поправителна сесия	1 седмица	08.02.2021 г.	12.02.2021 г.
ЛЕТЕН СЕМЕСТЪР	15 седмици	15.02.2021 г.	28.05.2021 г.
Лятна сесия	4 седмици	31.05.2021 г.	25.06.2021 г.
Поправителна сесия	1 седмица	28.06.2021 г.	02.07.2021 г.
Ликвидационна сесия	2 седмици	30.08.2021 г.	10.09.2021 г.

Забележка: Великденска ваканция само в рамките на официално утвърдените от МС дни.

2.2. ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ – ОКС „БАКАЛАВЪР”

НАЧАЛО на учебната година – 11.01.2021 г.

	продължителност	от	до
ЗИМЕН СЕМЕСТЪР	3 седмици	11.01.2021 г.	29.01.2021 г.
Изпитни сесии (<i>редовна и поправителна</i>)	12 седмици	08.02.2021 г.	30.04.2021 г.
ЛЕТЕН СЕМЕСТЪР	3 седмици	31.05.2021 г.	18.06.2021 г.
Изпитни сесии (<i>редовна и поправителна</i>)	10 седмици	27.09.2021 г.	03.12.2021 г.
Ликвидационна сесия	2 седмици	30.08.2021 г.	10.09.2021 г.

2.3. ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ – ОКС „МАГИСТЪР”

НАЧАЛО на учебната година – 19.10.2020 г.

Зимен семестър	15 седмици	19.10.2020 г.	29.01.2021 г.
Зимна сесия /редовна и попр./	4 седмици	01.02.2021 г.	26.02.2021 г.
Летен семестър	15 седмици	01.03.2021 г.	11.06.2021 г.
Лятна сесия /редовна и попр./	4 седмици	14.06.2021 г.	09.07.2021 г.
Ликвидационна сесия	2 седмици	30.08.2021 г.	10.09.2021 г.

2.4. ИЗПИТНИ ДАТИ

Основни изпитни дати за студентите редовно и задочно обучение от ОКС „Бакалавър” и ОКС „Магистър”, утвърдени на Факултетен съвет на Стопански факултет, Протокол № 11 / 23.06.2020 г.

ЛИКВИДАЦИОННА СЕСИЯ, за учебната 2020/2021 г.	8 септември (вторник) 2020 г. 10 септември (четвъртък) 2020 г. 17 септември (четвъртък) 2020 г.
ПЕРМАНЕНТНА СЕСИЯ за учебната 2020/2021 г.	10 декември (четвъртък) 2020 г. 11 март (четвъртък) 2021 г. 13 май (четвъртък) 2021 г.
ДЪРЖАВНИ ИЗПИТИ	
<ul style="list-style-type: none">РЕДОВНА СЕСИЯ	ОКС „БАКАЛАВЪР” 23 септември (сряда) 2020 г. от 9.00 до 13.00 ч. ТЕОРЕТИЧЕН ИЗПИТ; 24 септември (четвъртък) 2020 г. от 9.00 до 13.00 ч. ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ОКС „МАГИСТЪР” 25 септември (петък) 2020 г. от 9.00 до 13.00 ч. ТЕОРЕТИЧЕН ИЗПИТ; от 10.00 ч. ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ
<ul style="list-style-type: none">ПОПРАВИТЕЛНА СЕСИЯ	ОКС „БАКАЛАВЪР” 24 март (сряда) 2021 г. от 9.00 до 13.00 ч. ТЕОРЕТИЧЕН ИЗПИТ; 25 март (четвъртък) 2021 г. от 9.00 до 13.00 ч. ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ОКС „МАГИСТЪР” 26 март (петък) 2021 г. от 9.00 до 13.00 ч. ТЕОРЕТИЧЕН ИЗПИТ; от 10.00 ч. ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ

2.5. СЕМЕСТРИАЛНИ ТАКСИ

Семестриалните такси, сгл. чл.5 , ал.5 от Правилата за учебна дейност на Тракийски университет, за студентите редовно и задочно обучение **задължително** се внасят преди започване на семестъра, по банков път, **в касата на Стопански факултет или на следната сметка:**

БАНКА – УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД

КЛОН СТАРА ЗАГОРА

IBAN – BG 09UNCR70003116593030

BIC (SWIFT) – UNCRBGSF

Титуляр на сметката: Стопански факултет при ТрУ

Във вносната бележка за „задължено лице” се изписват собствено, бащино и фамилно име, ЕГН, факултетен №, специалност, форма на обучение (*редовно обучение или задочно обучение*).

За „основание на плащане” се записва „семестриална такса” за семестър (*зимен, летен, респ. първи, втори и т. н.*)

При неплатена семестриална такса в срок, съгласно чл. 73 (3) от Правилника за устройството, дейността и управлението на Стопански факултет, студентите прекъсват обучението си.

3. ОКС „БАКАЛАВЪР”

3.1. КУРСОВИ РЪКОВОДИТЕЛИ (ТЮТОРИ)

Курсовите ръководители (тюторите) се избират на Декански съвет и отговарят за съответната специалност в ОКС „Бакалавър” през целия курс на обучение. През учебната 2020/2021 г., за курсови ръководители са определени следните преподаватели от Стопански факултет:

КУРС	СПЕЦИАЛНОСТ	КУРСОВ РЪКОВОДИТЕЛ / ТЮТОР
РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		
I-ви курс	Аграрна икономика и търговия	Гл. ас. д-р Дора Дончева
	Регионална икономика и управление	
	Бизнес икономика	
	Местни финанси	
	Информационни технологии в икономиката и управление	
II-ри курс	Аграрна икономика и търговия	ст. преп. Зл. Димова
	Регионална икономика и управление	ст. преп. Зл. Димова
	Бизнес икономика	ст. преп. Зл. Димова
III-ти курс	Аграрна икономика	гл. ас. д-р Р. Ангелова
	Регионална икономика	гл. ас. д-р Р. Ангелова
	Бизнес икономика	гл. ас. д-р Р. Ангелова
IV-ти курс	Аграрна икономика	доц. д-р Г. Кирякова
	Регионална икономика	доц. д-р Г. Кирякова
	Бизнес икономика	доц. д-р Г. Кирякова
ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ		
I-ви курс	Аграрна икономика и търговия	Доц. д-р Искра Ненчева Преп. Ж. Гундашева
	Регионална икономика и управление	
	Бизнес икономика	
	Местни финанси	
	Информационни технологии в икономиката и управление	
II-ри курс	Аграрна икономика и търговия	гл.ас. д-р Г. Алексиев
	Регионална икономика и управление	гл.ас. д-р Г. Алексиев
	Бизнес икономика	гл.ас. д-р Г. Алексиев
III-ти курс	Аграрна икономика	гл. ас. д-р М. Иванова
	Регионална икономика	гл. ас. д-р М. Иванова
	Бизнес икономика	гл. ас. д-р М. Иванова
IV-ти курс	Аграрна икономика	ас. Ив. Стойчева
	Регионална икономика	ас. Ив. Стойчева
	Бизнес икономика	ас. Ив. Стойчева

ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА КУРСОВИТЕ РЪКОВОДИТЕЛИ (ТЮТОРИТЕ)

Курсовият ръководител (тьюторът) е административен отговорник на съответния курс и изпълнява следните основни функции във Факултета:

1. Поддържа постоянна връзка със студентите от курса, за който отговаря. Довежда до тяхното знание всички решения на ректорското и деканското ръководства, свързани с учебната работа, учебните практики, факултетни и университетски мероприятия, социално-битовите въпроси и др.

2. Провежда срещи с курса и информира студентите за решенията на Деканския и Факултетен съвети.

3. Оказва съдействие на студента при избор на избираеми и факултетни дисциплини с цел натрупване на необходимите кредити.

4. Представя възраженията на студентите пред ръководството на СФ, относно работата на отделни преподаватели, катедри, служители, деканското и ректорското ръководства, обслужващи звена и др.

5. Извинява отсъствията на студента след представянето на съответните документи. Отразява извинените отсъствия в студентската книжка.

6. Съвместно със студентите определя графика за провеждане на изпитните сесии и следи за тяхното изпълнение.

7. Следи за реда и дисциплината в курса, за спазването на приетите правила в Тракийски университет и Стопански факултет, за участието на студентите във факултетски и университетски мероприятия.

8. Информира ръководството при установяване на несъответствия с изискванията на учебния процес.

3.2. СТУДЕНТИ

3.2.1. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ

ПРАВА НА СТУДЕНТА

Студентите в Стопански факултет при Тракийския университет се ползват от правата, предвидени в чл. 42, ал. 8 и чл. 70 от ЗВО:

1. Да получават квалифицирана помощ и ръководство за своето професионално и кариерно израстване;
2. Да избират от определените в учебните планове избираеми и факултативни дисциплини;
3. Да преминават в обучение от една към друга образователна степен;
4. Да се обучават едновременно в две специалности при ред и условия определени от правилата на Факултета. Студентът, пожелал да се обучава по втора специалност в СФ, трябва да е държал конкурсен изпит за специалността, да е завършил успешно най-малко първи курс и да има успех не по-нисък от много добър (4,50). Формата на обучение може да е еднаква или различна от първата специалност;
5. Да завършват предсрочно обучението си, съгласно условията, определени от правилата във Факултета;
6. Да участват в научноизследователската работа на Стопански факултет;
7. Да избират и да бъдат избирани в ръководните органи на Факултета и Университета;
8. Да ползват университетските библиотеки, интернет залите, учебните и спортните зали на Университета;
9. Да се сдружават в учебни, научни, културни и спортни общности;
10. Да се преместват в друго висше училище, факултет, специалност и форма на обучение. Прехвърлянето от една форма на обучение в друга се осъществява само при успешно полагане на всички изпити от предходна учебна година, след подаване на заявление до Декана на СФ (с необходимите документи) и евентуално одобряване на Декански съвет;
11. Да изразяват своето мнение за качеството на учебния процес по „Правила и процедури за проучване на студентската оценка за качеството на преподаване в Тракийски университет”, утвърдени от Академичен съвет.

ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТУДЕНТА

1. Да посещава редовно учебните занятия (лекции, упражнения и др.) и да се явява на всички контролни работи, представя курсови работи и проекти, провежда учебна практика и др., предвидени в учебния план на специалността.
2. Заверка на семестъра може да получи при минимум 50% присъствие на лекции и максимум едно неизвинено отсъствие на упражнения.
3. Да се подготвя системно за практическите и лекционните занятия.
4. Да полага изпитите си в определените изпитни сесии (редовна, поправителна и ликвидационна).
5. Да спазва всички разпоредения и указания на курсовите ръководители.
6. Да информира курсовите ръководители за възникнали проблеми, свързани с учебната работа, социално-битовите условия, учебната практика и др.
7. При отсъствия от учебни занятия, учебни практики и др. да информира курсовия ръководител за причините и да търси съдействието му за решаване на проблемите за отработването и извиняването им.
8. Да заплаща в определения срок семестриалната такса за обучение.
9. Студент, който наруши ЗВО, Правилника за устройство и дейност на ТрУ и Правилника за организация на учебния процес в ТрУ, Правилника на СФ се наказва от Декана със „забележка” или „мъмрене”, а от Ректора по доклад на Декана с отстраняване за срок от една или повече от една учебна година. Предложението за наказание студент се изслушва.

3.2.2. ОТСЪСТВИЯ ОТ УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ

1. Студентът може да отсъства от учебни занятия в рамките на една учебна година, по уважителни причини 30 (тридесет) календарни дни за редовна и 7 (седем) дни при задочна форма на обучение.

2. По-продължително отсъствие, но не повече от 50 % от учебните занятия, се разрешава на състезатели, включени в национални и олимпийски отбори, и на хронично или тежко болели студенти, представили документ от лекарска комисия (ЛЛК).

3. Отсъствалите студенти отработват пропуснатите практически и семинарни занятия по ред, определен от съответната катедра. Отсъствията на студентите се извиняват от курсовите ръководители след представяне на нужните документи.

4. Студенти пропуснали над 50 % от учебните занятия не получават заверка, независимо от това дали те са извинени или не.

5. С решение на Факултетния съвет, Деканът може да завери служебно семестъра на студент, обучаващ се в редовна форма на обучение, който по уважителни причини не е изпълнил задълженията си по една дисциплина, като такава заверка се дава еднократно за целия курс на следване.

6. Бременните студентки и студентките, майки с деца до шест годишна възраст от редовна форма на обучение ползват облекчен режим на следване. Те имат право на отсъствия до 50 % от учебните занятия за семестъра, след подаване на заявление в учебен отдел на СФ, придружено с нужните документи. Същите могат да се явят на изпит и по индивидуален график. Ако студентското семейство има едно и повече деца, които само отглеждат - облекчен режим могат да ползват и двамата родители.

3.2.3. ПРЕКЪСВАНЕ, ОТСТРАНЯВАНЕ И ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА СТУДЕНТСКИ ПРАВА

1. При тежко и продължително боледуване или при други уважителни причини (майчинство, семейни и финансови затруднения), Ректорът по предложение на Декана, може да разреши на отделни студенти да прекъснат обучението си, но за не повече от пет години. При прекъсване на обучението за повече от 5 (пет) години, студентът губи студентски права.

2. Студентът може да прекъсне обучението си поради незаверен семестър и незаплатена семестриална такса в срок.

3. Студентите могат да прекъснат обучението си еднократно за целия срок. Изключения могат да се направят само при бременност, тежко и продължително боледуване и при специални семейни причини, удостоверени с документи.

4. Студенти с три и повече неположени изпити след ликвидационна сесия, прекъсват обучението си, поради слаб успех.

5. Студентите се отстраняват от Университета при:

- представяне на неверни данни, въз основа на които са приети за студенти;
- системно неизпълнение на задълженията по утвърдения учебен план за специалността;
- не полагане на изпитите си през годината на прекъсване, поради слаб успех

6. При отстраняване, студентът губи студентския си статус.

7. Студенти, които са отстранени, могат да възстановят студентските си права чрез конкурс, в съответствие с действащите изисквания за приемане на нови студенти в Университета. На възстановилите студентските си права се признават положените изпити, ако не са настъпили промени в съдържанието на съответните дисциплини. Курсът на обучение на същите се определя със заповед на Ректора по предложение на Декана.

8. Студентите се отписват от Университета при успешно завършване на обучението и по собствено желание.

3.2.4. ОБУЧЕНИЕ ПО ВТОРА СПЕЦИАЛНОСТ

1. Съгласно чл. 42, ал.9, т.1; чл.70, ал.1, т.3. от ЗВО и чл. 47. ал. 7, т.1 на Правилника за устройство, дейност и управление на ТрУ студентите може да се обучават във втора или нова специалност в рамките на една и съща ОКС.

2. Желаетелите да се обучават по втора специалност трябва да са положили успешно кандидатстудентски изпит по един от следните предмети: География, Математика или изпит по Обща

езикова култура, изисквани за прием в професионално направление “Икономика”. Студент, който не е положил един от посочените кандидатстудентски изпити, трябва да го положи в рамките на ежегодно организираната от ТрУ кандидатстудентска кампания, като участва в общото класиране. Зачита се и кандидатстването с оценките от ДЗИ по География, или по Математика, или по БЕЛ, с които студентът е участвал в класирането.

3. Право да се обучават по втора специалност имат студенти със завършен 1^{-ви} курс с успех не по-нисък от много добър (4,50).

4. Обучението по втората специалност се извършва съобразно действащите учебни планове. Формата на обучение може да е еднаква или различна от първата специалност. Ако няма прием за ЗО, в случай че е посочено такова желание, за избраната от студента втора специалност, обучението се извършва по индивидуален учебен план, съобразено с учебния план на тази специалност и графика за учебния процес при редовно обучение.

5. Размерът на семестриалната (годишната) такса за обучение по втората специалност се определя с решение на Академичния съвет по предложение на ФС.

6. Документите, които студентите подават в Учебен отдел на СФ, за да им се разреши обучение по втора специалност са: заявление до Декана на СФ; ксерокопие на студентската книжка, удостоверяваща успешно положени изпити по първата специалност и посочения в т. 3 успех; удостоверение за успешно положен кандидатстудентски изпит (за тези студенти, на които се налага да полагат подобен изпит).

7. Положените изпити и придобити кредити от първата специалност се признават във втората при спазване на реда и условията, определени от Правилата за учебна дейност в ТрУ.

8. Срокът за подаване на документи е:

- за студенти от Стопански факултет:

• 01 - 15 септември на съответната учебна година.

- за студенти от други професионални направления на ТрУ:

• 31 май – 15 септември на съответната учебна година.

9. Записването за обучение по втора специалност става със заповед на Ректора на ТрУ. Обучаваните студенти по втора специалност имат нов факултетен номер, както и се издава нова студентска книжка, в която се записва “обучение по втора специалност”.

10. На студентите завършили втора специалност се издава отделна диплома за придобита ОКС „Бакалавър”.

3.2.5. ОБУЧЕНИЕ ПО ИНДИВИДУАЛЕН УЧЕБЕН ПЛАН (26.09.17г./протокол N1) от ФС на СФ

Индивидуално обучение на студенти се извършва по индивидуален учебен план (ИУП), съгласно действащите учебни планове на специалностите в СФ. Дипломирането на студентите, обучаващи се на индивидуален учебен план се извършва по общия ред, след полагане на държавен изпит пред държавни изпитни комисии и дати, утвърдени със заповед на Ректора на ТрУ.

Обучението на студенти на индивидуален учебен план се осъществява при следните случаи:

- Обучение в съкратени срокове;
- Обучение по втора специалност;
- Други основателни причини, доказани с нужните документи.

Заявления до Декана на СФ за преминаване в индивидуално обучение на студенти за ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ в СФ се подават в: Учебен отдел за бакалаври и в Център за магистърско обучение (ЦМО) за магистри до началото на съответната учебна година.

Студентите получили право на индивидуално обучение се обучават по разработен ИУП, който се утвърждава на Декански съвет на СФ, съгласно действащия, учебен план на специалността.

Индивидуалният учебен план съдържа имената на студента, факултетния номер, специалността, дисциплините (задължителни, избираеми и факултативни), които се изучават по семестри, водещите преподаватели, аудиторната заетост и кредитите, които се придобиват след успешно положен изпит. Индивидуалният учебен план се подписва от студента, инспектор учебна дейност, Зам-декан УД, в 2 (два) еднообразни екземпляра, по един за студента и учебен отдел.

Индивидуалното обучение се осъществява в рамките на съществуващите групи и потоци на студентите в редовна и задочна форма за съответната специалност и образователно-квалификационна степен, както и в часовете за редовни консултации на преподавателите.

Инспектор учебна дейност предоставя информация на студента за дисциплините, водещите преподаватели и сроковете за полагане на семестриалните изпити.

Семестриалните изпити се полагат с индивидуални протоколи в обявените сесии за редовно и/или задочно обучение. Индивидуалните протоколи се предават в учебен отдел от преподавателя.

В рамките на учебната година, в която е разрешено обучението по индивидуален учебен план предварително се заплащат от студента семестриалните такси за обучение (зимен и летен семестър).

Необходими документи за преминаване в индивидуално обучение:

- Заявление до Декана на СФ;
- Копие на студентска книжка;
- Копие на други документи (трудов договор, медицински документи и др.)

Срокът за получаване на отговор на подаденото заявление на студента е 14 работни дни.

3.3. СПЕЦИАЛНОСТИ

3.3. 1. “АГРАРНА ИКОНОМИКА”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Аграрна икономика” е с продължителност 4 години – 8 семестъра, в редовна и задочна форма на обучение. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Дипломирането се извършва чрез Държавен теоретичен изпит или защита на бакалавърска дипломна работа. За редовната форма на обучение е включен задължителен преддипломен стаж в предприятия от аграрния сектор, счетоводни къщи, банки и др. Общият брой кредити от обучението е 240. Завършилите специалисти придобиват висше икономическо образование на ниво ББ „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на икономиката, свързани с новите научни постижения.

Основна цел на обучението по специалността „Аграрна икономика” е да се подготвят специалисти в сферата на аграрното производство и неговото управление, маркетинга и реализацията на аграрни продукти, както и специалисти в областта на аграрната политика.

Обучението по специалност „Аграрна икономика” е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- европейската и българската аграрна политика;
- правната рамка и регулация на аграрното производство;
- продуктите, пазарите и конкуренцията в аграрната сфера;
- маркетинга на аграрни продукти;
- разработването на проекти, стратегически и бизнес планове на стопански единици;
- анализ на стопанската дейност в аграрния сектор;
- управление на ресурсите и технологиите на производството във фамилените земеделски стопанства, малки, средни и големи аграрни предприятия;
- счетоводното отчитане на дейността в аграрното производство;
- прилагането на информационните технологии в аграрния бизнес.

Специалността осигурява **професионални умения и компетенции** на специалиста да:

- ръководи малки, средни и големи предприятия в аграрния сектор;
- разработва проекти за създаване на предприятия в сферата на аграрното производство;
- да осигурява финансирането на стартиращи и работещи предприятия;
- да осигурява реализацията на произведената селскостопанска продукция на вътрешните и международни пазари;

Придобитите знания и умения позволяват на завършилите бакалаври-икономисти да се реализират в:

- производствената сфера като мениджъри и икономисти на еднолични агрофирми, сдружения и аграрни кооперации;
- сферата на преработката и търговията на селскостопански продукти;
- като експерти по аграрен бизнес и брокери на земеделски и хранителни стоки;
- обслужващи аграрното производство предприятия;
- експерти по финансиране и кредитиране на аграрното производство;
- като експерти по аграрна икономика в неправителствени, браншови и регионални организации, съюзи и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ДОЦ. Д-Р ХР. МОМЧИЛОВ

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА АГРАРНА ИКОНОМИКА

Образователно- квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” е със срок на обучение 4 год. за редовно и 4 год. за задочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити	Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ												
010502	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010509	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010505	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдаржиева	Проф. д-р В. Гайдаржиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010520	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010511	Информатика – I част	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков	1	60		0/4	1					

			Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст. преп.Л. Лападатов										
	Общо за 1-ви семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010510	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010514	Информатика – II част	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010513	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3
010521	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010517	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст. преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1					
	Общо за 2-ри семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010503	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010516	Информатика – III част	Гл.ас. д-р П. Велева	Гл.ас. д-р П. Велева	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8

010519	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010533	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова; Гл.ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010572	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	3	60		0/4	1					
Общо за 3-ти семестър					360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010526	Статистика	Проф. д.м.н. В. Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010527	Основи на счетоводството	Проф.д-р Н.Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010531	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010576	Човешки ресурси	Гл.ас. д-р О.Милев	Гл.ас. д-р О.Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева	4	60		0/4	1					

			Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов										
	Общо за 4-ти семестър				315	276	21	22,3		132	399	44	21,3
010536	Планиране и прогнозиране	Проф. д-р Г.Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	5	75	81	3/2	6,3	5	42	114	7/7	6,3
010530	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н.Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010534	Икономическа статистика	Проф. д-р В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010525	Аграрна икономика	Доц. д-р Хр. Момчилов	Доц. д-р Хр. Момчилов	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010508	Производствен мениджмънт в аграрния сектор	Проф. д-р В. Кацаров		5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
	Общо за 5-ти семестър				315	341	21	26,3		162	494	54	26,3
010538	Маркетинг	Доц. д-р Евг. Генчев	Доц. д-р Евг. Генчев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010522	Аграрна политика	Доц. д-р Хр. Момчилов	Доц. д-р Хр. Момчилов	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010537	Икономика на туризма	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010524	Конкурентоспособност на продуктите	Проф.д-р Р. Отузбиров; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010523	Международна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
	Общо за 6-ти семестър				270	293	18	22,6		162	413	50	22,6
010535	Управление на качеството	Проф. д-р Р. Отузбиров	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5

010578	Мениджмънт на аграрното предприятие	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова Гл.ас. д-р К. Станков	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010546	Предприемачество	Проф. д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010532	Инвестиции	Доц. д-р Д. Иванова	Доц. д-р Д. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010528	Икономика на агроиндустрията	Гл.ас. д-р О. Милев	Гл.ас. д-р О. Милев	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
	Общо за 7-ми семестър				270	293	18	22,5		135	428	45	22,5
010539	Финансово-стопански анализ	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010540	Международни икономически институции	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
010566	Електронна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
	Общо за 8-ми семестър				150	163	10	12,6		90	223	30	12,6
	Общо задължителни дисциплини				2430	2373		187		1167	3377		183
	2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ***												
010541	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010542	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010543	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010544	Руски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5

	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		30	95	0/10	5
010541	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010542	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010543	Немски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010544	Руски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010597	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
	Общо за 2-ри семестър				75	81	5	6,2		15	48	5	2,5
010568	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010569	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010570	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010577	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
	Общо за 3-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010568	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010569	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010570	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010577	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
	Общо за 4-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010579	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010581	Количествени методи	Гл. ас. д-р М. Иванова	Гл. ас. д-р М. Иванова	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5

010580	Психология на риска в агр.сектор	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010550	Приложен софтуер в агробизнеса	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010506	Основи на паричната теория	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д.Стоянчева	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
	Общо за 5-ти семестър				30	33	2	2,5		30	96	5	5
010553	Демография	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
010515	Бизнескомуникации	Доц. д-р Т.Танева	Ст. преп. Л. Спасова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
010518	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
010548	Митническа политика	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
	Общо за 6-ти семестър				60	66	4	5		30	96	10	5
010582	Геоекономика	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010583	Геополитика	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010545	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Ас. д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010584	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010599	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	5/0	2,5
	Общо за 7-ми семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5

010585	Теория на игрите	Гл. ас.д-р М. Иванова	Гл. ас.д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010586	Организиране на консулт. дейност	Проф.д-р Т. Атанасова; Гл.ас. д-р К. Станков	Гл.ас. д-р К. Станков	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010587	Културен туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010598	Информационна среда на българската икономика	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	8	30	33	2/0	2,5	8	15	48	5/0	2,5
	Общо за 8-ми семестър				60	66	4	5		30	96	10	5
	Общо избираеми дисциплини				345	378		28,7		195	623		32,5
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***												
010588	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010573	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т.Танева	Доц. д-р Т.Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5
010589	Икономика на масмедияте	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5
	Общо за 2-ри семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010565	Стокознание	Проф. д-р Р. Отузбирев		3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2
	Общо за 3-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010557	Устройство на територията	Хоноруван преподавател		4	15	16	1/0	1,2	4	15	16	5/0	1,2

010556	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	4	30	33	1/1	2,5	4	15	48	5/0	2,5
	Общо за 4-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010591	Интернет технологии	Ас. д-р Н. Ангелова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010592	Управление на поземлени ресурси	Доц. д-р Н. Петрова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2						
	Общо за 5-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010590	Информационни системи и технологии	Доц. д-р Г.Кирякова	Доц. д-р Г.Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010563	Финансиране на агробизнеса	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	5/0	2,5
010596	Компютърна обработка на счетоводна информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н.Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2						
	Общо за 6-ти семестър				30	30	2	2,5		30	96	10	5
010593	Бизнес стратегии	Проф. д-р Г. Желязков		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010594	Алтернативен туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2						
	Общо за 7-ми семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2

010574	Методика на разработване на дипломна работа **	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010595	Управление на малък бизнес	Проф.д-р Т. Атанасова; Доц. д-р Н. Петрова		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010507	Физ.възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2						
	Общо за 8-ми семестър				30	32	1	2,4		30	32	10	2,4
	Общо факултативни дисциплини				180	192		14,7		165	336		19,7
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
	Общо				2955	3318		245,4		1527	4586		245,2

Забележка: * „Физ. възп. и спорт“, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър;

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа.

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. заетост	Извънауд. заетост				Аудит. заетост	Извънауд. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2955	3318	6273	100,0	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1527	4586	6113	100,0
в т.ч. Задължителни	2430	2373	4803	76,6	в т.ч. Задължителни	1167	3377	4544	74,3
Избираеми	345	378	723	11,5	Избираеми	195	623	818	13,4
Факултативни	180	192	372	5,9	Факултативни	165	336	501	8,2
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4,0	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4,1
Преддипломен стаж		125	125	2,0	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от учебния план на специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност от 125 часа. След успешно приключване и защита на стажа се присъждат 5 кредита.

Преддипломният стаж се провежда по избор на студентите в: стопански предприятия (търговски дружества, кооперации), финансови институции, данъчни служби, застрахователни дружества, счетоводни къщи, Национална служба за съвети в земеделието, областни и общински служби по земеделие, бизнес инкубатори, клъстери, холдинги, консорциуми и др.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ “АГРАРНА ИКОНОМИКА” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

1. Търсене, предлагане и цени на аграрните продукти
2. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт“, „Фактор-Фактор“ и „Продукт-Продукт“
3. Производствени разходи в селското стопанство, зависимостта между видовете разходи и продукцията. Принципи за максимизация на печалбата.
4. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
5. Анализ на обема на производството и продажбите, показатели за ритмичност на производството и качеството на продукцията. Анализ на осигуреността с ДМА и тяхното използване.
6. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.
7. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
8. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
9. Дългосрочно финансиране на фирмата: Собствен и привлечен капитал, вътрешни и външни източници на капитал. Финансов ливъридж. Инвестиционен портфейл.
10. Цели на аграрната политика на ЕС.
11. Европейски фонд за финансиране и гарантиране на селското стопанство-роля и структура.

12. Същност и функции на маркетинга в управлението на фирмата.
13. Маркетинг-микс. Продуктови и ценови концепции.
14. Дистрибуционни и комуникационни концепции.
15. Същност на управлението. Управленски школи. Принципи на управлението.
16. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
17. Мотивацията - фактор за управление на персонала. Съдържание на мотивационния процес. Мотивационни теории.
18. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.
19. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КРІ – ключови показатели за ефективност.
20. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (СРМ, PERT) за управление на проекти.
21. Основни групи инвестиционни цели и показатели за оценка на инвестиционните решения.
22. Методи за оценка на икономическата целесъобразност на бизнес плана (статични и динамични).
23. Основни елементи, ценности и принципи на управление на качеството.
24. Същност и значение на стандартизация. Сертификация на продукцията и на системите за качество – основни понятия, принципи и етапи.
25. Фактори и условия за определяне на конкурентоспособността на фирмата.
26. Счетоводен баланс – същност, строеж, структура. Класификация на активите и пасивите в баланса. Видове баланси и балансови изменения.
27. Дълготрайни активи – същност, оценка и квалификация. Счетоводно отчитане на видовете дълготрайни активи – случаи на придобиване, намаление и изхвърляване.
28. Материални запаси – същност, видове, оценка при придобиване и намаление. Счетоводно отчитане на видовете материални запаси и резултатите от инвентаризация на активите.
29. Собствен капитал – същност, структурни елементи и тяхната характеристика. Счетоводно отчитане случаите на увеличение и намаление по отделни структурни елементи.
30. Видове приходи на предприятието и тяхното счетоводно отчитане. Същност и отчитане на финансовите резултати – установяване и разпределение.

3.3.2 “АГРАРНА ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Аграрна икономика и търговия” съчетава едновременно отраслова и функционална подготовка. Отраслова подготовка осигурява обучение на специалисти-икономисти за предприятия и структури в аграрния бизнес – частни земеделски стопанства, кооперации, търговски дружества с частна, публична и смесена форма на собственост. Функционалната подготовка изгражда специализирани знания за функциите по търговия, покупки, продажби, реализация, търговско представителство и посредничество на аграрни продукти и ресурси за тяхното производство.

Обучението е с продължителност 4 години (8 семестъра), в редовна и задочна форма на обучение. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Дипломирането се извършва чрез Държавен теоретичен изпит или защита на бакалавърска дипломна работа. За редовната форма на обучение е включен задължителен преддипломен стаж в предприятия от аграрния бизнес, търговски представителства, маркетингови и логистични отдели на фирми, счетоводни къщи, банки и др. Общият брой кредити от обучението е 240. Завършилите специалисти придобиват висше икономическо образование на ниво 6Б „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на икономиката, свързани с новите научни постижения.

Основна цел на обучението по специалността „Аграрна икономика и търговия” е да подготвя специалисти-икономисти за аграрния бизнес и търговията на продукти от него, маркетинга, управлението и финансирането му.

Обучението по специалност „Аграрна икономика и търговия” е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- теоретичните основи на пазарната икономика;
- математиката, статистиката, иконометрията и др.
- пазарите, продуктите и конкуренцията в аграрния бизнес;
- търговията, търговското представителство и посредничество;
- европейската и българската аграрна политика;
- правната рамка и регулация на аграрния бизнес и търговия;
- маркетинга на аграрни продукти и техните производни;
- разработването на инвестиционни проекти, бизнес планове на стопански единици;
- анализ на стопанската дейност в аграрния бизнес;
- управление на ресурсите и технологиите на производството във фамилените земеделски стопанства, малки, средни и големи аграрни предприятия;
- счетоводното отчитане на дейността в аграрното производство;

- прилагането на информационните технологии в аграрния бизнес.

Специалността осигурява **професионални умения и компетенции** на специалиста-икономист да:

- управлява малки, средни и големи предприятия в аграрния бизнес;
- представлява и посредничи при търговията с аграрни и хранителни продукти;
- ръководи логистични и маркетингови отдели на предприятия и организации;
- разработва бизнес проекти за създаване на собствен бизнес и икономическата оценка на инвестиционни проекти;
- извършва икономически и пазарни анализи;
- познава финансово-счетоводните и правни аспекти на аграрния бизнес.

Придобитите знания и умения позволяват на завършилите бакалаври-икономисти да се реализират в:

- производствената сфера като мениджъри и икономисти на еднолични агрофирми, търговски дружества и аграрни кооперации;
- сферата на преработката и търговията на аграрни продукти;
- експерти по аграрен бизнес и брокери на земеделски и хранителни стоки;
- обслужващи аграрното производство предприятия;
- експерти по финансиране и кредитиране на аграрния бизнес;
- експерти по аграрна икономика в неправителствени, браншови и регионални организации, съюзи и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ДОЦ. Д-Р ХР. МОМЧИЛОВ

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА АГРАРНА ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ

Образователно- квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” е със срок на обучение 4 год. за редовно и 4 год. за заочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити	Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ												
010502	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010509	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010505	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010520	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010511	Информатика	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев	1	60		0/4	1					

			Ст.преп.Л. Лападатов										
	Общо за 1-ви семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010510	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010514	Информационни технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010513	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3
010521	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010517	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1					
	Общо за 2-ри семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010503	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010516	Информационни технологии в бизнеса	Доц.дн К. Йорджев Гл.ас.д-р Н. Ангелова	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8
010519	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5

010533	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова; Гл.ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010572	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лапатов	3	60		0/4	1					
	Общо за 3-ти семестър				360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010526	Статистика	Проф. д.м.н. В. Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010527	Основи на счетоводството	Проф.д-р Н.Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010531	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010576	Човешки ресурси	Гл.ас. д-р О.Милев	Гл.ас. д-р О.Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010600	Основи на търговския бизнес	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	4	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010507	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков	4	60		0/4	1					

			Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст. преп. Л. Лападатов										
	Общо за 4-ти семестър				360	325	24	26.1		162	463	54	25,1
010536	Планиране и прогнозиране	Проф. д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	5	75	81	3/2	6,3	5	42	114	7/7	6,3
010530	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н.Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010534	Икономическа статистика	Проф. дн В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010525	Аграрна икономика	Доц. д-р Хр. Момчилов	Доц. д-р Хр. Момчилов	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010508	Производствен мениджмънт в аграрния сектор	Проф. д-р В. Кацаров		5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
	Общо за 5-ти семестър				315	341	21	26,3		162	494	54	26,3
010538	Маркетинг	Доц. д-р Евг. Генчев	Доц. д-р Евг. Генчев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010522	Аграрна политика	Доц. д-р Хр. Момчилов	Доц. д-р Хр. Момчилов	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010537	Икономика на туризма	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010524	Конкурентоспособност на продуктите	Проф. д-р Р. Отузбирив; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010523	Международна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
	Общо за 6-ти семестър				270	293	18	22,6		162	413	50	22,6
010535	Управление на качеството	Проф. д-р Р. Отузбирив	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5

010578	Мениджмънт на аграрното предприятие	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова Гл.ас. д-р К. Станков	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010546	Предприемачество	Проф. д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010532	Инвестиции	Доц. д-р Д. Иванова	Доц. д-р Д. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010528	Икономика на агроиндустрията	Гл.ас. д-р О. Милев	Гл.ас. д-р О. Милев	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
	Общо за 7-ми семестър				270	293	18	22,5		135	428	45	22,5
010539	Финансово-стопански анализ	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010518	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
010566	Електронна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
010972	Стопанска логистика	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
	Общо за 8-ми семестър				195	212	13	16,4		120	287	40	16,4
	Общо задължителни дисциплини				2520	2471		190,6		1227	3505		190,6
	2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ***												
010541	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010542	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010543	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010544	Руски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5

	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		15	48	0/5	2,5
010541	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010542	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010543	Немски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010544	Руски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010597	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
	Общо за 2-ри семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010568	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010569	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010570	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010577	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
	Общо за 3-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010568	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010569	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010570	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010577	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
	Общо за 4-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010579	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010581	Количествени методи	Гл. ас. д-р М. Иванова	Гл. ас. д-р М. Иванова	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010580	Психология на риска в агр.сектор	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5

010550	Приложен софтуер в агробизнеса	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010506	Основи на паричната теория	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
	Общо за 5-ти семестър				30	33	2	2,5		30	96	5	5
010515	Бизнескомуникации	Доц. д-р Т. Танева	Ст. преп. Л. Спасова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
010540	Международни икономически институции	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
010548	Митническа политика	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010565	Стокознание	Проф. д-р Р. Отузбиров	Проф. д-р Р. Отузбиров	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	3/2	2,5
	Общо за 6-ти семестър				30	33	2	2,5		30	48	10	2,5
010545	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Ас. д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010584	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010599	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	5/0	2,5
010601	Търговско предствителство и посредничество	Доц. д-р Ис. Ненчева	Доц. д-р Ис. Ненчева	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	5/0	2,5
010602	Управление на продажбите	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	5/0	2,5

	Общо за 7-ми семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010603	Пазарни проучвания на търговията с аграрни продукти	Доц. д-р Ев. Генчев	Доц. д-р Ев. Генчев	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010586	Организиране на консулт. дейност	Гл.ас. д-р К. Станков	Гл.ас. д-р К. Станков	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010587	Културен туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010604	Търговски мениджмънт	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
	Общо за 8-ми семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
	Общо избираеми дисциплини				240	246		20		150	480		25
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***												
010588	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010573	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т.Танева	Доц. д-р Т.Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010589	Икономика на масмедииите	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5
	Общо за 2-ри семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010583	Геополитика	Гл.ас. д-р Ем. Мутафов	Гл.ас. д-р Ем. Мутафов	3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2
	Общо за 3-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010556	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	4	30	33	1/1	2,5	4	15	48	5/0	2,5
	Общо за 4-ти семестър				30	33	1	2,5	4	15	48	5	2,5

010591	Интернет технологии	Ас. д-р Н. Ангелова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010592	Управление на поземлени ресурси	Доц. д-р Н. Петрова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2						
	Общо за 5-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010590	Информационни системи и технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010563	Финансиране на агробизнеса	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	5/0	2,5
010596	Компютърна обработка на счетоводна информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н.Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2						
	Общо за 6-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010593	Бизнес стратегии	Проф. д-р Г. Желязков		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010594	Алтернативен туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010605	Търговска реклама	Доц. д-р Ев. Генчев		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010507	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2						
	Общо за 7-ми семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010574	Методика на разработване на дипломна работа**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2

010595	Управление на малък бизнес	Проф.д-р Т. Атанасова		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010606	Търговски операции в аграрния сектор	Доц. д-р Ис. Ненчева		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010507	Физ.възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2						
	Общо за 8-ми семестър				30	32	2	1,2		15	16	5	1,2
	Общо факултативни дисциплини				195	212		14,8		120	224		14,8
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
	Общо				2955	3304		242,2		1497	4459		240,4

Забележка: * „Физ. възп. и спорт“, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър;

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа и мин.успех от семестриалните изпити мн.добър (5,00)

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. заетост	Извънауд. заетост				Аудит. заетост	Извънауд. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2955	3304	6259	100	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1497	4459	5956	100
в т.ч. Задължителни	2520	2471	4991	79	в т.ч. Задължителни	1227	3505	4732	79
Избираеми	240	246	486	8	Избираеми	150	480	630	11
Факултативни	195	212	407	7	Факултативни	120	224	364	6
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4
Преддипломен стаж		125	125	2	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от учебния план на специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност от 125 часа. След успешно приключване и защита на стажа се присъждат 5 кредита.

Преддипломният стаж се провежда по избор на студентите в: стопански предприятия (търговски дружества, кооперации), финансови институции, данъчни служби, застрахователни дружества, счетоводни къщи, Национална служба за съвети в земеделието, областни и общински служби по земеделие, бизнес инкубатори, клъстери, холдинги, консорциуми, др.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436.

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ “АГРАРНА ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

31. Търсене, предлагане и цени на аграрните продукти
32. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт“, „Фактор-Фактор“ и „Продукт-Продукт“
33. Производствени разходи в селското стопанство, зависимостта между видовете разходи и продукцията. Принципи за максимизация на печалбата.
34. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
35. Анализ на обема на производството и продажбите, показатели за ритмичност на производството и качеството на продукцията. Анализ на осигуреността с ДМА и тяхното използване.
36. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.
37. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
38. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
39. Дългосрочно финансиране на фирмата: Собствен и привлечен капитал, вътрешни и външни източници на капитал. Финансов ливъридж. Инвестиционен портфейл.
40. Цели на аграрната политика на ЕС.
41. Европейски фонд за финансиране и гарантиране на селското стопанство-роля и структура.
42. Същност и функции на маркетинга в управлението на фирмата.

43. Маркетинг-микс. Продуктови и ценови концепции.
44. Дистрибуционни и комуникационни концепции.
45. Същност на управлението. Управленски школи. Принципи на управлението.
46. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
47. Мотивацията - фактор за управление на персонала. Съдържание на мотивационния процес. Мотивационни теории.
48. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.
49. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КРІ – ключови показатели за ефективност.
50. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (СРМ, PERT) за управление на проекти.
51. Основни групи инвестиционни цели и показатели за оценка на инвестиционните решения.
52. Методи за оценка на икономическата целесъобразност на бизнес плана (статични и динамични).
53. Основни елементи, ценности и принципи на управление на качеството.
54. Същност и значение на стандартизация. Сертификация на продукцията и на системите за качество – основни понятия, принципи и етапи.
55. Фактори и условия за определяне на конкурентоспособността на фирмата.
56. Счетоводен баланс – същност, строеж, структура. Класификация на активите и пасивите в баланса. Видове баланси и балансови изменения.
57. Дълготрайни активи – същност, оценка и квалификация. Счетоводно отчитане на видовете дълготрайни активи – случаи на придобиване, намаление и изхбяване.
58. Материални запаси – същност, видове, оценка при придобиване и намаление. Счетоводно отчитане на видовете материални запаси и резултатите от инвентаризация на активите.
59. Собствен капитал – същност, структурни елементи и тяхната характеристика. Счетоводно отчитане случаите на увеличение и намаление по отделни структурни елементи.
60. Видове приходи на предприятието и тяхното счетоводно отчитане. Същност и отчитане на финансовите резултати – установяване и разпределение.

3.3.3. “РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалността подготвя специалисти с висше икономическо образование на ниво 6Б „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка и Европейската квалификационна рамка, които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на регионалната икономика, свързани с новите научни постижения.

То е с продължителност 4 години – 8 семестъра, в редовна и задочна форма. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, осигуряващи минимум 240 кредита. За редовна форма на обучение е включен преддипломен стаж. Обучението по специалността завършва с теоретичен държавен изпит или със защита на дипломна работа.

Основна цел на обучението по специалността „РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА“ е да се подготвят специалисти с фундаментални и специализирани знания, както и практически умения в областта на: макроикономиката и микроикономиката; регионалната икономика и политика; мениджмънта и маркетинга; планирането, прогнозирането и счетоводството; аналитичните модели за прогнозиране на икономическия растеж на регионите.

Обучението по специалността е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- институционалното сътрудничество за икономическо, местно и регионално развитие;
- интегрираното развитие на общностите на местно, регионално и национално ниво;
- финансирането на местното и регионално икономическо развитие;
- анализът, оценката и управлението на проекти за местно и регионално икономическо развитие;
- инвестирането в регионалните бизнес единици;
- съвременните информационни и комуникационни технологии в регионалното икономическо развитие и др.

Бакалавърската специалност осигурява професионални **умения и компетенции** на специалиста да:

- анализира и формулира стратегическите цели на регионалното икономическо и пространствено развитие;
- участва в разработване на общински планове, областни стратегии и регионални планове за развитие;
- участва в проекти и оказва техническа помощ при разработването на проекти;
- прави оценка и предложения, за по-добро усвояване на средства от финансовите инструменти на ЕС за развитие на регионите

Възможна реализация на завършващите специалисти по регионална икономика е като:

- икономисти, мениджъри, експерти и служители в частни и публични организационни структури на регионално, национално и европейско ниво;
 - икономически анализатори и експерти в агенции за регионално развитие, неправителствени организации;
 - консултанти по проблеми на регионалната икономика и регионалното управление;
 - преподаватели в университети, колежи, средни училища;
 - изследователи в научни институти и университети в страната и чужбина.
- и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ПРОФ. Д-Р В. ГАЙДАРДЖИЕВА

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА

Образователно-квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” е със срок на обучение 4 години за редовно и 4 години за задочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудиторна загост	Извънаудит. загост	Седмична загост	Кредити	Семестър	Аудиторна загост	Извънаудит. загост	Седмична загост	Кредити
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ													
010602	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010611	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010605	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдаржиева	Проф. д-р В. Гайдаржиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010607	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010609	Информатика – I част	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева	1	60		0/4	1					

			Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов											
Общо за 1-ви семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3	
010610	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова; Ас. Е. Трендафилова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5	
010614	Информатика – II част	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5	
010616	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл. ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3	
010670	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5	
010612	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5	
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1						
Общо за 2-ри семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3	
010604	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева- Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева- Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5	
010615	Информатика – III част	Гл.ас. д-р П. Велева	Гл. ас. д-р П. Велева	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8	

010608	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010621	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова Гл.ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010669	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	3	60		0/4	1					
Общо за 3-ти семестър					360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010627	Статистика	Проф. д-р В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010639	Основи на счетоводството	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010633	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010630	Човешки ресурси	Гл.ас.д-р Олег Милев	Гл.ас.д-р Олег Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева	4	60		0/4	1					

			Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лапатов											
Общо за 4-ти семестър					315	276	21	22,3		132	399	44	21,3	
010626	Планиране и прогнозиране	Проф.д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	5	75	81	3/2	6,3	5	42	114	7/7	6,3	
010645	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл.ас. д-р Н. Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010629	Икономическа статистика	Проф. дмн В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010624	Аграрна икономика	Доц. д-р Хр. Момчилов	Гл. ас. д-р Олег Милев	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010657	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас.д-р Е. Мутафов	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5	
010677	Регионален туризъм	Доц. д-р Бл.Стойкова	Доц. д-р Бл.Стойкова	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5	
Общо за 5-ти семестър					315	342	21	26,3		162	495	54	26,3	
010631	Маркетинг	Доц. д-р Е. Генчев	Доц. д-р Е. Генчев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
010601	Демография	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
010623	Регионална икономика	Проф. д-р Ю.Яркова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
010642	Икономика на туризма	Проф. д-р Ив. Георгиев Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
010628	Устройство на територията	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
Общо за 6-ти семестър					255	277	17	21,4		150	382	50	21,4	
010667	Местно и регионално развитие	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5	
010625	Икономика на индустрията	Доц. д-р Д. Иванова	Гл.ас. д-р Дора Дончева	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5	

010640	Инвестиции	Доц. д-р Д. Иванова	Доц. д-р Д. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010638	Местно управление и администрация	Гл.ас. д-р Н. Марков	Гл.ас. д-р Н. Марков	7	45	49	2/1	3,8	7	30	64	5/5	3,8
010654	Предприемачество	Проф.д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл. ас. д-р К. Стоянов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
Общо за 7-ти семестър					285	309	19	23,8		150	444	50	23,8
010644	Регионална политика	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010632	Регионално управление	Проф. д-р Ст. Иванов	Проф. д-р Ст. Иванов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010635	Финансово-стопански анализ	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010678	Информационна среда на регионалната икономика	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
Общо за 8-ми семестър					225	244	15	18,8		120	349	40	18,8
Общо задължителни дисциплини					2505	2455		193,3		1200	3489		189,3
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ***													
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010648	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010649	Руски език		Хоноруван преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2,5		30	95	0/10	5
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5

010648	Немски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010649	Руски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2,5
010697	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
Общо за 2-ри семестър					75	81	5	6,2		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
Общо за 3-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
Общо за 4-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010663	Психология на риска в рег. икономика	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010655	Геоикономика	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010688	Основи на паричната теория	Доц.д-р Д.Стоянчева	Доц.д-р Д.Стоянчева	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
Общо за 5-ти семестър					60	66	4	5		30	96	10	5
010619	Организационно поведение	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010671	Логистика	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8

010620	Организация на социалните предприятия	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010660	Митническа политика	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
Общо за 6-ти семестър					45	49	3	3,8		60	128	10	7,6
010656	Геополитика	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010666	Управление на качеството	Проф.д-р Р.Отузбирив	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010659	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
0106100	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010689	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Ас. д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
Общо за 7-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
010658	Теория на игрите	Гл. ас.д-р М. Иванова	Гл. ас.д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010680	Културен туризъм	Доц.д-р Бл. Стойкова	Доц.д-р Бл. Стойкова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010668	Електронна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
Общо за 8-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
Общо избираеми дисциплини					330	361		27,5		225	655		35,1
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***													
010675	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010652	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т.Танева	Доц. д-р Т.Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5

Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010681	Икономика на масмедииите	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5
Общо за 2-ри семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010682	Конкурентоспособност на продуктите	Гл. ас. д-р Г. Алексиев		3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2
Общо за 3-ти семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010637	Международни икономически институции	Гл. ас.д-р Р. Ангелова	Гл.ас.д-р Р. Ангелова	4	15	16	1/0	1,2	4	15	15	5/0	1,2
010661	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	5/0	2,5
Общо за 4-ти семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010683	Интернет технологии	Ас. д-р Н. Ангелова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010684	Управление на поземлените ресурси	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2						
Общо за 5-ти семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010653	Информационни системи и технологии	Доц.д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010696	Компютърна обработка на счетоводна информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010606	Физ. възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2						
Общо за 6-ти семестър					30	33	1	2,5		15	48	10	2,5
010685	Софтуер в администрацията	Хон. преподавател	Хон. преподавател	7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2

010699	Бюджетно счетоводство	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл.ас. д-р Н. Марков	7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2						
Общо за 7-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010634	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010687	Методика на разработване на дипломна работа**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2						
Общо за 8-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
Общо факултативни дисциплини					165	179		13,5		120	224		13,5
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
Общо					3000	3370		249,3		1545	4618		247,9

Забележка: *Физ. възп. и спорт*, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър.

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа.

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. заетост	Извън ауд. заетост				Аудит. заетост	Извън ауд. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	3000	3370	6370	100,0	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1545	4618	6163	100,0
в т.ч. Задължителни	2505	2455	4960	77,9	в т.ч. Задължителни	1200	3489	4689	76,1
Избираеми	330	361	691	10,8	Избираеми	225	655	880	14,3
Факултативни	165	179	344	5,4	Факултативни	120	224	344	5,6
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	3,9	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4,1
Преддипломен стаж		125	125	2,0	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от учебния план на специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност 125 часа. След успешно приключване и защита на стажа се присъждат 5 кредита.

Преддипломният стаж се провежда по избор на студента в общински служби и областни дирекции, агенции за регионално икономическо развитие, министерства, търговско-промишлени палати, сдружения на общините, фондации и други неправителствено организации; местни инициативни групи, банки, застрахователни дружества, данъчни служби, стопански предприятия (търговски дружества, кооперации, ЕТ) и др.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

1. Търсене, предлагане и цени на продуктите.
2. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт”, „Фактор-Фактор” и „Продукт-Продукт”
3. Производствени разходи и зависимостта между видовете разходи и продукцията. Принципи за максимизация на печалбата.
4. Същност и функции на маркетинга в управлението на фирмата.
5. Маркетинг-микс. Продуктови и ценови концепции.
6. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
7. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
8. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.
9. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
10. Дългосрочно финансиране на фирмата: Собствен и привлечен капитал, вътрешни и външни източници на капитал. Финансов ливъридж. Инвестиционен портфейл.

11. Децентрализация на публичното управление. Същност и цели. Видове и степени на децентрализация. Показатели за измерване степента на децентрализация. Проблеми при провеждането на реформата към децентрализация в България
12. Локализационна теория: същност, елементи, задачи, икономии от агломерацията, локализационни школи. Теории за местоположение на икономическите дейности, основани на минимизиране на разходите. Модел на Вебер. Размер и разпределение на стоковия пазар. Модел на Хувър.
13. Модели за фирмена локализация: модел на Льош, модел на Хотелинг. Модел на Тюнен за пространственото разпределение на производствени дейности. Съвременни разбирания за локализационните фактори.
14. Регионален икономически растеж – същност, измерване и показатели. Основни теории за регионалния икономически растеж
15. Концепции и теории за местно и регионално развитие
16. Регионална политика на ЕС. Цели и приоритети на регионалното развитие в България.
17. Местно управление и местно самоуправление – същност, функции. Местна администрация – видове, правомощия.
18. Основни подходи за екологично регулиране: административен подход, икономически инструменти за регулиране на околната среда.
19. Същност на туризма и неговите форми. Основни понятия и дефиниции. Връзка на туризма с другите науки
20. Туристически ресурси. Природни туристически ресурси. Антропогенни туристически ресурси
21. Икономиката като дейностна подсистема на обществото. Социокултурен подход и социална вграденост на икономическото действие. Типове рационалност и икономическо действие.
22. Социално неравенство и социална стратификация
23. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КРІ – ключови показатели за ефективност.
24. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (СРМ, PERT) за управление на проекти.
25. Основни групи инвестиционни цели и показатели за оценка на инвестиционните решения.
26. Методи за оценка на икономическата целесъобразност на бизнес плана (статични и динамични).

27. Счетоводен баланс – същност, строеж и структура. Класификация на активите и пасивите в баланса. Видове баланси и балансови изменения.
28. Счетоводни сметки и двойно отразяване на стопанските операции по счетоводните сметки.
29. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
30. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.

3.3.4 “РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалност „Регионална икономика и управление“ съчетава едновременно икономическа и управленска подготовка. Икономическата подготовка е насочена към изграждане на фундаментални икономически знания, които се надграждат от знания в областта на регионалната икономика и регионалното развитие. Управленската подготовка формира в специалистите-икономисти теоретични знания и умения за менажиране на процеси, структури и организации от публичния и частния сектор на регионално и национално ниво.

Бакалавърската програма подготвя специалисти с висше икономическо образование на ниво ББ „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка и Европейската квалификационна рамка, които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на регионалната икономика и регионалното управление.

Продължителността на обучението е 4 години (8 семестъра), в редовна и задочна форма. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, осигуряващи минимум 240 кредита. При редовната форма на обучение е включен преддипломен стаж, който се провежда в национални и регионални институции, неправителствени и бизнес организации, банки и др. Обучението по специалността завършва с теоретичен държавен изпит или със защита на дипломна работа по теми, свързани с регионалното развитие и регионалното управление.

Основна цел на обучението по специалността „Регионална икономика и управление“ е да подготвя специалисти-икономисти с фундаментални и специализирани знания, както и практически умения в областта на: макроикономиката и микроикономиката; регионалната икономика и политика; регионалното управление; маркетинга; планирането и прогнозирането, финансите и счетоводството; аналитичните модели за управление на икономическия растеж на регионите и др.

Обучението по специалността е насочено към получаване на **задълбочени знания** в области, като:

- институционално сътрудничество за икономическо, местно и регионално развитие;
- интегрирано развитие и управление на местно, регионално и национално ниво;
- финансиране на местното и регионално икономическо развитие;
- анализ, оценка и управление на проекти за местно и регионално икономическо развитие;
- инвестиране в регионални организации и бизнес единици;
- съвременни информационни и комуникационни технологии, прилагани в регионалното икономическо развитие и др.

Бакалавърската специалност осигурява професионални умения и компетенции на специалиста-икономист да:

- анализира и формулира стратегическите цели на регионалното икономическо и пространствено развитие;
- участва в разработване и реализирането на общински планове, областни стратегии и регионални планове за развитие;
- разработва и управлява проекти за регионално икономическо развитие;
- прави оценка и предлага решения за ефективно управление на средства от финансовите инструменти на ЕС за развитие на регионите.

Възможна реализация на завършващите специалисти по регионална икономика и управление, като:

- икономисти, мениджъри и експерти в частни и публични организационни структури на регионално, национално и европейско ниво;
- икономически анализатори и експерти в агенции за регионално икономическо развитие, неправителствени организации;
- консултанти по проблеми на регионалната икономика и регионалното управление;
- преподаватели в университети, колежи, средни училища по икономически дисциплини;
- изследователи в научни институти и университети в страната и чужбина и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ПРОФ. Д-Р В. ГАЙДАРДЖИЕВА

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Образователно-квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” е със срок на обучение 4 години за редовно и 4 години за задочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудиторна загост	Извънаудит. загост	Седмична загост	Кредити	Семестър	Аудиторна загост	Извънаудит. загост	Седмична загост	Кредити
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ													
010602	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010611	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010605	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдаржиева	Проф. д-р В. Гайдаржиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010607	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010609	Информатика	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева	1	60		0/4	1					

			Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов										
Общо за 1-ви семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010610	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010614	Информационни технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010616	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3
010670	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010612	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1					
Общо за 2-ри семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010604	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010615	Информационни технологии в бизнеса	Доц.дн К. Йорджев Гл.ас.д-р Н. Ангелова	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8

010608	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010621	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова Гл. ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010669	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	3	60		0/4	1					
Общо за 3-ти семестър					360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010627	Статистика	Проф. д-р В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010639	Основи на счетоводството	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010633	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010630	Човешки ресурси	Гл.ас.д-р Ол. Милев	Гл.ас.д-р Ол. Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев	4	60		0/4	1					

			Ст.преп.Л. Лападатов											
Общо за 4-ти семестър					315	276	21	22,3		132	399	44	21,3	
010626	Планиране и прогнозиране	Проф.д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	5	75	81	3/2	6,3	5	42	114	7/7	6,3	
010645	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл.ас. д-р Н. Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010629	Икономическа статистика	Проф. дмн В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010624	Аграрна икономика	Доц.д-р Хр. Момчилов	Гл.ас. д-р Ол. Милев	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010657	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл.ас.д-р Е. Мутафов	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5	
010677	Регионален туризъм	Доц. д-р Бл.Стойкова	Доц. д-р Бл.Стойкова	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5	
Общо за 5-ти семестър					315	342	21	26,3		162	495	54	26,3	
010631	Маркетинг	Доц. д-р Е. Генчев	Доц. д-р Е. Генчев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
010601	Управление на демографските процеси	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
010623	Регионална икономика	Проф. д-р Ю.Яркова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
010642	Икономика на туризма	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
010628	Устройство на територията	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8	
Общо за 6-ти семестър					255	277	17	21,4		150	382	50	21,4	
010667	Местно и регионално развитие	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл.ас. д-р Е. Мутафов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5	
010625	Икономика на индустрията	Доц. д-р Д. Иванова	Гл.ас. д-р Д. Дончева	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5	
010640	Инвестиции	Доц. д-р Д. Иванова	Доц. д-р Д. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5	

010638	Местно управление и администрация	Гл.ас. д-р Н. Марков	Гл.ас. д-р Н. Марков	7	45	49	2/1	3,8	7	30	64	5/5	3,8
010654	Предприемачество	Проф.д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
Общо за 7-ти семестър					285	309	19	23,8		150	444	50	23,8
010644	Регионална политика	Проф. д-р В. Гайдаржиева	Гл.ас. д-р Е. Мутафов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010632	Регионално управление	Проф. д-р Ст. Иванов	Проф. д-р Ст. Иванов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010635	Финансово-стопански анализ	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл .ас. д-р Р. Ангелова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010700	Управление на местните финанси	Проф. д-р Ст. Иванов	Гл. ас. д-р Н. Марков; Гл. ас. д-р Ем. Мутафов	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
Общо за 8-ми семестър					225	244	15	18,8		120	349	40	18,8
Общо задължителни дисциплини					2475	2455		189,3		1200	3489		189,3
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ***													
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010648	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010649	Руски език		Хоноруван преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2,5		15	48	0/5	2,5
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010648	Немски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5

010649	Руски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010697	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
Общо за 2-ри семестър					30	33	2	1,2		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
Общо за 3-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
Общо за 4-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010663	Психология на риска в рег. икономика	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010655	Геоикономика	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010688	Основи на паричната теория	Доц.д-р Д.Стоянчева	Доц.д-р Д.Стоянчева	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
Общо за 5-ти семестър					60	66	4	5		30	96	10	5
010619	Организационно поведение	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010671	Логистика	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010620	Организация на социалните предприятия	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8

010660	Митническа политика	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
Общо за 6-ти семестър					45	49	3	3,8		30	64	10	3,8
010656	Геополитика	Гл.ас. д-р Ем. Мутафов	Гл.ас. д-р Ем. Мутафов	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010666	Управление на качеството	Проф.д-р Р.Отузбиров	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010659	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
0106100	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010689	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Ас. д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
Общо за 7-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
010658	Теория на игрите	Гл. ас.д-р М. Иванова	Гл. ас.д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010680	Културен туризъм	Доц.д-р Бл. Стойкова	Доц.д-р Бл. Стойкова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010668	Електронна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010701	ГИС в управлението на регионалната икономика	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
Общо за 8-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
Общо избираеми дисциплини					285	313		23,8		180	544		28,8
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***													
010675	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010652	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т.Танева	Доц. д-р Т.Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5

Общо за 1-ви семестър						30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010681	Икономика на масмедииите	Гл. ас. д-р Н.Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5	
Общо за 2-ри семестър						30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010682	Конкурентоспособност на продуктите	Гл. ас. д-р Г. Алексиев		3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2	
Общо за 3-ти семестър						15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010637	Международни икономически институции	Гл. ас.д-р Р. Ангелова		4	15	16	1/0	1,2	4	15	15	5/0	1,2	
010595	Управление на малък бизнес	Проф. д-р Т. Атанасова		4	15	16	1/0	1,2	4	15	15	5/0	1,2	
010661	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	4	30	33	1/1	2,5	6	15	48	5/0	2,5	
Общо за 4-ти семестър						15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010678	Информационна среда за регионалната икономика	Хоноруван преподавател		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2	
010684	Управление на поземлените ресурси	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2	
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2							
Общо за 5-ти семестър						15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010653	Информационни системи и технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц.д-р Г. Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5	
010696	Компютърна обработка на счетоводна информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5	
010606	Физ. възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2							

Общо за 6-ти семестър					30	33	1	2,5		15	48	10	2,5
010685	Софтуер в администрацията	Хоноруван преподавател		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010699	Бюджетно счетоводство	Проф. д-р Н. Костадинова Гл.ас. д-р Н. Марков		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2						
Общо за 7-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010634	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010687	Методика на разработване на дипломна работа**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2						
Общо за 8-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
Общо факултативни дисциплини					165	179		13,5		120	224		13,5
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
Общо					2925	3072		241,6		1500	4507		241,6

Забележка: **“Физ. възп. и спорт“, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър.

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа и мин.успех от семестриалните изпити мн.добър (5,00)

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. заетост	Извън ауд. заетост				Аудит. заетост	Извън д. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2925	3072	5997	100,0	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1500	4507	6007	100,0
в т.ч. Задължителни	2475	2455	4930	80	в т.ч. Задължителни	1200	3489	4689	78
Избираеми	285	313	598	10	Избираеми	180	544	724	12
Факултативни	165	179	344	5	Факултативни	120	224	344	6
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	3	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4
Преддипломен стаж		125	125	2	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от учебния план на специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност 125 часа. След успешно приключване и защита на стажа се присъждат 5 кредита.

Преддипломният стаж се провежда по избор на студента в общински служби и областни дирекции, агенции за регионално икономическо развитие, министерства, търговско-промишлени палати, сдружения на общините, фондации и други неправителствено организации; местни инициативни групи, банки, застрахователни дружества, данъчни служби, стопански предприятия (търговски дружества, кооперации, ЕТ) и др.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

1. Търсене, предлагане и цени на продуктите.
2. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт”, „Фактор-Фактор” и „Продукт-Продукт”
3. Производствени разходи и зависимостта между видовете разходи и продукцията. Принципи за максимизация на печалбата.
4. Същност и функции на маркетинга в управлението на фирмата.
5. Маркетинг-микс. Продуктови и ценови концепции.
6. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
7. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
8. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.
9. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
10. Дългосрочно финансиране на фирмата: Собствен и привлечен капитал, вътрешни и външни източници на капитал. Финансов ливъридж. Инвестиционен портфейл.
11. Децентрализация на публичното управление. Същност и цели. Видове и степени на децентрализация. Показатели за измерване степента на децентрализация. Проблеми при провеждането на реформата към децентрализация в България

12. Локализационна теория: същност, елементи, задачи, икономии от агломерацията, локализационни школи. Теории за местоположение на икономическите дейности, основани на минимизиране на разходите. Модел на Вебер. Размер и разпределение на стоковия пазар. Модел на Хувър.
13. Модели за фирмена локализация: модел на Льош, модел на Хотелинг. Модел на Тюнен за пространственото разпределение на производствени дейности. Съвременни разбирания за локализационните фактори.
14. Регионален икономически растеж – същност, измерване и показатели. Основни теории за регионалния икономически растеж
15. Концепции и теории за местно и регионално развитие
16. Регионална политика на ЕС. Цели и приоритети на регионалното развитие в България.
17. Местно управление и местно самоуправление – същност, функции. Местна администрация – видове, правомощия.
18. Основни подходи за екологично регулиране: административен подход, икономически инструменти за регулиране на околната среда.
19. Същност на туризма и неговите форми. Основни понятия и дефиниции. Връзка на туризма с другите науки
20. Туристически ресурси. Природни туристически ресурси. Антропогенни туристически ресурси
21. Икономиката като дейностна подсистема на обществото. Социокултурен подход и социална вграденост на икономическото действие. Типове рационалност и икономическо действие.
22. Социално неравенство и социална стратификация
23. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КРІ – ключови показатели за ефективност.
24. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (СРМ, PERT) за управление на проекти.
25. Основни групи инвестиционни цели и показатели за оценка на инвестиционните решения.
26. Методи за оценка на икономическата целесъобразност на бизнес плана (статични и динамични).
27. Счетоводен баланс – същност, строеж и структура. Класификация на активите и пасивите в баланса. Видове баланси и балансови изменения.

28. Счетоводни сметки и двойно отразяване на стопанските операции по счетоводните сметки.
29. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
30. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.

3.3.5. “БИЗНЕС ИКОНОМИКА”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Цел на обучението

Обучението по специалност „Бизнес икономика“ има за цел да подготви специалисти с висше икономическо образование на ниво бБ „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на икономиката, свързани с новите научни постижения.

Методи за постигане на целта:

Прием по специалността

Условията за прием на студенти в специалност „Бизнес икономика“, ОКС „бакалавър“, редовно и задочно обучение се определя от Правилата за прием на студенти след средно образование в Тракийски университет, Стара Загора. Право да кандидатстват имат български граждани и граждани на държави от Европейския съюз и Европейското икономическо пространство, завършили средно образование.

Балът се образува от удвоената оценка от теста по математика, география, изпита по обща езикова култура, или оценката от Държавен зрелостен изпит (ДЗИ) по математика, география или български език и литература плюс оценките по математика и география от дипломата за средно образование. При кандидатстващите с тест по икономика, балът се образува от утроената оценка от изпита плюс оценката по география от дипломата за средно образование. Когато кандидат-студентът участва с основна балообразуваща оценка от теста по икономика, но има и други основни балообразуващи оценки, се образуват два бала: първият с оценката по икономика, а вторият с останалите основни балообразуващи оценки.

Обща и специална подготовка

Обучението по специалността „Бизнес икономика“ в двете форми - редовна и задочна е с продължителност осем семестъра или 4 години, обособено в учебния план на две равнища по четири семестъра.

От първи до четвърти семестър студентите изучават фундаментални дисциплини, които формират тяхната общоикономическа подготовка, даваща им знания за основни процеси и явления при пазарната икономика. От пети до осми семестър се изучават профилиращи дисциплини, които надграждат и разширяват придобитите общоикономически със специализиращи знания в различни области на стопанската дейност, предприемачество, организация на производствените процеси, счетоводство, маркетинг, търговия, финансиране и кредитиране, фирмен мениджмънт и др.

За задълбочаване на специалната икономическа подготовка едновременно със задължителните дисциплини в учебния план присъства голяма група от избираеми и факултативни дисциплини, които студентите самостоятелно избират, за да профилират своите знания.

Студентите редовно обучение (8 семестър от учебния план по специалността) провеждат индивидуален, специализиращ преддипломен стаж в различни бизнес организации - малки, средни и големи предприятия; банки, кредитни кооперации; застрахователни дружества; счетоводни къщи; Национална агенция по приходите и нейните териториални подразделения, Стопанска камара, Търговско-промишлена палата, Агенцията за насърчване на малки и средни предприятия и нейните регионални

подразделения, бизнес инкубатори, клъстери, холдинги, консорциуми и др. След защита на проведения стаж на студентите се присъждат кредити.

Обучението на студентите завършва с полагане на държавен изпит в две форми: писмен теоретичен изпит или защита на бакалавърска дипломна работа.

Общият брой на кредити в специалност „Бизнес икономика“, ОКС „бакалавър“, които трябва да придобие студентът за целия курс на обучение съгласно ECTS е минимум 240, в т.ч. 10 кредита за успешно положен държавен изпит.

Дипломираните икономисти по специалност “Бизнес икономика”, ОКС „бакалавър“ притежават задълбочени теоретични знания и практически умения в основни области като: макро- и микроикономиката; планиране и прогнозиране на бизнеса; общ и фирмен мениджмънт; предприемачество и бизнес стратегии; счетоводство на стопанските операции; маркетинг и търговия; финансиране и кредитиране на бизнеса; управление на човешки ресурси; управление на качеството; стокознание и конкурентноспособност на продуктите; инвестиционни проекти за модернизиране и развитие на бизнеса; информационни технологии в бизнеса; стопанска логистика и др. Чрез придобитите професионални компетентности икономистът-бакалавър може да взема икономически и управленски решения в бизнеса, основани на новаторство и творчески подход.

Професионална реализация

Получените професионални знания и умения дават възможност на завършилите специалност „Бизнес икономика“, ОКС „бакалавър“ да се реализират като:

- предприемачи, ръководещи и развиващи собствен бизнес в различни икономически сектори на националното стопанство;
- бизнес анализатори на процеси и дейности в различни организационни форми на икономическа дейност;
- мениджъри, бизнес експерти и анализатори в частни и публични бизнес организации;
- консултанти по бизнес планиране, разработване и управление на инвестиционни проекти за развитие на бизнеса;
- специалисти и експерти по бизнес икономика в държавни и неправителствени организации;
- кредитни инспектори в банкови и други финансови институции, кредитиращи бизнеса;
- преподаватели по икономика и управление на предприятието в професионални гимназии.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ПРОФ. Д-Р Г. ЖЕЛЯЗКОВ

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС ИКОНОМИКА“

Образователно-квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” - със срок 4 год. обучение за редовна и за задочна форма

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити	Семестър	Аудит. заетост	Извънаудит. заетост	Седм. заетост	Кредити
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ												
010901	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010908	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас.. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010903	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010904	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010910	Информатика	Гл. ас. д-р Н. Ангелова	Гл. ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010907	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева	1	60		0/4	1					

			Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов										
	Общо за 1-ви семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010909	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010914	Информационни технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл. ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010913	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3
010918	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010917	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010907	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1					
	Общо за 2-ри семестър				375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010902	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010916	Информационни технологии в бизнеса	Доц.дн К. Йорджев	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8

		Гл.ас.д-р Н. Ангелова											
010911	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010919	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова; Гл.ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010953	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010907	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст.преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	3	60		0/4	1					
	Общо за 3-ти семестър				360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010915	Статистика	Проф. д.м.н. В. Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010927	Основи на счетоводството	Проф. д-р Н. Костадинова	Проф. д-р Н. Костадинова	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010931	Финанси на фирмата	Доц.д-р Д. Стоянчева	Доц.д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010929	Човешки ресурси	Гл.ас. д-р Ол. Милев	Гл.ас.д-р Ол. Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010907	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев	4	60		0/4	1					

			Ст. преп. М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп. Н. Гочева Ст. преп. Т. Андреев Ст. преп. Л. Лападатов										
	Общо за 4-ти семестър				315	276	21	22,3		132	399	44	21,3
010937	Планиране и прогнозиране	Проф. д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл. ас. д-р К. Стоянов	5	75	81	3/2	6,3	5	42	114	7/7	6,3
010930	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Проф. д-р Н. Костадинова	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010935	Икономическа статистика	Проф. д.м.н. В. Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010923	Производствена икономика	Гл. ас. д-р Д. Дончева	Гл. ас. д-р Ол. Милев	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
010957	Количествени методи	Гл. ас. д-р М. Иванова	Гл. ас. д-р М. Иванова	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
	Общо за 5-ти семестър				300	325	20	25,1		162	368	54	25,1
010939	Маркетинг	Доц. д-р Е. Генчев	Доц. д-р Е. Генчев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010970	Конкурентоспособност на продуктите	Проф. д-р Р. Отузбиров Гл. ас. д-р Г. Алексиев	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010924	Международна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010926	Бизнескомуникации	Доц. д-р Т. Танева	Ст. преп. Л. Спасова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010920	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	6	45	49	1/2	3,8	6	30	64	5/5	3,8

010938	Икономика на туризма	Доц. д-р Бл.Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
	Общо за 6-ти семестър				300	326	20	25,2		180	446	60	25,2
010936	Управление на качеството	Проф. д-р Р. Огузбирев	Гл.ас. д-р Г. Алексиев	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010933	Мениджмънт на предприятието	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова; Гл.ас. д-р К. Станков	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010963	Алтернативен туризъм	Доц. д-р Бл.Стойкова	Доц. д-р Бл.Стойкова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010928	Икономика на индустрията	Доц. д-р Д. Иванова	Гл.ас. д-р Д. Дончева	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010934	Предприемачество	Проф.д-р Г. Желязков; Доц. д-р Д. Заимова	Гл.ас. д-р К. Стоянов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
010932	Инвестиции	Доц. д-р Д. Иванова	Доц. д-р Д. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
	Общо за 7-ми семестър				300	326	20	25		150	476	50	25
010940	Финансово-стопански анализ	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
010972	Стопанска логистика	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
010922	Електронна търговия	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева; Гл. ас. д-р Г. Алексиев	8	45	49	2/1	3,8	8	30	64	5/5	3,8
	Общо за 8-ми семестър				150	163	10	12,6		90	223	30	12,6
	Общо задължителни дисциплини				2475	2293		186,9		1200	3301		186,9

2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ***													
010942	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010943	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010944	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
010945	Руски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	15	48	0/5	2,5
	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		15	48	0/5	2,5
010942	Английски език		Ст.преп. Н. Найденова	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010943	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010944	Немски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010945	Руски език		Хон. преподавател	2	30	33	0/2	2,5	2	15	48	0/5	2,5
010997	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
	Общо за 2-ри семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010964	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010965	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010966	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010977	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
	Общо за 3-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010964	Бизнесанглийски език		Ст.преп. Н. Найденова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5

010965	Бизнесемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010966	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010977	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
	Общо за 4-ти семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010979	Психология на риска в бизнеса	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010980	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл.ас. д-р. Е. Мутафов	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010954	Приложен софтуер в бизнеса	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
010988	Основи на паричната теория	Доц.д-р Д.Стоянчева	Доц.д-р Д.Стоянчева	5	45	49	2/1	3,8	5	30	64	5/5	3,8
	Общо за 5-ти семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5
010949	Организационно поведение в бизнеса	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010982	Организация на социалните предприятия	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010947	Митническа политика	Доц. д-р И. Ненчева	Доц. д-р И. Ненчева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
	Общо за 6-ти семестър				45	49	3	3,8		30	64	10	3,8
010951	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010983	Иновации и иновационна политика	Проф. д-р Г. Желязков	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
010906	Геоикономика	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5

010989	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	5/0	2,5
010990	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл. ас. д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
	Общо за 7-ми семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5
010950	Теория на игрите	Гл.ас.д-р М. Иванова	Гл.ас.д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010974	Организиране на консултантска дейност в бизнеса	Гл.ас. д-р К. Станков	Гл.ас. д-р К. Станков	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010941	Международни икономически институции	Гл. ас. д-р Р.Ангелова	Гл. ас. д-р Р.Ангелова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
010981	Маркетингови проучвания в индустрията	Доц. д-р Е. Генчев	Доц. д-р Е. Генчев	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
	Общо за 8-ми семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5
	Общо избираеми дисциплини				300	328		23,8		195	591		28,8
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***												
010984	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010976	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
	Общо за 1-ви семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5

010985	Икономика на масмедииите	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5
010958	Управление на демографските процеси	Хоноруван преподавател	Хоноруван преподавател	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	3/2	2,5
	Общо за 2-ри семестър				30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010925	Стокзнание	Проф.д-р Р.Отузбирев		3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2
	Общо за 3-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010975	Управление на малък бизнес	Проф.д-р Т.Атанасова Доц. д-р Н. Петрова		4	15	16	1/0	1,2	4	15	16	5/0	1,2
010986	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	4	30	33	1/1	2,5	4	15	48	5/0	2,5
	Общо за 4-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010987	Интернет технологии	Ас. д-р Н. Ангелова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010973	Бизнес стратегии	Проф.д-р Г. Желязков		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010971	Финансиране на бизнеса	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	5/0	2,5
010907	Физ.възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2						
	Общо за 5-ти семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010946	Информационни системи и технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010907	Физ. възп. и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2						
010991	Компютърна обработка на счетоводната информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл.ас. д-р Н. Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
	Общо за 6-ти семестър				30	33	2	2,5		30	96	10	5

010976	Геополитика	Гл.ас. д-р Ем. Мутафов	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010968	Местно управление и администрация	Гл.ас. д-р Н. Марков		7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010907	Физ.възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2						
	Общо за 7-ми семестър				30	32	2	2,4		15	16	5	1,2
010959	Регионална политика за развитие на бизнеса	Проф. д-р В. Гайдарджиева		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010956	Методика за разработване на ДР**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010907	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2						
	Общо за 8-ми семестър				15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
	Общо факултативни дисциплини				180	195		14,7		135	272		16
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
	Общо				2955	3191		240,4		1530	4414		241,7

Забележка: **Физ. възп. и спорт**, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър.

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа и мин.успех от семестриалните изпити мн.добър (5,00)

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относит. дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относит. дял %
	Аудит. заетост	Извън ауд. заетост				Аудит. заетост	Извън ауд. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2955	3191	6146	100	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1530	4414	5944	100
в т.ч. Задължителни	2475	2293	4768	77	в т.ч. Задължителни	1200	3301	4501	75
Избираеми	300	328	628	11	Избираеми	195	591	786	14
Факултативни	180	195	375	6	Факултативни	135	272	407	7
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4
Преддипломен стаж		125	125	2	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност от 125 часа. След успешно приключване и защита на стажа се присъждат 5 кредита.

Преддипломният стаж се провежда по избор на студентите в различни бизнес структури - малки, средни и големи предприятия; финансови институции – банки, кредитни кооперации; застрахователни дружества; счетоводни къщи; Национална агенция по приходите и нейните териториални подразделения, Стопанска камара, Търговско-промишлена палата, Агенцията за насърчаване на малки и средни предприятия и нейните регионални подразделения, бизнес инкубатори, кълстери, холдинги, консорциуми и др.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ “БИЗНЕС ИКОНОМИКА” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

1. Търсене, предлагане и цени на продуктите.
2. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт“, „Фактор-Фактор“ и „Продукт-Продукт“
3. Производствени разходи и зависимостта между видовете разходи и продукцията. Принципи за максимизация на печалбата.
4. Макроикономическо равновесие.
5. Икономически растеж и икономически цикли.
6. Пари и паричен пазар.
7. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
8. Анализ на обема на производството и продажбите, показатели за ритмичност на производството и качеството на продукцията. Анализ на осигуреността с ДМА и тяхното използване.
9. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.

10. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
11. Същност и функции на маркетинга в управлението на фирмата.
12. Маркетинг-микс. Продуктови и ценови концепции.
13. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
14. Дългосрочно финансиране на фирмата: Собствен и привлечен капитал, вътрешни и външни източници на капитал. Финансов ливъридж. Инвестиционен портфейл.
15. Инвестиране в ценни книжа. Оценка на риска от инвестиране в ценни книжа: Видове риск.
16. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
17. Мотивацията - фактор за управление на персонала. Съдържание на мотивационния процес. Мотивационни теории.
18. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.
19. Форми на бизнеспредприятия според правната им идентификация – особености и управление. Избор на форма на бизнеспредприятието.
20. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КPI – ключови показатели за ефективност.
21. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (CPM, PERT) за управление на проекти.
22. Основни групи инвестиционни цели и показатели за оценка на инвестиционните решения.
23. Методи за оценка на икономическата целесъобразност на бизнес плана (статични и динамични).
24. Основни елементи, ценности и принципи на управление на качеството.
25. Същност и значение на стандартизация. Сертификация на продукцията и на системите за качество – основни понятия, принципи и етапи.
26. Фактори и условия за определяне на конкурентоспособността на фирмата.
27. Дълготрайни активи – същност, оценка и квалификация. Счетоводно отчитане на видовете дълготрайни активи – случаи на придобиване, намаление и изхвърляване.
28. Материални запаси – същност, видове, оценка при придобиване и намаление. Счетоводно отчитане на видовете материални запаси и резултатите от инвентаризация на активите.

29. Собствен капитал – същност, структурни елементи и тяхната характеристика. Счетоводно отчитане случаите на увеличение и намаление по отделни структурни елементи.
30. Видове приходи на предприятието и тяхното счетоводно отчитане. Същност и отчитане на финансовите резултати – установяване и разпределение.
31. Същност и особености на международната продажба. Етапи на външотърговската сделка. Стоковоразпоредителни документи в международната търговия.
32. Условия и средства за международни плащания. Разплащателни документи в международната търговия. Кредитиране на външотърговската сделка.
33. Електронна търговия – същност, особености, функции и виртуални пазари. Бизнес модели в електронната търговия. Стратегически действия в Интернет търговията.

3.3.6. СПЕЦИАЛНОСТ “МЕСТНИ ФИНАНСИ”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по специалността подготвя специалисти с висше икономическо образование на ниво 6Б „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка и Европейската квалификационна рамка, които притежават задълбочени теоретични и практически знания в областта на местните финанси, свързани с новите научни постижения.

То е с продължителност 4 години – 8 семестъра, в редовна и задочна форма. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, осигуряващи минимум 240 кредита. За редовна форма на обучение е включен преддипломен стаж. Обучението по специалността завършва с теоретичен държавен изпит или със защита на дипломна работа.

Основна цел на обучението по специалността „МЕСТНИ ФИНАНСИ“ е да се подготвят специалисти с фундаментални и специализирани знания, както и практически умения в областта на: финансите в публичния сектор – бюджетно счетоводство и общински бюджет; местното самоуправление; регионалната икономика и политика; планирането, и прогнозирането на местните финанси; аналитичните модели за прогнозиране на местното развитие.

Обучението по специалността е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- Теорията на публичните блага;
- Организацията, финансирането и предоставянето на публичните услуги;
- Формирането на бюджета, финансовите отношения между централния и общинските бюджети;
- Собствените приходи на общините – местни данъци, такси, приходи от общинска собственост;
- Местното самоуправление, предоставяните от общините услуги;
- Общинската собственост и местната стопанска политика;
- Финансовият одит и контрол в публичния сектор;
- Разработването, финансирането и управлението на общински проекти

Бакалавърската специалност осигурява професионални **умения и компетенции** на специалиста да:

- анализира и формулира стратегическите цели на развитието на общините;
- анализира финансовото състояние на общината, разработва предложение за тригодишната бюджетна прогноза;
- анализира местните данъци и такси и прави предложения за тяхната промяна;

- анализира организацията на предоставяне, обхвата и качеството на общинските услуги и прави предложения за тяхното усъвършенстване;
- разработва и прилага местни нормативни документи – наредби, правилници и други
- участва в разработване на общински планове, областни стратегии и регионални планове за развитие;
- разработва и управлява проекти на общината, финансирани от структурните и инвестиционни фондове на ЕС

Възможна реализация на завършващите специалисти по местни финанси е като:

- икономисти в общинските финансови отдели/дирекции (бюджетари и счетоводители),
 - финансисти на общински структурни звена;
 - мениджъри, експерти и служители в публични организационни структури на местно, регионално, национално и европейско ниво;
 - икономически анализатори и експерти в агенции за регионално развитие, неправителствени организации;
 - консултанти по проблеми на регионалната икономика и регионалното управление;
 - преподаватели в университети, колежи, средни училища;
 - изследователи в научни институти и университети в страната и чужбина.
- и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА Е ПРОФ. Д-Р СТ. ИВАНОВ

ОБЩА СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН НА МЕСТНИ ФИНАНСИ

Образователно-квалификационна степен “БАКАЛАВЪР” е със срок на обучение 4 години за редовно и 4 години за задочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудит. заетост	Седмична заетост	Кредити	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудит. заетост	Седмична заетост	Кредити
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ													
010602	Математика – I част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010611	Микроикономика	Доц. д-р Н. Пенев	Гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6,3	1	42	114	7/7	6,3
010605	Стопанска история	Проф. д-р В. Гайдаржиева	Проф. д-р В. Гайдаржиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010607	Философия	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010609	Информатика	Гл. ас. д-р Н. Ангелова	Гл. ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков	1	60		0/4	1					

			Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст. преп.Л. Лападатов										
Общо за 1-ви семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010610	Математика – II част	Проф. д.м.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010614	Информационни технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова; Гл. ас. д-р Н. Ангелова	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010616	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл. ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6,3	2	42	114	7/7	6,3
010670	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010612	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст. преп.Л. Лападатов	2	60		0/4	1					
Общо за 2-ри семестър					375	341	25	27,3		162	494	54	26,3
010604	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5

010615	Информационни технологии в бизнеса	Доц.дн К. Йорджев Гл.ас.д-р Н. Ангелова	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	3	45	49	2/1	3,8	3	30	64	5/5	3,8
010608	Икономически теории	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010621	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова Гл.ас. д-р К. Станков	3	75	81	2/3	6,3	3	42	114	7/7	6,3
010669	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. П Петков Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лападатов	3	60		0/4	1					
Общо за 3-ти семестър					360	325	24	26,1		162	432	54	25,1
010627	Статистика	Проф. д-р В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010639	Основи на счетоводството	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010633	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6,3	4	42	114	7/7	6,3
010630	Човешки ресурси	Гл.ас.д-р Олег Милев	Гл.ас.д-р Олег Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5

010606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова Ст. преп.Ж. Добрев Ст. преп.М. Иванова Ст. преп. Пл. Петков Ст. преп Н. Гочева Ст. преп Т. Андреев Ст.преп.Л. Лапатов	4	60		0/4	1	4					
Общо за 4-ти семестър					315	276	21	22,3		132	399	44	21,3	
	Местно самоуправление	Доц. д-р К.Кирилова	Доц. д-р К. Кирилова	5	75	81	3/2	6.3	5	42	114	7/7	6,3	
010699	Бюджетно счетоводство	Доц.д-р Н. Пенев гл.ас.д-р Н. Марков	Доц.д-р Н. Пенев гл.ас.д-р Н. Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
010629	Икономическа статистика	Проф. дн В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5	
	Публични финанси	Проф.д-р Ст.Иванов	Проф.д-р Ст. Иванов	5	75	81	3/2	6.3	5	42	114	7/7	6,3	
Общо за 5-ти семестър					270	292	18	22.6		144	418	48	22.6	
010699	Бюджетно счетоводство	Доц.д-р Н.Пенев гл.ас.д-р Н.Марков	Доц.д-р Н. Пенев гл.ас.д-р Н. Марков	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
	Общински бюджет	Доц. д-р Г. Чявдарова	Доц.д-р Г. Чявдарова	6	75	81	3/2	6.3	6	42	114	7/7	6,3	
010623	Регионална икономика	Проф. д-р Ю.Яркова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5	
010642	Икономика на туризма	Доц. д-р Бл. Стойкова	Доц. д-р Бл. Стойкова	6	45	49	2/1	3.8	6	30	64	5/5	3.8	

Общо за 6-ти семестър					240	260	16	20.1		132	368	44	20.1
010667	Местно и регионално развитие	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
	Местни данъци и такси	Доц.д-р Г. Чавдарова	Доц.д-р Г. Чавдарова	7	45	49	2/1	3.8	7	30	64	5/5	3.8
	Финансови отношения държава-общини	Проф.д-р Ст. Иванов	Проф.д-р Ст.. Иванов	7	45	49	2/1	3.8	7	30	64	5/5	3.8
	Териториално устройство	Доц.д-р К.Кирилова	Доц.д-р К. Кирилова	7	45	49	2/1	3.8	7	30	64	5/5	3.8
	Общински услуги	Проф. д-р Ст. Иванов	Проф. д-р Ст. Иванов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
Общо за 7-ти семестър					255	277	17	21.4		150	382	50	21.4
010644	Регионална политика	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	Общинска собственост	Доц.д-р Г. Чавдарова	Доц.д-р Г. Чавдарова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	Финансов контрол	Доц.д-р К.Кирилова	Доц.д-р К. Кирилова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	Управление на общински проекти	Доц.д-р Г. Чавдарова	Доц.д-р Г. Чавдарова	8	45	50	2/1	3.8	8	30	64	5/5	3.8
Общо за 8-ми семестър					225	245	15	18.8		120	349	40	18.8
Общо задължителни дисциплини					2415	2357		186.8		1164	3336		182,8
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ													
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5

010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010648	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
010649	Руски език		Хоноруван преподавател	1	30	33	0/2	2,5	1	30	95	0/10	5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2,5		30	95	10	5
010646	Английски език		Преп. Зл. Димова	2	60	65	0/4	5	1	15	48	0/5	2,5
010647	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	60	65	0/4	5	1	15	48	0/5	2,5
010648	Немски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	1	15	48	0/5	2,5
010649	Руски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	1	15	48	0/5	2,5
010697	Теоретични основи на лечебната физкултура	Проф. д-р Г. Дякова		2,4	15	16	1/0	1,2					
Общо за 2-ри семестър					75	81	5	6,2		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2,5	3	15	48	0/5	2,5
Общо за 3-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010672	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010673	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010674	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
010679	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2,5	4	15	48	0/5	2,5
Общо за 4-ти семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5

10663	Психология на риска в рег. икономика	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
	Счетоводство на предприятието	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл.ас. д-р Н. Марков	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
10688	Основи на паричната теория	Доц.д-р Д.Стоянчева	Доц.д-р Д.Стоянчева	5	30	33	1/1	2,5	5	15	48	3/2	2,5
Общо за 5-ти семестър					60	66	4	5		30	96	10	5
010619	Организационно поведение	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010671	Логистика	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
010620	Организация на социалните предприятия	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
	Регионално управление	Проф. д-р Ст. Иванов	Проф. д-р Ст. Иванов	6	45	49	2/1	3,8	6	30	64	5/5	3,8
Общо за 6-ти семестър					45	49	3	3,8		60	128	20	7,6
	Регионален туризъм	Доц.д-р Бл. Стойкова	Доц.д-р Бл. Стойкова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
10666	Управление на качеството	Проф.д-р Р.Отузбирев	Гл. ас. д-р Г. Алексиев	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
10659	Капиталови пазари	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
106100	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5

10689	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	7	30	33	1/1	2,5	7	15	48	3/2	2,5
Общо за 7-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
10658	Теория на игрите	Гл. ас.д-р М. Иванова	Гл. ас.д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
10680	Културен туризъм	Доц.д-р Бл. Стойкова	Доц.д-р Бл. Стойкова	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
	Икономика на околната среда	Проф. д-р Ю. Яркова	Гл. ас.д-р Е. Мутафов	8	30	33	1/1	2,5	8	15	48	3/2	2,5
Общо за 8-ми семестър					30	33	2	2,5		30	96	10	5
Общо избираеми дисциплини					330	361	22	27,5		225	655	75	35,1

3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***

010675	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
010652	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т.Танева	Доц. д-р Т.Танева	1	30	33	1/1	2,5	1	15	48	5/0	2,5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010681	Икономика на масмедияте	Гл. ас. д-р Н.Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	2	30	33	1/1	2,5	2	15	48	5/0	2,5
Общо за 2-ри семестър					30	33	2	2,5		15	48	5	2,5
010682	Конкурентоспособност на продуктите	Гл. ас. д-р Г. Алексиев		3	15	16	1/0	1,2	3	15	16	5/0	1,2
Общо за 3-ти семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010637	Международни икономически институции	Гл. ас.д-р Р. Ангелова	Гл.ас.д-р Р. Ангелова	4	15	16	1/0	1,2	4	15	16	5/0	1,2

010661	Застрахователно дело	Доц. д-р Н. Пенев	Доц. д-р Н. Пенев	4	30	33	1/1	2,5	4	15	48	5/0	2,5
Общо за 4-ти семестър					15	16	1	1,2		15	48	5	2,5
010683	Интернет технологии	Гл.ас. д-р Н. Ангелова		5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010684	Управление на поземлените ресурси	Доц. д-р Н. Петрова	Доц. д-р Н. Петрова	5	15	16	1/0	1,2	5	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	5	30		0/2		5				
Общо за 5-ти семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010653	Информационни системи и технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010696	Компютърна обработка на счетоводна информация	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р Н. Марков	6	30	33	1/1	2,5	6	15	48	2/3	2,5
010606	Физ. възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	6	30		0/2		6				
Общо за 6-ти семестър					30	33	1	2,5		15	48	5	2,5
010685	Софтуер в администрацията	Хон. преподавател	Хон. преподавател	7	15	16	1/0	1,2	7	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	7	30		0/2		7				
Общо за 7-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
010634	Цени и ценообразуване	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2

010687	Методика на разработване на дипломна работа**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1,2	8	15	16	5/0	1,2
010606	Физическо възпитание и спорт		Проф. д-р Г. Дякова	8	30		0/2		8				
Общо за 8-ми семестър					15	16	1	1,2		15	16	5	1,2
Общо факултативни дисциплини					165	179		13,5		120	256		14,8
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				125		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
Общо					2910	3022		242,8		1509	4247		242.7

Забележка: **“Физ. възп. и спорт“, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър.

** Дисциплината „МРДР“ се избира от студенти, които имат право да се явят на Държавен изпит със защита на дипломна работа.

*** Избираеми и факултативни дисциплини се записват през първата седмица от семестъра при съответния преподавател.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план на ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %	Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. заетост	Извън ауд. заетост				Аудит. заетост	Извън д. заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2910	3272	6182	100,0%	Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	1509	4497	6006	100,0%
в т.ч. Задължителни	2415	2357	4772	77.2%	в т.ч. Задължителни	1164	3336	4500	74.9%
Избираеми	330	361	691	11.2%	Избираеми	225	655	880	14.6%
Факултативни	165	179	344	5.5%	Факултативни	120	256	376	6.3%
Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4.0%	Държавен теоретичен изпит/Дипломна работа		250	250	4.2%
Преддипломен стаж		125	125	2.1%	Преддипломен стаж				

ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ

Завършващите четвърти курс студенти (8 семестър от учебния план на специалността) провеждат *индивидуален, специализиращ преддипломен стаж* с продължителност 125 часа. Преддипломният стаж се провежда по избор на студента в Националното сдружение на общините в РБългария, регионални сдружения на общини, общини и други публични институции.

Отговарящ за организация и защита на стажовете в СФ – гл. ас. д-р Неделин Марков, катедра „Регионално развитие“, кабинет № 317, тел. 042/ 699-436

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „МЕСТНИ ФИНАНСИ” - ОКС “БАКАЛАВЪР”

1. Теория за публичните блага
2. Местно самоуправление и местна демокрация
3. Общински бюджет
4. Фази на бюджетния процес
5. Собствени приходи на общините
6. Държавни трансфери
7. Общински услуги
8. Общинска собственост
9. Финансов одит
10. Териториално и селищно устройство
11. Децентрализация на публичното управление. Същност и цели. Видове и степени на децентрализация. Показатели за измерване степента на децентрализация. Проблеми при провеждането на реформата към децентрализация в България
12. Търсене, предлагане и цени на продуктите.
13. Теория на производствените функции. Функция „Фактор-Продукт”, „Фактор-Фактор” и „Продукт-Продукт”
14. Средни величини – същност, видове и начин на изчисляване
15. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите и себестойността.
16. Анализ на финансовите резултати, финансовото състояние и рентабилността.
17. Лихва. Видове лихви. Лихва и инфлация. Оценка на реална лихва.
18. Локализационна теория: същност, елементи, задачи, икономии от агломерацията, локализационни школи. Теории за местоположение на икономическите дейности,

- основани на минимизиране на разходите. Модел на Вебер. Размер и разпределение на стоковия пазар. Модел на Хувър.
19. Модели за фирмена локализация: модел на Льош, модел на Хотелинг. Модел на Тюнен за пространственото разпределение на производствени дейности. Съвременни разбирания за локализационните фактори.
 20. Регионален икономически растеж – същност, измерване и показатели. Основни теории за регионалния икономически растеж
 21. Концепции и теории за местно и регионално развитие
 22. Регионална политика на ЕС. Цели и приоритети на регионалното развитие в България.
 23. Местно управление и местно самоуправление – същност, функции. Местна администрация – видове, правомощия.
 24. Основни подходи за екологично регулиране: административен подход, икономически инструменти за регулиране на околната среда.
 25. Същност на туризма и неговите форми. Основни понятия и дефиниции. Връзка на туризма с другите науки
 26. Туристически ресурси. Природни туристически ресурси. Антропогенни туристически ресурси
 27. Икономиката като дейностна подсистема на обществото. Социокултурен подход и социална вграденост на икономическото действие. Типове рационалност и икономическо действие.
 28. Социално неравенство и социална стратификация
 29. Същност и етапи на стратегическо планиране. Видове стратегии. Стратегически карти и управление на операциите. КРІ – ключови показатели за ефективност.
 30. Определение и фазова структура на проект. Средства, методи и модели (СРМ, PERT) за управление на проекти.
 31. 2Счетоводен баланс – същност, строеж и структура. Класификация на активите и пасивите в баланса. Видове баланси и балансови изменения.
 32. Счетоводни сметки и двойно отразяване на стопанските операции по счетоводните сметки.
 33. Основни управленски функции – същност, особености и методи за тяхното реализиране.
 34. Управленски решения – същност и видове. Етапи при вземане на управленско решение. Методи и модели за изработване на управленски решения.

3.3.7. “ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ИКОНОМИКАТА И УПРАВЛЕНИЕТО”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучението по бакалавърска програма „Информационни технологии в икономиката и управлението“ има за цел да подготви бакалаври с висше икономическо образование на ниво 6Б „бакалавър“ по Националната квалификационна рамка и Европейската квалификационна рамка, притежаващи теоретични и практически знания в областта на приложните аспекти на информационните технологии в икономиката и управлението

То е с продължителност 4 години – 8 семестъра, в редовна и задочна форма. Учебният план съдържа задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, осигуряващи минимум 240 кредита. За редовна форма на обучение е включен преддипломен стаж. Обучението по специалността завършва с теоретичен държавен изпит или със защита на дипломна работа.

Основна цел на обучението: е да се подготвят специалисти с фундаментални и специализирани знания, както и практически умения и компетенции за участия в дейности като приложно програмиране, администриране на база данни, системно администриране и други дейности, свързани с използването на дигиталните технологии в икономиката и управлението.

Обучението по специалността е насочено към получаване на **задълбочени знания, практико-приложни умения и компетенции** в областта на:

- Стопанската дейност, мениджмънта и маркетинга;
- Математико-икономически модели за бизнес;
- Разработка на информационни системи и анализ на бизнес данни;
- Програмиране за нуждите на стопанските сектори и публичната администрация;
- Софтуерно моделиране на бизнес операции;
- Интернет и облачни технологии за решаване на специфична бизнес проблематика;
- Използването на методи, свързани с реинженеринг, системно моделиране, симулация и др.

Възможна реализация на завършващите специалисти: това е широкоспектърна специалност, съобразена с потребностите на пазара на труда в условията на съвременното динамично информационно общество.

Дипломираните студенти могат да се реализират като:

- мениджъри и служители в национални и международни бизнес компании;
- експерти в държавната и публичната администрация;
- специалисти в софтуерни компании, финансови институции и др.;

- проектант и администратори на информационни системи;
- преподаватели в университети, колежи, средни училища;
- изследователи в научни институти и университети в страната и чужбина и др.

РЪКОВОДИТЕЛ НА СПЕЦИАЛНОСТТА ПРОФ. ДМН В. ВИДЕВ

Обща структура на УЧЕБНИЯ ПЛАН НА "ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ИКОНОМИКАТА И УПРАВЛЕНИЕТО"

Образователно-квалификационна степен "Бакалавър", професионално направление 3.8 "Икономика" е със срок на обучение 4 години за редовно и 4 години за задочно обучение.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – ЛЕКЦИИ	ВОДЕЩ ПРЕПОДАВАТЕЛ – УПРАЖНЕНИЯ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ					ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				
				Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудит. заетост	Седмична заетост	Кредити	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудит. заетост	Седмична заетост	Кредити
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ													
10602	Математика – I част	проф. д.н. В. Видев	гл. ас. д-р М. Иванова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
10611	Микроикономика	доц. д-р Н. Пенев	гл.ас. д-р Д. Дончева	1	75	81	3/2	6.3	1	42	114	7/7	6.3
10605	Стопанска история	проф. д-р В. Гайдаржиева	проф. д-р В. Гайдаржиева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
10607	Философия	доц. д-р Т. Танева	доц. д-р Т. Танева	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
10609	Информатика	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	Гл.ас. д-р Н. Ангелова	1	60	65	2/2	5	1	30	95	5/5	5
10606	Физическо възпитание и спорт*	проф. д-р Г. Дякова	проф. д-р Г. Дякова	1	60		0/4	1					
			ст. преп.Ж. Добрев										
			ст. преп.М.Иванова										
			ст. преп. Пл. Петков										
			ст. преп Н. Гочева										
			ст.преп Т. Андреев										

			ст.преп.Л. Лападатов										
Общо за 1-ви семестър					375	341	25	27.3		162	494	54	26.3
010610	Математика – II част	Проф. д.н. В. Видев	Гл. ас. д-р М. Иванова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
10614	Информационни технологии	Доц. д-р Г. Кирякова	Доц. д-р Г. Кирякова;	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
			Гл.ас. д-р Н. Ангелова										
010616	Макроикономика	Проф. д-р Ст. Петранов	Гл. ас. д-р К. Стоянов	2	75	81	3/2	6.3	2	42	114	5/5	6.3
010670	Политология	Проф. д-р В. Гайдарджиева	Проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
010612	Основи на правото	Хон. преподавател	Хон. преподавател	2	60	65	2/2	5	2	30	95	5/5	5
10606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова	2	60		0/4	1					
			Ст. преп.Ж. Добрев										
			Ст. преп.М.Иванова										
			Ст. преп. Пл. Петков										
			Ст. преп Н. Гочева										
			Ст. преп Т. Андреев										
			Ст.преп.Л. Лападатов										
Общо за 2-ри семестър					375	341	25	27.3		162	494	54	26.3
010604	Икономическа социология	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	Гл. ас. д-р Н. Георгиева-Станкова	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5
010615	Информационни технологии в бизнеса	Доц.дн К. Йорджев Гл.ас.д-р Н. Ангелова	Гл.ас.д-р Н. Ангелова	3	45	49	2/1	3.8	3	30	64	5/5	3.8
010608	Икономически теории	доц. д-р Н. Пенев	доц. д-р Н. Пенев	3	60	65	2/2	5	3	30	95	5/5	5

10621	Основи на управлението	Проф. д-р Т. Атанасова	Доц. д-р Н. Петрова	3	75	81	2/3	6.3	3	42	114	7/7	6.3
			Гл.ас. д-р К. Станков										
10669	Икономическа психология	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	3	60	65	2/2	5	3	30	64	5/5	5
10606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова	3	60		0/4	1					
			Ст. преп.Ж. Добрев										
			Ст. преп.М. Иванова										
			Ст. преп. Пл. Петков										
			Ст. преп Н. Гочева										
			Ст. преп Т. Андреев										
Ст.преп.Л. Лападатов													
Общо за 3-ти семестър					360	325	24	26.1		162	432	54	25.1
010627	Статистика	Проф. дн В.Видев	Ас. Ив. Стойчева	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010639	Основи на счетоводството	Проф. д-р Н. Костадинова	Гл. ас. д-р. Н.Марков	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
010633	Финанси на фирмата	Доц. д-р Д. Стоянчева	Доц. д-р Д. Стоянчева	4	75	81	3/2	6.3	4	42	114	7/7	6.3
010630	Човешки ресурси	Гл.ас.д-р Ол. Милев	Гл.ас.д-р Ол. Милев	4	60	65	2/2	5	4	30	95	5/5	5
10606	Физическо възпитание и спорт*	Проф. д-р Г. Дякова	Проф. д-р Г. Дякова	4	60		0/4	1					
			Ст. преп.Ж. Добрев										
			Ст. преп.М. Иванова										
			Ст. преп. Пл. Петков										
			Ст. преп Н. Гочева										

			Ст. преп Т. Андреев										
			Ст.преп.Л. Лападатов										
Общо за 4-ти семестър					315	276	21	22.3		132	399	44	21.3
011601	Компютърни мрежи	Проф. дн Л.Дуковска	Проф. дн Л.Дуковска	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
011602	Разработка на информационни системи	доц. д-р И.Радева	доц. д-р И.Радева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
011603	Анализ на бизнес данни	гл. ас- д-р Н. Марков	гл. ас- д-р Н. Марков	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
011604	Програмиране	доц. дн Кр.Йорджев	доц. дн Кр.Йорджев	5	75	81	2/2	6,3	5	40	114	7/7	6,3
010629	Икономическа статистика	проф. дн В.Видев	ас. Ив. Стойчева	5	60	65	2/2	5	5	30	95	5/5	5
Общо за 5-ти семестър					315	342	20	26.3		162	495	54	26.3
011605	Бази данни	доц. д-р Г.Кирякова	доц. д-р Г.Кирякова	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
011626	Основи на киберсигурността	гл. ас. д-р Г. Цочев	гл. ас. д-р Г. Цочев	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
011607	Софтуер за статистическа обработка на данни	проф.дн В.Видев	гл.ас. д-р М.Иванова ас. д-р Н.Ангелова	6	60	65	2/2	5	6	30	95	5/5	5
010631	Маркетинг	Доц. д-р Е. Генчев	Доц. д-р Е. Генчев	6	75	81	2/2	6,3	6	40	114	7/7	6,3
Общо за 6-ти семестър					255	277	16	21.3		150	382	50	21.3
011608	Дигитални административни услуги	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
011609	Облачни технологии	доц. д-р Г.Кирякова	доц. д-р Г.Кирякова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5

011610	Технологии за визуализация на бизнес данни	Гл. ас. д-р Н. Марков	Гл. ас. д-р Н. Марков	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
	Иновации и иновационна политика	проф. д-р Г. Желязков	проф. д-р Г. Желязков	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
10581	Количествени методи	Гл. ас. д-р М. Иванова	Гл. ас. д-р М. Иванова	7	60	65	2/2	5	7	30	95	5/5	5
Общо за 7-ти семестър					300	325	20	25		150	475	40	25
	Дигитални финансови технологии	хоноруван преподавател	хоноруван преподавател	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	Електронно управление	Гл. ас. д-р Е.Мутафов	Гл. ас. д-р Е. Мутафов	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	ИТ мениджмънт	Доц. д-р Н.Петрова	Доц. д-р Н.Петрова	8	60	65	2/2	5	8	30	95	5/5	5
	Изкуствен интелект	доц. дн Кр.Йорджев	доц. дн Кр.Йорджев	8	45	50	2/1	3.8	8	30	65	5/5	3,8
Общо за 8-ми семестър					225	245	15	18.8		120	350	40	18.8
Общо задължителни дисциплини					2520	2472		194.4		1200	3521		190.4
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ													
	Английски език		Преп. Зл. Димова	1	30	33	0/2	2.5	1	30	95	0/10	5
	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	1	30	33	0/2	2.5	1	30	95	0/10	5
	Немски език		Хон. преподавател	1	30	33	0/2	2.5	1	30	95	0/10	5
	Руски език		Хоноруван преподавател	1	30	33	0/2	2.5	1	30	95	0/10	5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2.5		30	95	0/10	5
	Английски език		Преп. Зл. Димова	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2.5

	Френски език		Преп. Ж. Гундашева	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2.5
	Немски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2.5
	Руски език		Хон. преподавател	2	60	65	0/4	5	2	15	48	0/5	2.5
Общо за 2-ри семестър					60	65	4	5		15	48	5	2.5
	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	3	30	33	0/2	2.5	3	15	48	0/5	2.5
	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2.5	3	15	48	0/5	2.5
	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	3	30	33	0/2	2.5	3	15	48	0/5	2.5
	Бизнесруски език		Хон. преподавател	3	30	33	0/2	2.5	3	15	48	0/5	2.5
Общо за 3-ти семестър					30	33	2	2.5		15	48	5	2.5
	Бизнесанглийски език		Преп. Зл. Димова	4	30	33	0/2	2.5	4	15	48	0/5	2.5
	Бизнеснемски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2.5	4	15	48	0/5	2.5
	Бизнесфренски език		Преп. Ж. Гундашева	4	30	33	0/2	2.5	4	15	48	0/5	2.5
	Бизнесруски език		Хон. преподавател	4	30	33	0/2	2.5	4	15	48	0/5	2.5
Общо за 4-ти семестър					30	33	2	2.5		15	48	5	2.5
	Програмиране-2	доц. дн Кр.Йорджев	доц. дн Кр.Йорджев	5	60	65	1/1	5	5	30	95	3/2	5
	Технологии за разработка на мобилни приложения	проф. д-р О.Наков	проф. д-р О.Наков	5	60	65	1/1	5	5	30	95	3/2	5
Общо за 5-ти семестър					60	65	2	5		60	190	10	10
	Програмиране-3	доц. дн Кр.Йорджев	доц. дн Кр.Йорджев	6	60	65	1/1	5	6	30	95	3/2	5
	Изграждане на потребителски интерфейси	доц. д-р Кр. Кръстев	доц. д-р Кр. Кръстев	6	60	65	1/1	5	6	30	95	3/2	5

Общо за 6-ти семестър					60	65	2	5		30	95	5	5
	Управление на проекти по информационни технологии	проф. д-р Г. Желязков, доц. д-р Д. Заимова	доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	5	7	15	48	3/2	2.5
106100	Интелектуална собственост	Доц. д-р Д. Заимова	Доц. д-р Д. Заимова	7	30	33	1/1	2.5	7	15	48	3/2	2.5
Общо за 7-ми семестър					30	33	2	5		30	96	10	5
10658	Теория на игрите	Гл. ас. д-р М. Иванова	Гл. ас. д-р М. Иванова	8	30	33	1/1	2.5	8	15	48	3/2	2.5
10689	Социални медии в бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	Ас. д-р Н. Ангелова	8	30	33	1/1	2.5	8	15	48	3/2	2.5
Общо за 8-ми семестър					30	33	2	2.5		30	96	10	5
Общо избираеми дисциплини					330	360		30		225	716		37.5
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ***													
10675	Делово общуване и фирмена култура	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2.5	1	15	48	5/0	2.5
10652	Връзки с обществеността	Доц. д-р Т. Танева	Доц. д-р Т. Танева	1	30	33	1/1	2.5	1	15	48	5/0	2.5
Общо за 1-ви семестър					30	33	2	2.5		15	48	5	2.5
10683	Интернет технологии	Ас. д-р Н. Ангелова	Ас. д-р Н. Ангелова	2	30	33	1/1	2.5	2	15	48	5/0	2.5
Общо за 2-ри семестър					30	33	2	2.5		15	48	5	2.5
	Правна уредба на киберпрестъпленията	Гл. ас. д-р Г. Цочев	Гл. ас. д-р Г. Цочев	3	15	16	1/0	1.2	3	15	16	5/0	1.2
Общо за 3-ти семестър					15	16	1	1.2		15	16	5	1.2

	Конкурентоспособност на предприятието	гл. ас. д-р Г. Алексиев	гл. ас. д-р Г. Алексиев	4	30	33	1/1	2.5	4	15	16	5/0	2.5
	Финансиране на бизнеса	доц. д-р Д. Стоянчева	доц. д-р Д. Стоянчева	4	30	33	1/0	2.5	4	15	48	5/0	2.5
Общо за 4-ти семестър					30	33	2	2.5		15	16	5	2.5
	Информационна икономика	гл. ас. д-р Д. Дончева	гл. ас. д-р Д. Дончева	5	30	33	1/1	2.5	5	15	16	5/0	2.5
	Управление на работни процеси	доц. д-р Кр.Кръстев	доц. д-р Кр.Кръстев	5	30	33	1/1	2.5	5	15	16	2/3	2.5
Общо за 5-ти семестър					30	33	2	2.5		15	16	5	2.5
	Реинженеринг на бизнес процеси	доц. д-р Кр.Кръстев	доц. д-р Кр.Кръстев	6	30	33	1/1	2.5	6	15	48	2/3	2.5
	Мениджмънт на продажбите	доц. д-р И.Радева	доц.д-р И.Радева	6	30	33	1/1	2.5	6	15	48	2/3	2.5
Общо за 6-ти семестър					30	33	1	2.5		15	48	10	2.5
10685	Софтуер в администрацията	доц. д-р И.Радева	доц. д-р И.Радева	7	15	16	1/0	1.2	7	15	16	5/0	2.5
	Софтуерно моделиране на бизнес операции	доц. д-р И.Радева	доц. д-р И.Радева	7	30	33	1/1	2.5	7	15	48	2/3	2.5
	Управление на работни процеси	доц. д-р Кр.Кръстев	доц. д-р Кр.Кръстев	7	30	33	1/1	2.5	7	15	48	2/3	2.5
Общо за 7-ми семестър					30	33	2	2.5		15	48	5	2.5
010687	Методика на разработване на дипломна работа**	Ръководител на специалността		8	15	16	1/0	1.2	8	15	16	5/0	1.2
Общо за 8-ми семестър					15	16	1	1.2		15	16	5	1.2

Общо факултативни дисциплини					210	230		17.4		120	256		17.4
	Преддипломен стаж	Ръководител на преддипломен стаж				150		5					
	Държавен изпит/Дипломна работа					250		10			250		10
Общо					3060	3062		241.8		1545	4493		245.3

*“Физ. възп. и спорт“, като задължителна дисциплина е с хорариум 240 ч. аудиторна заетост (в т.ч.8 часа лекции за студенти и 8 часа лекции за студентки) и 4 кредита общо от 1-ви до 4-ти семестър.

Дялово участие на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебния план				
Групи дисциплини	Часове		Общо	Относителен дял %
	Аудит. Заетост	Извънаудит. Заетост		
Общо задължителни, избираеми и факултативни дисциплини	2610	3260	5870	100,0
в т. ч. Задължителни	1965	2229	4194	71,4
Избираеми	420	459	879	15,0
Факултативни	225	247	472	8,0
Държавен изпит		250	250	4,3
Преддипломен стаж		75	75	1,3

4. ОКС „МАГИСТЪР”

4.1. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението за придобиване на образователно-квалификационна степен "Магистър" в Стопански факултет при Тракийски университет, Стара Загора се осъществява по осем магистърски специалности:

- „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА”;
- „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ”
- „ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА”.
- „ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ”;
- „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”;
- „БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ“.
- „ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
- „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

▪ Бакалаврите, завършили икономически специалности се обучават за срок от **3 семестъра** по учебен план за съответната магистърска специалност. През първите два семестъра се изучават предвидените в учебния план задължителни и избираеми дисциплини. През третия семестър под ръководството на научен ръководител се разработва и защитава магистърска дипломна работа или се извършва подготовка за писмен държавен теоретичен изпит.

Бакалаврите, завършили неикономически специалности се обучават за срок от **5 семестъра**, като през първите два семестъра се изучават основни дисциплини от пакета на задължителните дисциплини в бакалавърска степен за професионално направление 3.8.„ИКОНОМИКА”, а през останалите три семестъра обучението продължава по учебния план на съответната магистърска специалност.

Дипломираният МАГИСТЪР-ИКОНОМИСТ може да се реализира като мениджър, експерт, анализатор, консултант, изследовател, да заема и изпълнителски длъжности в:

- Структурите на Министерството на икономиката, Министерството на регионалното развитие, Министерството на земеделието и храните и др.;
- Разплащателна агенция;
- Националната агенция по приходите и нейните териториални подразделения в страната;
- Национална служба за съвети в земеделието;
- Областни и общински дирекции и служби;
- Стопански предприятия;
- Неправителствени организации като агенции за регионално развитие, Търговско-промишлени палати, Агенцията за насърчаване на малки и средни предприятия, клъстър, бизнес инкубатори;
- Научни и образователни институции като училища, университети, научно-изследователски институти;
- Консултантски фирми;
- Финансови институции;
- Фондации и браншови организации;
- Медии и др.

Координатор: доц. д-р Н ПЕНЕВ

4.2. ПРИРАВНИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ ЗА БАКАЛАВРИ ЗАВЪРШИЛИ НЕИКОНОМИЧЕСКИ СПЕЦИАЛНОСТИ И „ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР” ОТ ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.8. „ИКОНОМИКА”

КОД	ДИСЦИПЛИНА	ПРЕПОДАВАТЕЛ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост л/упр	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост	
010670-м	Икономически теории	доц. д-р Н. Пенев	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010669-м	Макроикономика	проф. д-р Ст. Петранов	1	75	81	3/2	1	42	114	7/7	6,3
010674-м	Микроикономика	доц. д-р Н. Пенев	1	75	81	3/2	1	42	114	7/7	6,3
010671-м	Основи на счетоводството	проф. д-р Н. Костадинова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010673-м	Планиране и прогнозиране	проф. д-р Г. Желязков	1	75	81	3/2	1	42	114	7/7	6,3
010672-м	Счетоводство на предприятието	проф. д-р Н. Костадинова	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
010675-м	Статистика	проф. д.м.н. В. Видев	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
010676-м	Икономическа статистика	проф. д.м.н. В. Видев	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
010621-м	Основи на управлението	проф. д-р Т. Атанасова .	2	75	81	2/3	1	42	114	7/7	6,3
010679-м	Финанси на фирмата	доц. д-р Д. Стоянчева	2	75	81	3/2	2	42	114	7/7	6,3
010677-м	Маркетинг	доц.д-р Ев. Генчев	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
	ОБЩО			735	795			390	1140		61.5

4.3. МАГИСТЪРСКИ СПЕЦИАЛНОСТИ

4.3.1. “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Цел на обучението

Обучението по магистърска програма „Икономика и управление на бизнеса“ има за цел да подготви магистри с висше икономическо образование на ниво 7 от Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), притежаващи широк спектър от теоретични и практически знания специализирани в областта на икономиката и управлението на бизнеса, надграждащи придобитите в бакалавърска степен, които да отговорят на съвременните изисквания на бизнеса и предизвикателствата пред него, породени от нарастващите потребности на обществото и глобализацията на икономиката.

Методи за постигане на целта:

Прием по специалността

Условията за прием на магистри в МП „Икономика и управление на бизнеса“, задочно обучение се определя от Правилата за прием на студенти след висше образование в Тракийски университет, Стара Загора. Право да кандидатстват имат български граждани и граждани на държави от Европейския съюз и Европейското икономическо пространство, завършили висше образование – ОКС „бакалавър“. Кандидатите придобили висшето си образование в ВУ извън България могат да кандидатстват за обучение в магистърската степен, след като преминат процедура по признаване на образованието от Тракийския университет.

Състезателният бал за магистърската програма се формира от средния успех от дипломата за висше образование в ОКС „бакалавър“.

Обща и специална подготовка

Обучението по магистърска програма „Икономика и управление на бизнеса“ в задочна форма е с продължителност три семестъра или 1,5 години, обособено в учебния план в задължителни, избираеми и факултативни дисциплини.

Магистърската програма се явява естествено продължение на специалностите „Бизнес икономика“, „Аграрна икономика и търговия“ и „Регионална икономика и управление“ от образователно-квалификационна степен “бакалавър”, където студентите получават знания за икономиката, управлението и близките до тях интердисциплинарни области, както и нови компетенции, улесняващи тяхната професионална реализация и конкурентноспособност на пазара на труда.

Изучаваните задължителни дисциплини имат характер на профилиращи, като надграждат и разширяват придобитите икономически знания от ОКС „бакалавър“. Те дават специализиращи знания в различни области на стопанската дейност като: мениджмънт на малки и средни предприятия, финансов мениджмънт, управленско счетоводство, фирмена стандартизация, бизнес иновации, планиране на устойчивото развитие, производствена икономика и нормативно регулиране, икономическа политика на ЕС, управление на организационни промени в бизнеса, финансов контрол и др. За задълбочаване на профилиращата икономическа подготовка и повишаване на

професионалните компетентности едновременно със задължителните дисциплини студентите изучават избираеми и факултативни дисциплини като: фирмена конкурентоспособност, борси и борсови операции, държавни институции и управление, защита интересите на потребителите, управление на проектния цикъл и проектни комуникации и др.

Обучението на студентите завършва с полагане на държавен изпит в две форми: писмен теоретичен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

Общият брой на кредити в магистърската програма, които трябва да придобие студентът за целия курс на обучение съгласно ECTS е минимум 60 кредита, в т.ч. 15 за успешно положен държавен изпит.

Дипломираните икономисти по специалност “Икономика и управление на бизнеса”, ОКС „магистър“ притежават задълбочени теоретични знания и практически умения, които им дават възможности да интерпретират специализирана информация, необходима за решаване на сложни икономически и управленски проблеми в бизнеса; да вземат решения чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчност на информация; да инициират промени и управляват процеси на развитие на бизнеса в условия на риск и неопределеност.

Професионална реализация

Придобитите професионални знания и умения на завършилите магистърска програма „Икономика и управление на бизнеса“ дават възможност да се реализират като:

- мениджъри в частни и публични бизнесорганизации;
- предприемачи, създаващи и развиващи малък и среден бизнес в различни икономически сектори в страната и чужбина;
- бизнесанализатори и консултанти на процеси и дейности в различни области на икономическата дейност в частни, държавни и неправителствени организации;
- бизнесконсултанти при управление на инвестиционни проекти за създаване и развитие на бизнес;
- икономисти в финансови и нефинансови институции, подпомагащи развитието на бизнеса;
- преподаватели по икономика и управление на предприятието в професионални гимназии;
- изследователи в частни и държавни университети, научни институти, икономически отдели на корпорации в страната и чужбина

РЪКОВОДИТЕЛ МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ

ПРОФ. Д-Р Т. АТАНАСОВА

010700-м	Управление на проектния цикъл и проектни комуникации	проф. д-р Ст. Иванов	1	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
0106160-м	Методика на разработване на магистърска дипломна работа	проф. д-р Т. Атанасова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ			30	33			15	48		2.5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА		3		375				375		15
	ОБЩО			570	995			375	1253		63

КОНСПЕКТ ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА”

1. Дългосрочно финансиране на бизнеса. Видове източници за дългосрочно финансиране. Емисията на акции като източник за дългосрочно финансиране. Нетната печалба, като източник за дългосрочно финансиране. Дългосрочният банков кредит като източник за финансиране. Облигационният кредит като източник за дългосрочно финансиране. Финансовият лизинг като източник за дългосрочно финансиране.

2. Капиталова структура. Същност на финансовата структура и капиталовата структура. Финансов ливъридж и финансов риск. Бизнес риск и оперативен ливъридж. Избор на финансиращ вариант. Влияние на капиталовата структура върху среднопретеглената цена на капитала и върху пазарната стойност на предприятието. Оптимизация на капиталовата структура.

3. Формиране и разпределение на печалбата на дружество. Дивиденди и дивидентна политика. Същност на печалбата на дружество. Същност и значение на дивидентната политика. Начини на изплащане на дивиденди и тяхното влияние върху баланса на компанията. Връзка между дивидентната политика и цената на акциите.

4. Стадии и производствена гъвкавост на „фактор-продукт”. Функция „фактор-фактор”-алтернативна замяна на производствени фактори и минимизиране на производствените разходи. Функция „продукт-продукт” – избор между конкуриращи се, взаимодопълващи и съпътстващи продукти.

5. Максимизация на печалбата при неограничени входящи ресурси, при оптимизиране на продуктовата структура и алтернативна замяна на производствени фактори.

6. Микро-, малките и средни предприятия – критерии за тяхното дефиниране: Средно списъчен брой на персонала – начин на определяне; Стойност на активите; Годишен оборот. Независимо предприятие. Предприятие - партньор. Свързано предприятие.

7. Развитие на микро-, малките и средни предприятия. Институции, подпомагащи изграждането и развитието на микро-, малките и средни предприятия в РБългария. Гаранционен фонд за микрокредитиране. Рисково финансиране на МСП и бизнес ангели. Десетте принципа в политиката на ЕС за развитие на МСП.

8. Използване на алтернативното начало в организацията на отчитането на разходите. Подвързки: разходи-себестойност, отчитане-калкулиране, разходи – отчитане, калкулиране – себестойност; Условия, предпоставки, фактори и принципи на организация на отчитане на разходите; Организация на отчитане на разходите през призмата на алтернативното начало.

9. Калкулиране фактическата себестойност на продуктите на труда. Същност на калкулацията; Видове калкулации; Елементи на калкулацията – характеристика. Методи за непериодично калкулиране на разходите; Еднофазен и по преработков метод на калкулиране; Стандартни системи на калкулиране.

10. Органи на контрола в република България. Същностна характеристика, организация и документиране на контролните процеси осъществявани от Сметната палата, Държавната финансова инспекция, Национална та агенция по приходите и Институт на дипломираните експерт-счетоводители.

11. Реализация на контролния процес. Етапи на контрола: Планиране, обхват, подготовка и осъществяване на ревизионната и одитна дейност. Контролни въздействия. Отговорности, търсени въз основа на резултатите от контролната дейност. Взаимодействие и координация между контролните органи и ефективност на системата за контрол.

12. Създаване на европейската общност. Утвърждаване на икономическата политика на ЕС.

Цели на икономическата политика на ЕС.

13. Решенията на ГАТТ (СТО) и реформирането на аграрната политика на ЕС. Аргументи за реформата.

14. Управление на бизнеса в условия на криза. Източници на потенциални кризи. Развитие, жизнен цикъл, кризи. Степенуване по важност на потенциалните кризи. Овластяване на кризи в бизнеса.

15. Иновацията като процес. Технологии и еднократни промени. Добавяне на стойност чрез нововъведения.

16. Управление на портфейла за разработване и развитие на иновациите.

17. Същност на планирането на устойчивото развитие – основни аспекти, правила и инструменти. Определяне на понятието за устойчиво планиране.

18. Връзка между Националната стратегия за устойчиво развитие и фирменото планиране на устойчивото развитие.

19. Сертификация на продуктите. Основни понятия, принципи и етапи.

20. Системи за оценяване безопасността на продуктите. Същност на системите. Видове. Етапи.

21. Системи за проследяемост на продуктите. Същност на системите. Видове. Етапи.

ЛИТЕРАТУРА:

1. **Аверкович, Е.** и др. (2003) Управленско счетоводство. Свищов.
2. Азбука на МСП – електронен вариант.
3. **Акриш М., Калон М., Латур Бр.** (1996) На какво се дължи успехът на нововъведенията – първа част - Социологически проблеми, № 4.
4. **Ангелова, В.,** и др.(1999) Аграрна икономика, Абагар., В. Търново.
5. **Атанасова Т.** (2011) Основи на управлението., Ст. Загора.
6. **Атанасова Т.** (2012) Стопанското предприятие, обект на управлението и субект на икономиката. Ст. Загора.
7. **Атанасова Т.** (2012) Електронен курс от лекции и тестове по дисциплината „Мениджмънт на МСП”.
8. **Атанасова Т.** (2013) Електронен курс от лекции по дисциплината „Управление на организационни промени в бизнеса”.
9. **Бенев, Б.,** (1996) Мениджмънт на иновациите, С., ИК “БМ”
10. **БСДАУ,** (2005) Рамкови Процедури за сертификация на системи за управление на качеството, на продукти и за контрол на продукти, Сборник "Нормативни документи за сертификация и контрол", С.
11. **Георгиев, Ив., Ц. Цветков,** (1997) Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УИ ”Стопанство.
12. **Георгиев, Ив.** (1997) Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, София
13. **Дамянова, Л.** (1996) Иновационен мениджмънт, С.

14. **Димов, А.** (1998) Аграрна политика. Пловдив, Акад. Издателство ВСИ.
15. **Димов, Н.** (2003) Устойчиво регионално развитие: ролята на стопанските сектори в регионалното планиране, Варна
16. **Димов, Н.** (2007) Регионално устойчиво развитие на България: предимства, ограничения и синергетичен ефект, Иститут по социология – БАН
17. **Дракър П.** (2002) Ефективното управление., изд."Класика и стил"., София.
18. **Дракър П.** (2002) Иновации и предприемачество., изд."Класика и стил"., София.
19. **Желязков, Г.** (2007) Планиране и прогнозиране, Издателство Искра М.
20. **Желязков, Г.** (2012) Предприемачество и иновации, изд. Непедони
21. **Желязков, Г.** (2012) Управление на проекти, Изд. Дъга +, Стара Загора
22. **Желязков, Г., Д. Заимова, В. Гайдаржиева** (2012) Биоразнообразието и устойчивото развитие на селското стопанство, Изд. Дъга +, Стара Загора
23. **Маринов, Г., М. Велев, О. Гераскова** (2001) Икономика на предприемаческата дейност, София.
24. **Момчилов, Хр.,** (2012) Селскостопанска политика на ЕС, СЗ, Искра ММ.
25. **Момчилов, Хр.,** Динамика на цените на едро и относителни цени на продуктите от овцевъдството в България в условията на Обща селскостопанска политика на Европейския Съюз, СЗ, Искра ММ, 2012.
26. **Отузбирев, Р., Б. Шинева, М. Тонева** (2014), Управление на качеството, изд. НИКО 96 ЕООД, Казанлък
27. **Славова И.,** (1998) Планиране на малкия бизнес и устойчиво развитие, УИ "Стопанство", С.
28. **Сандалски Бр., Ор. Николов, Ир. Николова,** (1998) Европейски подходи в стандартизацията и свързаните с нея дейности, СОФТТРЕЙД, С.
29. **Тодоров К.** (2000) Основи на дребния бизнес, Изд. "Център за развитие на предприемачеството, УНСС.
30. **Трендафилов, Р.** (2000) Аграрна политика., Болид, София
31. **Уолш К.,** (2006) Ключови коефициенти в мениджмънта., Изд. къща „ИнфоДар“.,София.
32. Управление на кризи, Прогнозиране и преодоляване (2007) Harvard Business Essentials, изд. Класика и стил., София.
33. **Ярных В.** (2006) Успешно управление в условия на криза., СофтПрес, София.
34. **Baron, R.A., Shane, S.A.,** (2005) Entrepreneurship: A Process Perspective, Mason OH: Thompson South-Western.
35. **Bolton, B., Thompson, P.** (2003) The Entrepreneurship In Focus: Achieve Your Potential, London, Thompson.

4.3.2. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Условия за участие в обучението/Прием:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ (6-то ниво от Националната квалификационна рамка)

Завършване на обучението: теоретичен държавен изпит или защита на дипломна работа

ЦЕЛ:

Основна цел на обучението по магистърска програма „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ“ е да се подготвят специалисти по регионален анализ за нуждите на разработването и управлението на проекти и програми за регионално развитие, да се осигурят изключително необходими кадри за нуждите на регионалното управление и осъществяване на политиките за регионално развитие.

ЗНАНИЯ:

Обучението в магистърската програма е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- методика на регионалния анализ; регионално планиране и програмиране;
- разработване и управление на проекти за регионално развитие;
- бюджетиране развитието на регионално и местно ниво;
- регламенти, директиви, принципи и подходи на регионалната политика и регионалното управление;
- структура, компетенции и функции на органите за регионално управление и местно самоуправление;
- управление на конфликти и др.

УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Магистърската програма осигурява професионални **умения и компетенции** на специалиста да:

- извършва стратегически анализ и формулира стратегическите цели на регионалното икономическо и пространствено развитие;
- разработва общински планове, областни стратегии и регионални планове за развитие;

- извършва мониторинг и актуализация на регионалните планове, областните стратегии и плановете за развитие на общините;
- разработва и управлява проекти и оказва техническа помощ при разработването на проекти;
- прави оценка и иновационни предложения, за по-добро усвояване на средства от финансовите инструменти на ЕС за развитие на регионите от различен йерархичен клас

РЕАЛИЗАЦИЯ

Възможна реализация на завършващите специалисти е като: експерти разработване на общински и областни планове и стратегии за развитие; консултанти при осъществяване на програмите за регионално развитие и управление на европейските проекти; експерти по мониторинг и одит на проекти, свързани със структурните и кохезионните фондове на ЕС, както и с приложението на държавната политика за развитие и финансиране на регионалното развитие; експерти в проектантски екипи, осъществяващи анализи и обосновка на приоритети за регионално и местно развитие; специалисти по изпълнението на конкретни международни проекти и програми за развитие, трансгранично сътрудничество, икономическо и социално сближаване и др.

Дипломираните магистри могат да заемат различни ръководни и експертни длъжности във всички държавни, областни и местни администрации, както и в структурите на ЕС; в неправителствени организации; в консултантски фирми и в програмно ориентирани екипи за разработването и управление реализацията на проекти с регионално значение; в стопански, социални, образователни и други институции; в научно-изследователски центрове и висши училища.

РЪКОВОДИТЕЛ НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ

ПРОФ. Д-Р ЮЛ. ЯРКОВА

УЧЕБЕН ПЛАН НА МП „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ“

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Семестриална заетост	
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ											
010681-м	Планиране на устойчивото регионално развитие	проф. д-р Г. Желязков	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106127-м	Регионален икономически анализ	проф. д-р Юл.Яркова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106180-м	Европейски програми и проекти	проф. д-р Ст. Иванов	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106181-м	Разработване и управление на проекти за регионално икономическо развитие	проф. д-р Ст. Иванов	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106182-м	Местни бюджети	проф. д-р Ст. Иванов	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
0106113-м	Производствена икономика и нормативно регулиране	доц.д-р Хр. Момчилов	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
010690-м	Държавни институции и управление на регионите	проф. д-р В. Гайдарджиева	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
0106183-м	Анализ и управление на икономически и административни конфликти	доц. д-р Т.Танева	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ				480	520			240	760		40.0
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ											
0106184-м	Анализ и проекти в регионалния туризъм	доц. д-р Бл. Стойкова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
0106109-м	Защита интереса на потребителите	проф. д-р Р. Отузбиров	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8

010700 -м	Управление на проектния цикъл и проектни комуникации	проф. д-р Ст. Иванов	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
010612 1-м	Геоикономика и развитие на европейския пазар	Гл. ас. д-р Н. Марков	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
010612 7-м	Финансов контрол	доц. д-р Н.Пенев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
ОБЩО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ				90	98			60	128		7.6
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ											
010616 0-м	Методика на разработване на магистърска дипломна работа	проф. д-р Юл. Яркова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА		3		375		3		375		15
ОБЩО				570	993			300	1263		62.6

КОНСПЕКТ
ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА
МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ
И ПРОЕКТИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ”

1. Основни практически постановки при изпълнението на регионалните проекти, извеждане необходимостта от реализирането на даден проект;
2. Етапи на подготовка на проектно-предложение за регионални проекти, оценяване на адекватността на проектите, успешно разработване на проекта;
3. Използване на програми за регионално сътрудничество и интеграция на ЕС, кандидатстване в международни регионални проекти.
4. Етапи на регионалния анализ. Същност на подхода и методологията на регионалния анализ. Класификация на методите за регионален анализ. Общонаучни методи прилагани при регионалния анализ. Същност на типологияния анализ на населени места и общини. Методика на типологичния анализ
5. Факторен анализ в изследванията на развитие на селищната мрежа. Икономически-математически методи прилагани при регионалния анализ. Икономико-статистически методи, прилагани при регионалния анализ
6. Интуитивно-логически метод в регионалния анализ. Дърво на смисловите връзки и морфологичен анализ. Бънчмаркетинг. SWOT анализ. Shift-share анализ
7. Държавна власт и управление. Държавна администрация.
8. Същност, видове и функции на междуличностните конфликти. Стратегии и модели за разрешаването им.
9. Икономически конфликти, пазарният стресор. Предмет, обект и специфика. Интереси и потребности като причини за икономическите конфликти. Конкуренция и конфликти.
10. Специфика на конфликтите в административната дейност. Социални измерения на конфликтите в административната дейност.
11. Общински бюджети – нормативна база.
12. Бюджетен процес – фази и етапи.
13. Структура на приходите и на разходите на общинските бюджети
14. Институции и органи на Европейския съюз
15. Регионална политика на ЕС – цели и инструменти за финансиране на европейските програми
16. Оценяване на проектни предложения
17. Стратегическо планиране на устойчивото регионално развитие.
18. Клъстерни секторни и корпоративни стратегии за устойчиво развитие.
19. Критерии и индикатори за оценка регионалните планове за развитие.
20. Стадии и производствена гъвкавост на „фактор-продукт”. Функция „фактор-фактор” – алтернативна замяна на производствени фактори и минимизиране на производствените разходи.

Функция „продукт-продукт” – избор между конкуриращи се, взаимодопълващи и съпътстващи продукти.

21. Максимизация на печалбата при неограничени входящи ресурси, при оптимизиране на продуктовата структура и алтернативна замяна на производствени фактори.

ЛИТЕРАТУРА:

1. **Андреева, Л.** (1998) Организационно поведение, София.
2. **Портър, М. Е.,** Конкурентното предимство на нациите, София, 2004;
- 3 **Арабаджийски, Н.** Основи на публичната администрация. Обща част., С., 2005
4. **Бахчеванов, Г.,** и кол. (2005) Управление при кризи и конфликти, Софттрейд, С.
5. **Георгиев, Ив ,** Аграрна икономика. Изд. „Кота“, 2007
6. **Георгиев, Ив., Ц. Цветков** (2004) Сравнителен иновационен анализ на индустриалните фирми в България и Европейския съюз, С.
7. **Димитров, Д.И.** (2003) Конфликтология, С
8. **Емельянов, Ст.** (2009) Практикум по конфликтологии, Изд.: Питер
- 9 **Желязков, Г.** (2007) Планиране и Прогнозиране, Изд. Искра М-И, Стара Загора
10. **Желязков, Г.** (2012) Управление на проекти, Изд. Дъга +, Стара Загора
11. Закон за местните данъци и такси
12. Закон за общинските бюджети
13. Закон за публичните финанси
14. **Нейкова Р. , В.** Основи на управлението, С., 2007, УНСС, Изд. Стопанство
15. **Стоенчева, Цв.,** 2010, Регионална икономика, УИ „Стопанство”, УНСС, София
16. **Тодорова, С.,** 2004, Статистика в икономиката и бизнеса, София
17. **Тонкова, Ст., Горанова, П.,** 1995, Модели за макроикономически анализ и програмиране, В. Търново
18. **Тотев, С.** „Регионални различия и регионална политика в България”, студия в списание „Икономически изследвания”, кн. 3, 2011, стр. 33-52;
19. **Хрелев Ст,** 1992, Икономическа и организация на териториалните общности, Варна, ИУ
20. **Шишманова, М.,** 2010, Регионален анализ, Авангард Прима
21. **Шишманова, М.,** 2010, Регионално развитие и териториално планиране, Теория и методика на изследванията, Благоевград
22. **Яркова, Ю.,** 2012, Икономическо развитие на селските райони в България
23. http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.cfm; - сайта на Европейската Комисия за Регионална политика;
24. http://ec.europa.eu/dgs/regional_policy/index_en.htm - сайта на Генералния Дирекция за Регионална политика към Европейската Комисия.

4.3.3. „ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА”

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Условия за участие в обучението/Прием:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ с продължителност на обучение 4 години (6-то ниво от Националната квалификационна рамка).

Завършване на обучението: теоретичен държавен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

ЦЕЛ:

Основна цел на обучението по магистърска програма „ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА“ е получаване на висококвалифицирана подготовка в областта на икономиката: финанси на фирмата, счетоводство на индустриалната, туристическа и аграрна фирма, стандартизация по счетоводство, финансов контрол.

Методологията на преподаване е приведена в съответствие и е съобразена с променящата се динамична бизнес среда .

Обучението се осъществява от квалифицирани преподаватели, доказали своите способности не само в научно-преподавателската област, но и в практиката.

ЗНАНИЯ:

Обучението в магистърската програма е насочено към получаване на **задълбочени знания** по:

- финанси на фирмата;
- финансов мениджмънт;
- финансови деривати;
- счетоводство на фирмите;
- стандартизация в счетоводството;
- финансов контрол;
- европейски програми и проекти и др.;

УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Магистърската програма осигурява професионални **умения и компетенции** на дипломирания магистър-икономист да:

- управлява успешно финансите на фирмата;
- разработва концепции при развитието на фирмените структури;
- разработва финансов план и стратегия за разрастване на фирмената дейност;
- организира счетоводното отчитане на стопанските операции през призмата на алтернативното начало във фирмите;

- съставя финансово-счетоводни отчети на фирмите чрез прилагане на нормативните изисквания;
- оптимизира капиталовата структура и финансовото управление на фирмата;
- развива качества като аналитично и критично мислене, комуникативност, умения за поемане на риск, работа в екип, креативност и иновативност, способност за непрекъснато актуализиране на знанията.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите магистърска степен „Финанси и счетоводство на фирмата“ имат широки възможности за професионална реализация. Те могат да работят в държавни, общински и частни структури, да заемат финансово-икономически и счетоводни длъжности.

Могат да работят като:

- икономисти в различните организационни форми на предприятия;
- ръководители на финансови отдели;
- финансови мениджъри;
- главни и оперативни счетоводители;
- кредитни специалисти;
- експерти и анализатори в частни и публични бизнес организации;
- предприемачи, управляващи и развиващи собствен бизнес;
- изследователи в научни институти и университети в страната и чужбина.

Завършилите успешно магистърската програма могат да продължат обучението в ОНС „ДОКТОР“ и да участват в различни форми на продължаващо обучение.

РЪКОВОДИТЕЛ НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ

ПРОФ. Д-Р Н. КОСТАДИНОВА

УЧЕБЕН ПЛАН НА МП “ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА”

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна	Седмична заетост	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна	Семестриална заетост д/упр.	
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ											
010703-м	Финанси на фирмата- II ниво	Доц.д-р Д. Стоянчева	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010704-м	Счетоводство на индустриалната фирма	Проф.д-р Н. Костадинова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
0106135-м	Капиталово бюджетиране	Доц.д-р Д. Стоянчева	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
010706-м	Финансови деривати	Доц.д-р Д. Иванова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106127-м	Финансов контрол	Доц.д-р Н. Пенев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
010707-м	Счетоводство на туристическата фирма	Доц.д-р Н. Пенев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
010708-м	Счетоводство на аграрната фирма	Проф.д-р Н. Костадинова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
010709-м	Стандартизация в счетоводството	Проф.д-р Н. Костадинова Гл.ас.д-р Н. Марков	2	30	33	2/1	2	15	48	5/0	2,5
010680-м	Финансов мениджмънт	Доц.д-р Н. Пенев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
											35.30
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ											
010705-м	Пари, банки, кредит	Доц.д-р Д. Стоянчева	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
010682-м	Мениджмънт на малки и средни предприятия	Проф.д-р Т. Атанасова-	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
0106180-м	Европейски програми и проекти	Проф. д-р Ст. Иванов	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
0106162-м	Управленско счетоводство	Проф.д-р Н. Костадинова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
0106144-м	Производствена икономика и анализ	Доц.д-р Хр. Момчилов	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8

010710-м	Приложен софтуер в счетоводството	Проф.д-р Н.Костадинова Гл.ас.д-р Н. Марков	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3,8
											7,6
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ											
0106153-м	Сделки с финансови активи	Доц.д-р Н. Петрова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2,5
010571-м	Борси и борсови операции	Доц.д-р Ис. Ненчева	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2,5
0106160-м	Методика за разработване на магистърска дипломна работа	Проф.д-р Н. Костадинова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2,5
											2,5
	ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ			420	457			255	622		35,3
	ОБЩО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ			90	98			60	128		7,6
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ			30	33			15	48		2,5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА				375		3		375		15
	ОБЩО			540	963			330	1173		60,4

КОНСПЕКТ

ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ

„ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО НА ФИРМАТА“

1. Видове разходи според тяхната икономическа същност и крайно направление. Счетоводно отчитане на разходите по икономически елементи и разходите по видове дейности. Методи за разпределение на разходите в индустриалното предприятие.

2. Счетоводно отчитане на разходите за труд и осигуряване в индустриалното предприятие. Документиране и разпределение по видове дейности и изделия.

3. Признаване и оценяване на дълготрайните биологични активи.

4. Формиране на капитала в аграрните фирми.

5. Органи на контрола в Република България. Същностна характеристика, организация и документиране на контролните процеси осъществявани от Сметната палата, Държавната финансова инспекция, Национална та агенция по приходите и Институт на дипломираните експерт-счетоводители.

6. Реализация на контролния процес. Етапи на контрола: Планиране, обхват, подготовка и осъществяване на ревизионната и одитна дейност. Контролни въздействия. Отговорности, търсени въз основа на резултатите от контролната дейност. Взаимодействие и координация между контролните органи и ефективност на системата за контрол.

7. Дългосрочно финансиране на бизнеса .Видове източници за дългосрочно финансиране. Емисията на акции като източник за дългосрочно финансиране. Нетната печалба, като източник за дългосрочно финансиране. Дългосрочният банков кредит като източник за финансиране. Облигационният кредит като източник за дългосрочно финансиране. Финансовият лизинг като източник за дългосрочно финансиране.

8. Капиталова структура .Същност на финансовата структура и капиталовата структура. Финансов ливъридж и финансов риск. Бизнес риск и оперативен ливъридж. Избор на финансиращ вариант. Влияние на капиталовата структура върху среднопретеглената цена на капитала и върху пазарната стойност на предприятието. Оптимизация на капиталовата структура.

9. Формиране и разпределение на печалбата на дружество. Дивиденди и дивидентна политика. Същност на печалбата на дружество. Същност и значение на дивидентната политика. Начини на изплащане на дивиденди и тяхното влияние върху баланса на компанията. Връзка между дивидентната политика и цената на акциите.

10. Характерни особености, предмет, метод, способности и организация на счетоводството в туристическата фирма. Обща характеристика на туристическата дейност, като предмет на счетоводството. Същност и място на отчетността в мениджмънта на туристическата фирмата. Предмет, метод и способности на отчетността в туризма. Организация на счетоводството в туристическото предприятие.

11. Счетоводно отчитане на приходите, разходите и финансовия резултат на туристическата фирма. Същност и характерни особености на приходите, разходите и финансовия резултат в туристическата фирма. Счетоводно отчитане на приходите, разходите и формирането на финансовия резултат от дейността. Годишни финансови отчети на предприятията от туристическата индустрия.

12. Капиталово бюджетиране и парични потоци. Прирастни парични потоци. Прирастни парични потоци и разходи. Конвенционални и неконвенционални парични потоци. Влияние на

инфлацията върху паричните потоци и дисконтовата норма. Номинални и реални парични потоци. Подходи за отчитане на инфлацията.

13. Избор на инвестиционни решения. Обосноваване на инвестиционните решения при капиталовото бюджетиране. Статични и динамични методи за оценка, критерии за избор. Конфликт между NPV и IRR. Решение за избор на алтернативни проекти при различия в срока, мащаба и времето за разположение на паричните потоци.

14. Рискът в инвестиционния анализ. Управление на риска при капиталовото бюджетиране. Методи за анализ на риска.

15. Оценка на облигации и лихвени проценти. Оценка на облигациите - лихвен риск, доходност от облигации. Пазари на облигации. Инфлация и лихвени проценти. Детерминанти на доходността на облигациите.

16. Цена на капитала, финансов ливъридж и капиталова структура. Оценка на бета. Детерминанти на бета. Стойност на ценните книжа с фиксиран доход. Среднопретеглена цена на капитала. Набиране на капитал. Разходи, свързани с емисията на нови акции и среднопретеглена цена на капитала.

17. Решения за капиталовата структура. Финансов ливъридж и стойност на фирмата. Оптимална капиталова структура. Ливъридж и възвръщаемост на акционерите. Изборът между дълг и собствен капитал. Теория на Моделиани и Милър: Твърдение II – Риск и ливъридж. Данъци и капиталова структура.

18. Същност и структура на стандартизацията в счетоводството. Предмет и цели на стандартизацията. Нормативна основа на стандартизацията в счетоводството. Общи разпоредби при счетоводните стандарти;

19. Представяне на финансови отчети. Цел и обхват на счетоводния стандарт. Структура на годишния финансов отчет. Правила и изисквания към Годишния финансов отчет. Форма, структура и съдържание на Счетоводния баланс, Отчета за приходи и разходи, Отчета за собствения капитал и Отчета за паричните потоци.

20. Счетоводни стандарти по обекти на отчитане. Основни изисквания при отчитането на стоково-материалните запаси, дълготрайните активи и приходите.

21. Въведение. Същност и функции на деривативните инструменти. Видове деривативи.

22. Форуърдни контракти. Договори за разлика с дълга и къса позиция

23. Опции. Видове опции. Вътрешноприсъща и времева стойност. Печалба от опции, Биномно ценообразуване и печалба на кол-опции и пут-опции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверкович, Е. и др. (2003) Управленско счетоводство. Свищов.
2. Аверкович, Е., Г. Герганов, 2004, Счетоводно отчитане дейността на земеделските кооперации и сдружения, изд. "Плутон – 1", Пловдив
3. Виденов В. и кол., 2000 г., Практическо ръководство за водене на счетоводството и прилагане на закона за кооперациите, ИК „Галик“, София
4. Г. Минасян – Аналитика на търговското банкиране. С., 2009
5. Гълъбов, М., 2004, Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, София.
6. Дурин, Ст., Д. Дурина. Счетоводство на предприятието. ФорКом, София, 2016.
7. Душанов И., С. Башева, Х. Орешкова, Н. Орешаров, В. Хаджикотев, 2009, Стандартизация в счетоводството, Икономика Прес, София
8. Закон за счетоводството, 2016
9. Йорданов, Й. Финансови инвестиции, Второ издание, изд. Лотос23, Варна 2009
10. Кол., Ръководство за работа с Аjust ERP 7, 2015, Бовев Софт Одитинг, София

11. Костадинова Н., 2012, Управленско счетоводство, Искра М, Ст.Загора
12. Национални счетоводни стандарти, 2016, Български законник ,ЕООД, София
13. Начева, Р. Счетоводство и отчетност в туризма. ФорКом, София, 2011.
14. Орешарски, Пл.,Инвестиции, Анализ и управление на инвестиционни портфейли, изд. ЕА, Плевен, 2009
15. Павлова С., 2006, Компютърна обработка на финансово – счетоводната информация, Мартилен, София
16. Петранов, Ст. Инвестиции, Теория и практика на финансовите инструменти и пазари, изд. Класика и стил, 2009
17. Томева, М., З. Петкова. Финансов контрол. Фабер, В. Търново, 2013.
18. Цанков, П., Цв. Георгиева. Финансов контрол. Ромина, София, 2006.

4.3.4.,,ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ"

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Условия за участие в обучението/Прием: завършено висше образование ОКС „Бакалавър“ – 4 години (VI ниво на НКР).

Форма на завършване на обучението: теоретичен държавен изпит или защита на дипломна работа.

Основна цел на обучението по магистърска програма „ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ“ е да се подготвят специалисти със задълбочена теоретична подготовка и развити практически умения в областта на икономиката, организацията и управлението на туристическата дейност и алтернативните форми на туризъм.

Знания

Обучението в магистърската програма е насочено към получаване на **задълбочени знания** в областта на:

- същността на туризма и неговите форми;
- структура, компетенции и функции на органите за управление в областта на туризма на национално и местно ниво;
- същност и принципи на планирането в туристическата дейност;
- подбор на персонала в туризма;
- подготвяне, успешно управление и реализиране на инвестиционни проекти и програми в туризма;
- управление и осигуряване на качеството на туристическия продукт и др.

Умения и компетенции: В обучението студентите от магистърската програма усвояват комплекс от специализиращи знания, относно социалната и икономическата роля на туризма, формират управленски навици и мениджърска култура, придобиват необходимите умения за решаване на проблеми, постигане на високо качество на туристическите продукти и устойчиво развитие на туризма.

Възможна реализация: Завършилите ОКС “Магистър” се специализират и задоволяват потребностите от кадри в туристическия сектор. Дипломираните магистри могат да се реализират като икономисти и експерти в:

- националните държавни органи - Министерство на туризма, Министерство на културата;
- Националния съвет по туризъм;

- национални, регионални и местни органи, организации, сдружения по туризъм;
- в туристически и туроператорски агенции, в хотели, ресторанти и развлекателни центрове;
- като преподаватели в средното и висше образование;
- рекламни агенти в областта на туризма;
- представители на браншови, обществени съюзи и организации;
- предприемачи в туристическия бизнес.

РЪКОВОДИТЕЛ МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ: ДОЦ. Д-Р БЛ. СТОЙКОВА

УЧЕБЕН ПЛАН НА МП “ ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ ”

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна	Седмична заетост	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна	Седмична заетост	
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ										
010692-м	Икономика на туризма	Доц.д-р Бл. Стойкова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010693-м	Планиране на туристическата дейност	Гл.ас.д-р К. Стоянов	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010694-м	Управление на човешките ресурси в туризма	Гл.ас.д-р Ол. Милев	1	30	33	1/1	1	15	48	5/0	2.5
010695-м	Счетоводство и финанси на туристическото предприятие	Проф. д-р Н. Костадинова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010696-м	Международен туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
010697-м	Културен и етнографски туризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
010698-м	Селски, екологичен и балнеотуризъм	Доц. д-р Бл. Стойкова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
010699-м	Качество на продукта в хотелиерството и ресторантьорството	Проф. д-р Р. Отузбиров	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
0106100-м	Управление на инвестиционни проекти и програми в туризма	Проф. д-р Ст. Иванов	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
											38,9
	2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ										
0106101-м	Геоикономика и геополитика	Гл. ас. д-р Н. Марков	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106102-м	Защита интересите на потребителите	Проф. д-р Р. Отузбиров	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5

0106103-м	Маркетинг и реклама в туризма	Доц. д-р Ев. Генчев	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
0106104-м	Информационни системи в туризма	Доц. д-р Г. Кирякова	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ*										
0106160-м	Методика на разработване на магистърска дипломна работа	Доц. д-р Бл. Стойкова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ			465	505			255	715		38.9
	ОБЩО ИЗБИРАЕМИ			120	130			60	190		10
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ			30	33			15	48		2.5
	РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА (МАГИСТЪРСКА ТЕЗА)				375				375		15
	ОБЩО			615	1043			330	1328		66.4

КОНСПЕКТ
ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА
МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ
„ИКОНОМИКА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ”

1. **Същност на туризма и неговите форми.** Основни понятия и дефиниции. Връзка на туризма с другите науки.
2. **Историческо развитие на туризма.** Пътешествията и туризмът като резултат от общественото развитие. Пътешествията през античността, ранния феодализъм и Ренесанса. Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Първи туристически организации. Дейност на Томас Кук. Съвременни тенденции в туристическото развитие.
3. **Туристически продукт.** Същност, структура и особености. Основни туристически услуги. Допълнителни туристически услуги. Класификация на туристическите пакети.
4. **Същност и принципи на планирането в туристическата дейност.** Предимства и ограничения на планирането.
5. **Основни понятия за разкриване същността на планиране, програмиране и бюджетиране в туристическото предприятие.**
6. **Видове планове и програми в туристическата дейност.**
7. **Подбор на персонала в туризма.** Особенности при алтернативния туризъм.
8. **Финансов анализ.** Същност на финансовия анализ. Източници на информация и потребители. Анализ на рентабилността. Анализ на финансовата независимост. Анализ на ликвидността. Система за финансов анализ.
9. **Счетоводен баланс.** Същност, строеж и структура на счетоводния баланс. Счетоводни сметки и двойно записване по тях.
10. **Документация и инвентаризация.** Същност и значение на документацията. Видове документи. Изисквания при оформяне и съхранение на документите. Документооборот. Същност и значение на инвентаризацията. Видове инвентаризация на туристическото предприятие. Ред за провеждане на инвентаризацията. Оформяне на резултатите от инвентаризацията.
11. **Световни дестинации.** Международно туристическо търсене в Европа. Международно туристическо търсене в Американския регион. Международно туристическо търсене в Африка. Международно туристическо търсене в Близкия Изток. Международно туристическо търсене в Южноазиатския регион. Международно туристическо търсене в Източна Азия и Тихоокеанския регион.
12. **Същност на алтернативния туризъм.** Видове алтернативен туризъм. Дефиниции.
13. **Същност на културния и етнографски туризъм.** Спорове относно дефиницията. Класификации. Специфика на видовете културен туризъм.
14. **Екотуризмът.** Възникване и същност на екотуризма. Дефиниции.
15. **Балнеотуризмът.** Възникване и същност на балнеотуризма. Дефиниции.
16. **Селски туризъм.** Възникване и същност на селския туризъм. Дефиниции.

17. **Критерии, показатели и оценка на качество на хотелиерския продукт.** Фактори влияещи върху качеството на хотелиерския и ресторантьорския продукт.
18. **Методи и системи за управление и осигуряване на качеството на хотелиерския и ресторантьорския продукт.**
19. **Основни етапи при подготвянето и реализирането на инвестиционни проекти и програми в туризма.**
20. **Финансиране на инвестиционни проекти и програми в туризма** – възможности за използване на програми и фондове на ЕС.
21. **Успешно управление на инвестиционни проекти и програми в туризма** – разработка и мониторинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Алексиева, Й., С. Стамов,** Специализирани видове туризъм, Пловдив, 2003
2. **Алексиева, С.,** Връзки с обществеността на културния туризъм, С., 2004
3. **Бъртън, С., Майкъл, Н.** Управление на проекти-принципи, стратегии и техники. Изд."Екслибрис", С., 2002
4. **Бъчваров, М., Цв. Тончев,** Основи на туризма, С., 1996
5. **Велас, Фр., Л. Бешерел,** Международен туризъм, С., 1998
6. **Воденска, М.,** Основи на туризма, С., 2006
7. **Драганов, Д.,** Маркетинг на туризма, С., 2000
8. **Дунов,Ив,** Икономика на туризма, Благоевград, 2000
9. **Костов, Е.** Въведение в икономиката на туризма ,1995
10. **Костов, Е.,** Културният туризъм, С., 2001
11. **Костов-Кинек, Е.,** Религиозният туризъм на България: вчера, днес и утре, С., 2000
12. **Лозанов, Е., Х. Тишков, Д. Терзийска,** Туристически ресурси в България, С., 2001
13. **Нешков М., В. Казанджиева,** Икономика на туристическата фирма, НБУ, София, 2008
14. **Нешков,М.,**Икономика на туристическата фирма, 1994
15. **Петранов, Ст., В. Караиванов,** Ръководство по инвестиции, изд. Класика и стил, 2011
16. **Ракаджийска, Св.,** Маркетинг в туризма, програма "Темпус", 1994
17. **Ракаджийска, Св., Ст. Маринов,** Маркетинг на туристическия бизнес, С., 1995
18. **Рибов, М., М. Станкова, Е. Александрова, М. Янева, Ж. Трифонова, Б. Станкова, В. Ганева-Караджова, И. Емилова, Л. Мартинова, Е. Великова, Б. Колева, М. Димитрова, Л. Христова, Д. Сулева,** Стратегическият избор в туризма, С., 2005
19. **Рибов, М., М. Станкова, П. Димитров, Л. Гръчка,** 2007, Ресторантьорство и хотелиерство, Тракия-М, София
20. **Рибов, М.,** Туризмът в ерата на качеството, С., 2003
21. **Станчева, А.** Управление на проекти. Изд."Наука и икономика", Варна, 2008

22. **Стойкова, Бл.** Културен туризъм, Ст. Загора 2010
23. **Хаджиниколов, Хр.**, Икономика и планиране на туризма, С., 1988
24. **Христова, Т., Л. Кожухарова.** Мениджмънт на човешките ресурси в туризма.
Унив.издателство ИУ - Варна, 2002
25. European Commission Europe Aid Cooperation Office, Project Cycle Management Guidelines.
Vol. 1. European Commission, Brussels, Belgium. 2004;
http://ec.europa.eu/europeaid/multimedia/publications/documents/tools/europeaid_adm_pcm_guidelines_2004_en.pdf

4.3.5. „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ“

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Условия за участие в обучението/Прием:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ с продължителност на обучение 4 години (6-то ниво от Националната квалификационна рамка).

Завършване на обучението: теоретичен държавен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

ЦЕЛ:

В резултат на променящия се характер на конкурентната борба, в условията на интензивен научно-технически прогрес и активния процес на глобализация, нараства актуалността на проблемите свързани с предприемаческата концепция.

Магистърската програма по „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ“ е насочена към обучението на студентите в теоретични познания и практически умения за създаване, развитие и успешно управление на стартиращи предприемачески фирми и поддържане на устойчиво развитие тези фирми на местния и международен пазари.

Програмата е балансирана комбинация между теоретични и практически познания в областта на стратегическия маркетинг и прилагането на съвременния предприемачески инструментариум в реалния икономически живот. Подчертан е стремежът към развитие у студентите на творческа нагласа спрямо анализа на външната и вътрешна фирмена среда и откриване на „стратегическата възможност“ за реализация на иновативни предприемачески проекти.

Основна цел на обучението в Магистърска програма „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ“ е получаване на високо квалифицирана подготовка в областта на предприемачеството и стратегическия маркетинг в динамична бизнес среда. Програмата предоставя на студентите знания и умения да генерират нови бизнес идеи и да ги превърнат в реални действия в стартиращи или вече съществуващи фирми. Бъдещите предприемачи се научават как да използват творчеството си, за да създадат икономическа добавена стойност и да задоволят нуждите на пазара, как да започнат собствен бизнес, да разработят нови продукти или да управляват иновативни проекти за съществуващи фирми.

Постигането на целта на магистратурата включва използване на интерактивни методи на обучение като управленски дискусии, ролеви игри, казусни методи, управленски игри, дискусии с действащи предприемачи и практически стаж в различни предприемачески фирми. Използване на най-съвременните концепции, практики и бизнес инструменти в сферата на иновациите, предприемачеството, маркетинга, мениджмънта и финансите, базирани на интерактивен подход на преподаване.

В разработената магистърска програма „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ“ логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Същност и характеристика на предприемачеството и предприемаческия процес;
- Стратегии, вериги за добавяне на стойност и конкурентно предимство;
- Стратегически маркетинг;
- Появата на корпоративната система и концентрация на икономическа мощ.

Обучението ще даде теоретичните и практическите умения на студентите да формулират стратегия и цели на компанията в контекста на нейните технологични специфики, както и да създават, интерпретират и оценяват различни сценарии и симулативни модели за реализиране на

бизнес стратегията в реална пазарна среда, при зададени конкретни ограничения и фактори за развитие. Обучаваните ще получат познания относно:

- теоретични постановки и основни концепции за предприемачество, корпоративни стратегии, ключови индикатори за изпълнение (KPI) и критични фактори за успех (CSF), ролята на иновациите и комерсиализация на иновативния продукт;
- планирането като основна функция на управлението, включително основни методи и подходи за оценка на бизнес стратегии, управление на проекти и оценка на икономическата целесъобразност на бизнес-плана.
- същност и понятие за стратегически маркетинг и възприемането му като отправна точка за устойчиво развитие на бизнеса, основано на комплексното съдържание на управленската теория и съвременната бизнес среда;
- предоставяне на техники и механизми за моделиране на бизнес процесите, стимулирайки генериране на нови идеи, успешно приложение на иновативни проекти.

ЗНАНИЯ:

Предприемаческите подходи и ясната визия за стратегия и развитие са ключови механизми за устойчивост на икономиката. Поради тази причина обучението по предприемачество следва да се възприема като един непрекъснат процес на усвояване на ключови умения и характеристики, както и възможност да се стимулират и усъвършенстват организационните умения, включително управление, планиране на време, разпределение на ресурси, контрол и лидерство. В настоящата учебна програма предлагаме един мултидисциплинарен подход, въз основа на който предприемачеството и маркетинга се разглеждат в различните им аспекти на генериране на идеи, организация и финансиране.

Обучението в магистърската програма е насочено към получаване на задълбочени знания по:

- Стратегически анализ на бизнес средата и планиране;
- Предприемачески бизнес модели;
- Стратегически маркетинг;
- Мениджмънт на МСП;
- Бизнес анализ на предприемаческата дейност;
- Системи за управление на ЧР - експертни решения и практики;
- Пазарно позициониране;
- Икономика на иновациите.

УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ:

Съдържанието на лекционния материал обуславя възможността студентите да формулират значението на принципите и методите за управление на предприемаческия процес, да използват стратегическата методологична рамка и механизми като ефективен подход за управление в условията на ограниченост на производствените ресурси, да избират възможни финансови инструменти за инвестиране.

Магистърската програма осигурява професионални компетенции на дипломирания магистър да:

- управлява предприемаческата дейност и използва иновативни подходи при решаване на управленски проблеми;
- разработва маркетингови концепции при развитието на фирмените структури;
- организира и ръководи дейността на фирми от различни нива - микро, малки, средни и

т.н.;

- интегрира понятието за социално предприемачество в икономическата сфера при предоставяне на конкретни социални услуги;
- управлява иновациите и иновационните процеси;
- извършва управленски анализ чрез съвременни подходи, методи и инструменти.

Обучението по Магистърската програма акцентира върху уменията за:

- Анализ и оценка на процесите и явленията в икономиката;
- Анализ на възможностите за бизнес и открояване на печелившата бизнес идея;
- Анализ и оценка на пазара и конкурентите и разработят конкурентна стратегия на фирмата;
- Идентифициране и развитие на собствени конкурентни предимства;
- Формулиране и реализиране на маркетинговата стратегия на фирмата;
- Разработват и обосновават бизнес-планове и проекти;
- Анализ и оценка на иновационни и инвестиционни решения;
- Развитие на собствени предприемачески и управленски компетенции за успешно формиране, мотивация и лидерство на екипи за достигане на набелязани бизнес цели;

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Възможна реализация на дипломираните магистри:

- Стартиране на собствен бизнес или като предприемачи, управляващи съществуващи собствени фирми;
- Да се реализират като вътрешнофирмени предприемачи в съществуващи по-големи фирми или в малки и средни предприятия;
- Като оперативни мениджъри в бизнес инкубатори, клъстери и бизнес мрежи;
- В инвестиционни дружества и фондове и в консултантски компании;
- Експерти на всички равнища на управление в държавната и общинската администрации

Получената широко профилна подготовка от магистрите-икономисти е отлична основа за успешна професионална реализация на различни равнища на управление в предприятията от сферата на икономиката, в отделите на държавната и общинска администрация, както и в структурите на ЕС, имащи отношение към бизнеса и да участват в различни форми на международно сътрудничество, включително и в научноизследователски центрове.

РЪКОВОДИТЕЛ

НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ – ПРОФ.Д-Р Г. ЖЕЛЯЗКОВ

УЧЕБЕН ПЛАН НА МП “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Семестриална заетост	
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ										
011027-м	Стратегически анализ на бизнес средата и планиране	Проф. д-р Г. Желязков	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
011028-м	Предприемачески бизнес модели	Доц. д-р Д. Заимова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010702-м	Стратегически маркетинг	Доц. д-р Ев. Генчев	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
010682-м	Мениджмънт на МСП	Проф. д-р Т. Атанасова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
0106108-м	Бизнес анализ на предприемаческата дейност	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
011029-м	Системи за управление на ЧР - експертни решения и практики	проф.д-р Й. Илиев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011030-м	Сегментиране на пазара	Доц. д-р Ев. Генчев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011031-м	Икономика на иновациите	Проф. д-р Г. Желязков, Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
	ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ			450	488			240	698		37.6
	2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ										
011032-м	Корпоративна социална отговорност	Доц. д-р Д. Заимова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011033-м	Мотивационни анализи и практики	проф.д-р Й. Илиев	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011034-м	Теория на финансовото посредничество	д-р Марио Касабов	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8

011035-м	Конкурентна стратегия	Проф. д-р Г. Желязков, Гл.ас. д-р К. Стоянов	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
	ОБЩО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ			90	98			60	128		7.6
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ										
0106160-м	Методика на разработване на магистърска дипломна работа	Проф. д-р Г. Желязков	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	Международен маркетинг	Доц. д-р Ев. Генчев	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	Мениджмънт на интелектуалната собственост	Доц. д-р Д. Заимова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ			30	33			15	48		2.5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА		3		375				375		15
	ОБЩО			570	994			315	1249		62.7

**КОНСПЕКТ
ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
НА МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ**

„ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”

1. Стратегически анализ на бизнес средата и планиране. Дефиниции и концепции. Модели за стратегически анализ и приложение. Роля на стратегическия анализ в процеса на вземане на управленски решения.

2. Предприемачески бизнес модели. Бизнес моделът като елемент от бизнес стратегията. Основни компоненти. Процес на разработване на пазарния сегмент (целиви клиенти). Финансови аспекти на бизнес модела.

3. Стратегически маркетинг. Основни различия между маркетинг и стратегически маркетинг. Компоненти и ползи на стратегическия маркетингов план.

4. Мениджмънт на МСП. Значение на лидерство, екип, управление а конфликтите и фирмена култура. Създаване на нов бизнес, “предприемачески процес” и фактори за успех.

5. Бизнес анализ на предприемаческата дейност. Пазарен анализ и предприемачество. Предприемаческа динамика.

6. Предприемачески риск и неговото управление. Същност на предприемаческия риск и необходимост от неговото управление. Подходи и методи за анализ и оценка на предприемаческия риск.

7. Системи за управление на ЧР – експертни решения и практики. Предприемачество и управление на човешките ресурси. Управление на компетенциите. Организационна култура и предприемачески умения.

8. Сегментиране на пазара. Типове пазарна сегментация. Модел на сегментиране, насочване и позициониране. Различия между пазарна сегментация и клъстерен анализ.

9. Икономика на иновациите. Технологични иновации и икономически растеж. Връзка между технологичната промяна и структурните изменения в екосистемите.

10. Разграничение между иновация и иновационна система. Формиране на връзката „институции – пазар”. Функции на институциите при осъществяване на иновационния процес – стимули и ограничения.

11. Корпоративна социална отговорност. Основни дефиниции и принципи на КСО. Етика и корпоративно поведение. Глобализационен процес и КСО. КСО за организации с нестопанска цел.

12. Мотивационни анализи и практики. Понятие за мотив и мотивация. Основни функции на мотива. Типология на мотивите. Отношение мотив - интелект.

13. Теория на финансовото посредничество въз основа на пазарните фрикции – транзакционни разходи, информационна асиметрия,

14. Конкурентни стратегии. Конкурентна система на фирмата. Планиране на корпоративните ресурси. Задаване на изискванията в системата за планиране на корпоративните ресурси.

15. Клъстерен подход за повишаване на конкурентноспособността. Същност и типология на индустриалните клъстери. Влияние на индустриалните клъстери върху конкурентноспособността на съставлящите ги предприятия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Желязков, Г. (2012) Предприемачество
2. Afuah, A. (2003). Business models: A strategic management approach. New York: McGraw-Hill.
3. **BNET Business Directory (2007). Strategic analysis.**
<http://dictionary.bnet.com/definition/Strategic+Analysis.html>
4. Boulton, R.E.S. & Libert, B.D. (2000). A business model for the new economy. Journal of Business Strategy, 21(4), 29–35.
5. **Boulton, Dr. W.R. (2001). Understanding the strategic analysis model.**
www.auburn.edu/~boultwr/index.html
6. **Businessballs (2006). PEST market analysis tool.**
www.businessballs.com/pestanalysisfreetemplate.htm
7. **Businessballs (2006). Porter's five forces model.**
www.businessballs.com/portersfiveforcesofcompetition.htm
8. Haley, R.I. (1991), 'Benefit segmentation: a decision-oriented research tool', in B. M.Enis and K.K.Cox (eds), Marketing Classics, 7th edition, Needham Heights: Allyn and Bacon
9. Kelm, K.M., V.K. Narayanan and G.E. Pinches (1995), Shareholder Value Creation during R&D Innovation Innovation and Commercialization Commercialization Stages, The Academy of Management Journal 38(3)
10. Miller K., "A framework for integrated risk management in international business," Journal of International Business Studies, vol. 23, no. 2, pp. 311-31, 1991.
11. **Mindtools (2007). SWOT analysis: discover new opportunities. Manage and eliminate threats**
www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm
12. Petric J., Scherer R., Brodzinski J., Quinn J & Ainina M.F. (1999) Global leadership skills and reputational capital: Intangible resources for sustainable competitive ad
13. Simsek, Z. 2009. Organizational ambidexterity: Towards a multilevel understanding. Journal of Management Studies, 46: 597-624.
14. Stevenson, H.H. & Jarillo, J.C. 1990. A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management. Strategic Management Journal, 11: 17-27.
15. **Quick MBA (2007). PEST analysis.** www.quickmba.com/strategy/pest/
16. **Quick MBA (2007). Porter's five forces.** www.quickmba.com/strategy/porter.shtm
17. **Skillssoft Corporation (2007). Value chain analysis.** <http://rhi.skillport.com/SkillPortFE/login/login.cfm>

4.3.6. „БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ“

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Цел на обучението:

Обучението по магистърска програма „Бизнес информационни технологии“ има за цел да подготви магистри с висше икономическо образование на 7-мо ниво от Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), притежаващи широк спектър от теоретични и практически знания, които са специализирани в областта на приложението на информационните технологии в икономиката и бизнеса. Получените знания, умения и информационни компетенции през курса на обучение ще надградят придобитите в ОКС „бакалавър“ и ще подготвят студентите за динамиката на съвременното информационно общество.

Методи за постигане на целта:

- **Прием по специалността**

Условията за прием на магистри в МП „Бизнес информационни технологии“, задочно обучение се определя от Правилата за прием на студенти след висше образование в Тракийски университет, Стара Загора. Право да кандидатстват имат български граждани и граждани на държави от Европейския съюз и Европейското икономическо пространство, завършили висше образование – ОКС „бакалавър“. Кандидатите придобили висшето си образование във ВУ извън България могат да кандидатстват за обучение в магистърската степен, след като преминат процедура по признаване на образованието от Тракийския университет.

Състезателният бал за магистърската програма се формира от средния успех от дипломата за висше образование в ОКС „бакалавър“.

- **Обща и специална подготовка**

Обучението по магистърска програма „Бизнес информационни технологии“ в задочна форма е с продължителност три семестъра или 1,5 години, обособено в учебния план в задължителни, избираеми и факултативни дисциплини.

Магистърската програма се явява естествено продължение на специалностите „Бизнес икономика“, „Регионална икономика и управление“ и „Аграрна икономика и търговия“ от образователно-квалификационна степен “бакалавър”, където студентите получават знания за икономиката, управлението и близките до тях научни области, както и нови компетенции в областта на информационните и комуникационни технологии, улесняващи тяхната професионална реализация и конкурентоспособност на пазара на труда.

Изучаваните задължителни дисциплини имат характер на профилиращи, като надграждат и разширяват придобитите знания по информационни технологии от ОКС „бакалавър“. Те дават специализиращи знания в различни области като: Информационен мениджмънт, Информационни системи за управление на бизнеса, Интернет маркетинг, Дигитален бизнес, Сигурност на информационните активи и технологии, Мобилни технологии за бизнес, Съвременни системи за електронни разплащания, Облачни технологии за бизнес и Математико-икономически модели за бизнес.

Профилиращата подготовка се разширява и задълбочава чрез изучаваните избираеми и факултативни дисциплини в области като: Теория на печелившите стратегии, Визуализация на бизнес данни, Технологични тенденции и иновации за бизнес и Географски информационни системи.

Обучението на студентите завършва с полагане на държавен изпит в две форми: писмен теоретичен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

Общият брой на кредити в магистърската програма, които трябва да придобие студентът за целия курс на обучение съгласно ECTS е минимум 60 кредита, в т.ч. 15 за успешно положен държавен изпит.

Дипломираните магистри по специалност “Бизнес информационни технологии” притежават задълбочени теоретични знания и практически умения за прилагане на информационни технологии при управлението и организирането на бизнес в съвременната информационна среда; познават модерни технологии за ефективно присъствие на фирмите в Интернет и постоянно взаимодействие с клиентите; познават съвременните методи за електронни разплащания; разпознават и прилагат интегрирани информационни системи за управление на бизнес процеси и производство, на връзки с клиентите и на управление на човешките ресурси; могат да организират маркетинг в Интернет среда; познават тенденциите в информационните технологии, които водят до адекватни управленски решения и дори до иновации в бизнеса; използват информационните технологии за анализ на функционирането на бизнеса чрез математико-икономически модели.

Професионална реализация

Придобитите професионални знания и умения на завършилите магистърска програма „Бизнес информационни технологии“ дават възможност да се реализират като:

- ръководители в частни бизнес-организации и държавни учреждения, където владенето на ИКТ е от решаващо значение за мисията на организацията;
- консултанти и експерти по проекти и дейности, свързани с приложението на ИКТ при създаване или обновяване на бизнес, който предлага информационни услуги;
- предприемачи, създаващи и развиващи собствен бизнес в различни икономически сектори в страната и чужбина;
- изследователи в частни и държавни университети, научни институти, икономически отдели на корпорации в страната и чужбина.

РЪКОВОДИТЕЛ

НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ ПРОФ. ДН В. ВИДЕВ

УЧЕБЕН ПЛАН НА МП “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Семестриална заетост	
	1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ										
011000-м	Информационен мениджмънт	Доц. д-р Н.Петрова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011001-м	Информационни системи за управление на бизнеса	Доц. д-р Г. Кирякова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
011002-м	Интернет маркетинг	Доц. д-р Ев. Генчев	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011003-м	Дигитален бизнес	Доц. д-р Ис. Ненчева, Гл. ас. д-р Г. Алексиев	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011004-м	Сигурност на информационните активи и технологии	Проф. д-р Р.Отузбирев,	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011005-м	Математико-икономически модели в бизнеса	Проф. д-р В. Видев, Гл. ас. д-р М. Иванова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011006-м	Мобилен бизнес	Проф. д-р Л. Йорданова Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011007-м	Съвременни системи за електронни разплащания	Доц. д-р Ис. Ненчева, Гл. ас. д-р Г. Алексиев	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011008-м	Облачни технологии за бизнес	Доц. д-р Г. Кирякова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
	ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ			420	457			270	607		35.4
	2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ										
011009-м	Теория на печелившите стратегии	Проф. д-р В.Видев,	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8

		Гл. ас. д-р М. Иванова									
011010-м	Визуализация на бизнес данни	Доц. д-р Е. Генчев	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011011-м	Технологични тенденции и иновации за бизнес	Доц. д-р Г. Кирякова Гл.ас. д-р Н. Ангелова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011012-м	Географски информационни системи	Проф.д-р Р. Отузбиров, Гл. ас. д-р Н. Марков,	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
	ОБЩО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ			90	98			60	128		7.6
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ										
0106160-м	Методика на разработване на магистърска дипломна работа		3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
0106180-м	Европейски програми и проекти	Проф. д-р Ст. Иванов;	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ			30	33			15	48		2.5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/РАЗРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА		3		375				375		15
	ОБЩО			540	963			345	1158		60.5

КОНСПЕКТ
ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА
МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ”

1. Същност и основни компоненти на информационните системи. Подходи за разработване на информационни системи.
2. Функционални информационни системи и интегрирани организационни приложения.
3. Бизнес интелигентност. Компоненти на архитектурата на бизнес интелигентни системи.
4. Същност и основни характеристики на облачния изчислителен модел.
5. Модели на доставка на облачни услуги. Базови модели за разполагане
6. Мобилни операционни системи-същност, функции, видове.
7. Комуникационни мобилни технологии и тяхното развитие.
8. Категории мобилни приложения и използването им в различни сфери.
Характеристики на мобилните приложения.
9. Общ регламент за защита на данните (GDPR). Основни аспекти.
10. Каква информация е нужно да защитаваме и защо? Категории лични данни.
11. Политики за мрежова сигурност.
12. Интегрирани системи за контрол и управление на сигурността на информацията.
13. Информационен мениджмънт - цели, източници на информация и принципи.
14. Планиране на мениджмънт на информацията.
15. Модели за планиране и управление на производството. Съставяне на оптимална производствена програма. Териториална локализация на предприятието.
16. Оптимално разпределение и използване на ресурси. Обща линейна разпределителна задача.
17. Модели за управление на запасите. Модели за управление при наличие на ограничения и при случайно търсене
18. Въведение в Интернет маркетинга
19. Стратегии при е-маркетинга. Предимства на е-услугите пред традиционните;
20. Социалните медии - инструмент за онлайн маркетинг

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пенева, Юл., Записки по СИТВ709 Информационни системи, Нов Български университет - Департамент по информатика, 2014
2. Петков А., Информационни технологии в управлението, Русенски университет „Ангел Кънчев“, 2015
3. Хаджийска, Й., Информационни системи, Издателство „За буквите – О писменехъ“, София, 2014, ISBN 978-619-185-112-6

4. Петков А., Информационни технологии в управлението, Русенски университет „Ангел Кънчев“, 2015
5. Хаджийска, Й., Информационни системи, Издателство „За буквите – О писменехъ“, София, 2014, ISBN 978-619-185-112-6
6. Стефанов, Л., Информационни системи за управление на човешките ресурси, Тракия – М, 2015
7. Кирякова, Г., Облачните изчисления – съвременна тенденция в образованието, Академично издателство “Тракийски университет” Стара Загора, 2016, ISBN 978-954-338-132-6
8. Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните).
9. СЕ, Конвенция за защита на лицата при автоматизираната обработка на лични данни, Съвет на Европа, CETS № 108, 1981 г.
10. „Стратегия на Комисията за защита на личните данни за развитие в областта на защитата на личните данни (Хоризонт 2022), Комисия за защита на личните данни, София, 2017 г.
http://computerworld.bg/51295_chetiri_nelicepriyatni_istini_za_internet_na_neshtata
11. Съвет на Европа, Допълнителен протокол относно контролните органи и трансграничните потоци от данни към Конвенцията за защита на лицата при автоматизираната обработка на лични данни, CETS № 181, 2001 г.
12. Balduzzi, Marco, Alessandro Pasta, and Kyle Wilhoit. 2014. “A Security Evaluation of AIS Automated Identification System.” Proceedings of the 30th Annual Computer Security Applications Conference, New Orleans, LA, December 8–12, 436–445.
13. Bertino, E. “Security and Privacy in the Internet of Things”, CS Department and Cyber2Slab/
<https://research.csiro.au/csss/wp-content/uploads/sites/212/2018/02/07-bertino-csss-keynote.pdf>, преведено на 25.07.2018 г.
14. “Journal of Cyber Policy”, “Security and privacy in the internet of things”, 2, 2017/
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23738871.2017.1366536>
15. Електронен курс "Мобилни приложения за бизнес" в сайта на Тракийски електронен университет edu.uni-sz.bg
16. Денис Колисниченко, Програмиране на мобилни приложения за Windows 10, издателство Асеновци, ISBN 9786197356069, 2017
17. Мартин Иванов, Софтуерни приложения в среда Android, ISBN 9789545359170, 2016.
18. Денис Колисниченко, Смартфони и планшети, издателство Асеновци, ISBN 9789548898515, 2014.
19. Стоян Денчев; Димитър Христов, Информационно брокерство, АИ-Проф.Марин-Дринов, ISBN 9789543224975, 2012
20. Атанасов, Б. И др. Изследване на операциите, Варна, 2015г. Наука и икономика
21. Генчев, Е. Стопанска логистика, София, 2019г. © Издателство „Валдес-ВВ-ГВ
22. Русев, Е. Количествени методи в управлението. I и II част. Методи на линейното програмиране в икономиката, Издателство: УИ Паисий Хилендарски, 2007г.
23. E-Business - The Business Link - <http://www.canadabusiness.ab.ca/index.php/e-business>

24. Успешен интернет маркетинг в 10 стъпки- <http://ninacrew.com/uspeshen-internet-marketing-v-10-stupki>

25. Славова, М. Дигитален маркетинг, Икономически и социални алтернативи, брой 3, 2016,36-48, https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/3_Milanka_%20br3_2016_bg.pdf

26. Chris, A., 2015. Difference between digital marketing and social media <https://www.reliablesoft.net/differencebetween-digital-marketing-and-social-media/>

4.3.7. „ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Цел на обучението:

Обучението по магистърска програма „Икономика и мениджмънт на човешките ресурси“ има за цел да подготви магистри с висше икономическо образование на ниво 7 от Националната квалификационна рамка (респективно Европейската квалификационна рамка), притежаващи широк спектър от теоретични и практически знания, които са специализирани в областта на икономиката и мениджмънта на човешките ресурси, заети в частния и публичния сектор на икономиката. Получените знания и умения през курса на обучение ще надградят придобитите в ОКС „бакалавър“, за да се отговори на съвременните изисквания на пазара на труда.

Методи за постигане на целта:

- **Прием по специалността**

Условията за прием на магистри в МП „Икономика и мениджмънт на човешките ресурси“, задочно обучение се определя от Правилата за прием на студенти след висше образование в Тракийски университет, Стара Загора. Право да кандидатстват имат български граждани и граждани на държави от Европейския съюз и Европейското икономическо пространство, завършили висше образование – ОКС „бакалавър“. Кандидатите придобили висшето си образование във ВУ извън България могат да кандидатстват за обучение в магистърската степен, след като преминат процедура по признаване на образованието от Тракийския университет.

Състезателният бал за магистърската програма се формира от средния успех от дипломата за висше образование в ОКС „бакалавър“.

- **Обща и специална подготовка**

Обучението по магистърска програма „Икономика и мениджмънт на човешките ресурси“ в задочна форма е с продължителност три семестъра или 1,5 години, обособено в учебния план в задължителни, избираеми и факултативни дисциплини.

Магистърската програма се явява естествено продължение на специалностите „Бизнес икономика“, „Регионална икономика и управление“ и „Аграрна икономика и търговия“ от образователно-квалификационна степен “бакалавър”, където студентите получават знания за икономиката, управлението и близките до тях научни области, както и нови компетенции, улесняващи тяхната професионална реализация и конкурентоспособност на пазара на труда.

Изучаваните задължителни дисциплини имат характер на профилиращи, като надграждат и разширяват придобитите икономически знания от ОКС „бакалавър“. Те дават специализиращи знания в различни области като: икономика на труда; мениджмънт на човешките ресурси; социална политика; кариерно развитие; информационни системи за мениджмънт на човешките ресурси; държавни институции и управление на регионите; регионален анализ на човешките ресурси; анализ и управление на икономически и административни конфликти; трудово-правните основи за наемане и освобождаване на персонала; управление на организационни промени; лидерство и лидерско поведение, др.

Профилиращата икономическа подготовка се разширява и задълбочава чрез изучаваните избираеми и факултативни дисциплини в области като: европейски програми и проекти; административна етика; мениджмънт на организационни промени; демография и урбанистика;

здравословни и безопасни условия на труд; практикум по икономика и мениджмънт на човешките ресурси и др.

Обучението на студентите завършва с полагане на държавен изпит в две форми: писмен теоретичен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

Общият брой на кредити в магистърската програма, които трябва да придобие студентът за целия курс на обучение съгласно ECTS е минимум 60 кредита, в т.ч. 15 за успешно положен държавен изпит.

Дипломираните магистри по специалност “Икономика и мениджмънт на човешките ресурси” притежават задълбочени теоретични знания и практически умения за методите и подходите при оценка, управление и кариерно развитие на човешките ресурси, познават трудово-правните разпоредби, могат да интерпретират специализирана информация, необходима за решаване на сложни икономически и управленски проблеми, свързани с работата на отдел „Човешки ресурси“; да вземат решения чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчност на информация; да инициират промени и управляват процеси на развитие на персонала в частния и публичен сектор.

Професионална реализация

Придобитите професионални знания и умения на завършилите магистърска програма „Икономика и мениджмънт на човешките ресурси“ дават възможност да се реализират като:

- ръководители в частни бизнесорганизации и публични институции – министерства, областна и общинска администрации, агенции, инспекторати и др.;
- консултанти и експерти по проекти и дейности, свързани с развитието на човешките ресурси в регионални, национални и европейски институции;
- икономисти в финансови и нефинансови институции, подпомагащи подбора и развитието на човешките ресурси;
- предприемачи, създаващи и развиващи собствен бизнес в различни икономически сектори в страната и чужбина;
- преподаватели по икономика и мениджмънт на персонала в професионални гимназии;
- изследователи в частни и държавни университети, научни институти, икономически отдели на корпорации в страната и чужбина.

РЪКОВОДИТЕЛ

НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ: ДОЦ. Д-Р Н. ПЕТРОВА

УЧЕБЕН ПЛАН НА МС “ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” – ИКОНОМИСТИ

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост л/упр.	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Семестриална заетост	
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ											
01068-м	Икономика на труда	Гл.ас. д-р Ол. Милев	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
011015-м	Мениджмънт на човешките ресурси	Доц.д-р Н. Петрова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
011016-м	Регионален анализ на човешките ресурси	Проф.д-р Юл. Яркова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
011017-м	Социална политика	Проф.д-р Н. Костадинова; Гл.ас. д-р Ол. Милев	1	30	33	2/1	1	15	48	5/0	2.5
011019-м	Трудово-правни отношения	Хоноруван преподавател	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
010690-м	Държавни институции и управление на регионите	Проф.д-р В. Гайдаржиева	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
011020-м	Кариерно развитие на персонала	Проф.д-р Т. Атанасова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011021-м	Информационни системи по мениджмънт на човешките ресурси	Доц. д-р Г. Кирякова	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
0106183-м	Анализ и управление на икономически и административни конфликти	Доц.д-р Т. Танева	2	60	65	2/2	2	30	95	5/5	5
	ОБЩО ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ			450	489			255	684		37.7
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ											
0106180-м	Европейски програми и проекти за развитие на човешките ресурси	Проф. д-р Ст. Иванов	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8

011025-м	Здравословни и безопасни условия на труд	Проф. д-р Р. Огузбиров	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
0106125-м	Управление на организационни промени в бизнеса	проф. д-р Т.Атанасова	2	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3,8
0106900-м	Подбор и оценка на персонала	Доц. д-р Т. Танева	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
011024-м-	Демография и урбанистика	Хоноруван преподавател	2	45	49	2/1	2	30	64	5/5	3.8
	ОБЩО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ			90	98			60	128		7.6
3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ											
011018-м	Лидерско поведение	Гл.ас.д-р К. Станков	1	30	33	2/1	2	15	48	5/0	2.5
011022-м	Административна етика	Доц.д-р Т. Танева	2	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
011026-м	Практикум по икономика и мениджмънт на човешки ресурси	Доц.д-р Хр. Момчилов	2	30	33	1/1	2	15	48	5/0	2.5
0106160-м	Методика за разработване на магистърска дипломна работа	Доц.д-р Н. Петрова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ			30	33			15	48		2.5
	Разработване и защита на дипломна работа (магистърска теза)		3		375		3		375		15
	ОБЩО			570	995			330	1235		62,8

КОНСПЕКТ
ЗА ТЕОРЕТИЧЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА
МАГИСТЪРСКА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ”

1. Производителност на труда. Показатели и методи за измерване производителността на труда. Фактори за повишаване на производителността на труда.
2. Договорни отношения. Същност на договорните отношения. Назначаване и освобождаване на работници и служители. Разлики между трудов и граждански договор.
3. Цена на труда. Същност, съдържание и елементи на цената на труда. Фактори определящи цената на труда.
4. Определяне на потребностите, набиране и подбор на човешки ресурси
5. Проектиране и анализ на длъжностите.
6. Развитие на човешки ресурси.
7. Основни понятия, свързани с регионалния анализ на човешките ресурси.
8. Същност и методи на регионалния анализ на човешките ресурси.
9. Миграция на човешките ресурси - същност, видове. Вътрешна миграция, механичен прираст – същност и регионални тенденции в България.
10. Държавата и социалната политика. Пазарът и социалната политика. Функции на държавата. Програмен подход в социалната защита.
11. Социално подпомагане. Форми на социалното подпомагане и социални услуги. Администриране на социалното подпомагане.
12. Управление на кариерата. Цел на личната кариера.
13. Бизнес интересите като основа за кариерно развитие.
14. Същност и типология на междуличностните и междугрупови конфликти. Конфликтите в административната дейност – специфика и социални последици.
15. Стратегии за разрешаване на делови конфликти. Методи за превенция на междуличностните конфликти.
16. Икономическите конфликти - същност и специфика. Конкуренция и конфликти. Социални измерения на конфликтите в икономическата дейност.
17. Същност и основни компоненти на информационните системи.
18. Функционални информационни системи и интегрирани организационни приложения.
19. Информационни системи за управление на човешки ресурси
20. Мениджмънт на публичните организации .
21. Мениджмънт в общината.
22. Държавна администрация.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арабаджийски, Н. Основи на публичната администрация. Обща част. С., 2005
2. Балабанова, Хр. Администрация на изпълнителната власт в законодателството на Р.България. С., 2000
3. Балабанова, Хр. Кметът в местното самоуправление. С., 1992
4. Бахчеванов, Г., и кол. (2005) Управление при кризи и конфликти, Софтрейд, С.

5. Бородкин Ф. М., Коряк И. М. (2001) Вниманиe: конфликт! Новосибирск,
6. Бътлър, Тимоти и Джеймс Уалдроп. (2004) Открийте вашата кариера в бизнеса., Харвард Бизнес Прес., София.
7. Бътлър, Тимоти и Джеймс Уалдроп., (2008) Изкуството да управляваме собствената си кариера., , Харвард Бизнес Прес., София.
8. Величков, Ив., Б. Бенев. Теоретически основи на публичната администрация. Част първа. Благоевград, 2004
9. Владимирова, К., „Управление на човешките ресурси – стратегии, стандарти, практики”, УНСС, 2006.
10. Георгиев, Л., 2010, Регионална икономика, НБУ, София
11. Гришина Н.В. (2003) Психология конфликта. – М.
12. Дарендорф, Р. (1998) Модерният социален конфликт, С.
13. Джеймс, П., Д. Кармънт (2009) Предотвратяване и управление на международните етнически конфликти, С, Военно издателство.
14. Димова, Д., Георгиева, Б., Янева, Н., „Социална политика“, изд. ”Тракия”, 2000.
15. Димова, Д., Керемедчиева, М. Янева, Н., „Фирмена социална политика“, С., Изд. къща “Болид”, 1993.
16. Донъли, Х., И. Джеймс (1997) Основи на мениджмънта, С.
17. Закон за социално подпомагане, обн. Държавен вестник, бр. 56/1998 и изменения.
18. Илиева, С. Власт и конфликти в организацията. (1994) Годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, книга Психология, , том 87/88.
19. Калчев Р., К. Антонова, 2014, Управление на човешките ресурси, Варна
20. Калчев, Р., И. Желев, К. Антонова, „Икономика на труда”, Наука и икономика, ИУ-Варна, 2014.
21. Кодекс за социалното осигуряване, обн. Държавен вестник бр. 110/ 1999 и изменения.
22. Къндева, Е. Публична администрация., Изд. „Сиела”, С., 1998
23. Лекционен курс „Регионален анализ на човешките ресурси“
24. Лупян, Ян (1989) Бариири в общуването, конфликти, стрес, Медицина и физкултура, С.
25. Николов, Н. (2010) Предотвратяване и разкриване на конфликт на интереси. Коментар на нормативната уредба и съдебната практика на Върховния административен съд, Варна.
26. Павлов, П., С. Михалева. Основи на публичната администрация. Варна, 2000
27. Петков А., Информационни технологии в управлението, Русенски университет „Ангел Кънчев“, 2015
28. Правилник за прилагане на закона за социалното подпомагане. обн. Държавен вестник бр.133/1998 г. и изменения.
29. Станев, Хр. и кол. Административно-териториално устройство на Р България. С., 2000
30. Стефанов, Л., Информационни системи за управление на човешките ресурси, Тракия – М, 2015
31. Стефанова, М. Местната власт в България. С., 1997

32. Стратегия за развитие на държавната администрация 2013 - 2020 г.
33. Тодорова, Е. (1994) Социална психология, С.
34. Хаджийска, Й., Информационни системи, Издателство „За буквите – О писменехъ“, София, 2014, ISBN 978-619-185-112-6
35. Шопов Д., 1998, Управление на човешките ресурси.
36. Шопов, Д., Л.Стефанов, М.Паунов, Л.Дулевски, „Икономика на труда“, Тракия-М, София, 2002.
37. Шопов, Д., М. Атанасова, „Управление на човешките ресурси“, Тракия – М, 2001.
38. Butler, Timothy and James Waldroop. (2000) Maximum Success: Changing the Twelve Behavior Patterns That Keep You from Getting Ahead. New York: Currency/Doubleday.
39. EUROPEAN COMMISSION, European Union, 2012, Capacities of regions the Human Resources dimension in EU regional analysis, Prepared by Dr. Viola Peter, Lorena Rivera Leon of Technopolis Group, ISBN 978-92-79-22821-6; ISSN 1831-9424
40. www.government.bg
41. <http://ar2.government.bg/ras/>

Допълнителна:

1. Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020
2. Симеонова-Ганева, 2014, Ралица Анализ на наличната специализация и квалификация на човешките ресурси в обособените крайгранични области
3. М. Гюлеметова, 2013, Проучване състоянието на човешките ресурси като индикатор за устойчиво развитие на община Пазарджик, Екологизация, НБУ

4.3.8 „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИЕТО/ПРИЕМ:

Завършена образователно-квалификационна степен „бакалавър“ с продължителност на обучение 4 години (6-то ниво от Националната квалификационна рамка).

ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Теоретичен държавен изпит или защита на магистърска дипломна работа.

ЦЕЛ:

Магистърската програма по „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ е насочена към предоставяне на обучение и теоретични познания, практически и аналитични умения за оценка и развитие на устойчиви бизнес модели.

Програмата представлява балансирана комбинация между теоретични и практически познания в областта на съвременния предприемачески инструментариум, но същевременно комбинира методи посредством, които овластяваме студента като активен участник в реалния икономически живот. Подготвеният материал стимулира творческа нагласа и аналитичното мислене спрямо анализа на фирмената среда и откриване на стратегически възможности за реализация на иновативни предприемачески проекти. Едновременно с това, разработеният материал предлага база за задълбочени изследвания, обучение, анализ и оценка по следните ключови въпроси:

1. съществуващи и потенциални бизнес модели,
2. връзка между компонентите на устойчивото развитие, характера и спецификата на отделните региони, както и динамиката на формираните предприемачески модели,
3. тенденции в моделите на търсене и предлагане в конкретни сектори, както и на свързаните продукти и услуги,
4. икономическа стойност и роля на участниците във веригата на стойността,
5. институционална обосновка и механизми за устойчивост, и
6. развитие на социалната проблематика в контекста на предприемачеството.

Основна цел на магистърска програма „КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ е предоставяне на високо квалифицирана подготовка за анализ и оценка на бизнес идеи/ модели, за идентифициране ресурси/ комбинация от ресурси за генериране на икономическа добавена стойност, за разработване на нови продукти или управление на иновативни проекти за съществуващи фирми.

Съществен принос за иновативността на програмата е съвместната работа на мултинационален екип от преподаватели на Стопански факултет при Тракийски университет и Хуматитарен факултет при Павлодарския държавен университет. С това целим да се покриват интересите и предоставят възможности за обучение на чуждестранни студенти. Магистърската програма ще бъде разработена както на български език, така и на руски и английски език.

В рамките на обучителния процес ще бъдат използвани интерактивни методи на обучение като управленски дискусии, ролеви игри, казусни методи, управленски игри, дискусии с действащи предприемачи и практически стаж в различни предприемачески фирми. Използване на най-съвременните концепции, практики и бизнес инструменти в сферата на иновациите, предприемачеството, маркетинга, мениджмънта и финансите, базирани на интерактивен подход на преподаване.

ЗНАНИЯ

В разработената магистърска програма “КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” логически свързано са разгледани следните проблеми:

- Предприемачество – теория и практика;
- Финанси на предприятието;
- Управление на предприемаческата среда;
- Социална динамика на предприемачеството;
- Устойчиви бизнес модели;
- Корпоративни стратегии;
- Поведенчески фактори и маркетингова стратегия;
- Иновации и технологии.

Магистърската програма също така предлага знания, свързани с възможностите за модифициране на производствените системи, които са в пряка връзка с компонентите на устойчивото развитие в даден регион и произтичат от: процесът на де-интензифициране на производството, възможностите за диверсификация на продуктите типове, както и развитие на не-производствените елементи.

Темите в обучителния блок също така включват:

- Предприемачески риск, изпълнение и фактори на външната среда;
- Техники за бизнес планиране и тяхното приложение в реална среда;
- Старт-ъп предприятия и необходими ресурси;
- Технологични решения и обезпеченост на производствения процес;
- Защита на интелектуалния капитал, права на интелектуална собственост.

Управлението на иновативните процеси, разработването на нов продукт и маркетинг, ще бъде засегнато от гледна точка на:

- Същност и концепция за иновации;
- Създаване на продукти/ услуги ориентирани към потребителите: анализ на скритите потребности;
- Одитиране на иновативното изпълнение;
- Приоритизиране: методи за оценка на технически, пазарен и финансов риск на иновационните проекти;
- Дефиниране и приложение на концепциите за нов продукт, услуги и процеси;
- Култура за иновации.

Динамиката в рамките на продуктовата верига също оказва влияние върху възприетите методи на производство и третиране на продукцията – изисквания на доставчици относно качество на суровините, потребителските вкусове и ориентация към екологично чисти продукти. Посоченото е отразено по повод:

- Екологична иновация: дефиниция, ключови аспекти, задачи и методология;
- Развитие на институционалната рамка, управление на пазара и ролята на правителство, политики и механизми;

- Технологично развитие, трансфер, възприемане и дифузия на технологичните и иновативни решения;
- Клъстери и развитие на устойчиви технологии.

Въз основа на своята мултидисциплинарност и интер-секторни интереси, обучението в рамките на магистърската програма се базира на три основни компонента:

1. Екип от международни, интердисциплинарни изследователи, наложени имена в науката, със съществен опит и изградена репутация на международно ниво, което ще балансира ефективността на обучението и неговата практическа насоченост.
2. Разширяване на границите на традиционното възприятие за ключови понятия, свързани с корпоративното предприемачество.
3. Секторната интеграция, която да служи като индикатор за актуалност на предложения обучителен материал.

УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Обучението по предприемачество следва да се възприема като един непрекъснат процес на усвояване на ключови умения и характеристики, както и възможност да се стимулират и усъвършенстват организационните умения, включително управление, планиране на време, разпределение на ресурси, контрол и лидерство. В настоящата учебна програма предлагаме един мултидисциплинарен подход, въз основа на който корпоративното предприемачество и се разглежда в различните им аспекти на генериране на идеи, организация и финансиране.

Обучението в магистърската програма е насочено също така към получаване на задълбочени знания по: креативно предприемачество, инвестиционни решения; индустриално предприемачество; стратегически анализ.

Съдържанието на лекционния материал обуславя възможността студентите да формулират значението на принципите и методите за управление на предприемаческия процес, да използват стратегическата методологична рамка и механизми като ефективен подход за управление в условията на ограниченост на производствените ресурси, да избират възможни финансови инструменти за инвестиране.

Магистърската програма осигурява професионални компетенции на дипломирания магистър да:

- управлява предприемаческата дейност и използва иновативни подходи при решаване на управленски проблеми;
- организира и ръководи дейността на фирми от различни нива – микро, малки, средни и т.н.;
- управлява иновациите и иновационните процеси;
- извършва управленски анализ чрез съвременни подходи, методи и инструменти.

Същевременно магистърската програма акцентира върху уменията за:

- Анализ и оценка на процесите и явленията в икономиката;
- Анализ на възможностите за бизнес и открояване на печелившата бизнес идея;
- Анализ и оценка на пазара и конкурентите и разработване на конкурентна стратегия;
- Идентифициране и развитие на собствени конкурентни предимства;
- Разработване и обосноваване на бизнес-планове и проекти;
- Анализ и оценка на иновационни и инвестиционни решения;

- Развитие на собствени предприемачески и управленски компетенции за успешно формиране, мотивация и лидерство на екипи за достигане на набеязани бизнес цели.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Получената широкопрофилна подготовка от магистрите-икономисти е отлична основа за успешна професионална реализация на различни равнища на управление в предприятията от сферата на икономиката, в отделите на държавната и общинска администрация, имащи отношение към бизнеса и да участват в различни форми на международно сътрудничество, включително и в научноизследователски центрове.

РЪКОВОДИТЕЛ

НА МАГИСТЪРСКАТА СПЕЦИАЛНОСТ: ДОЦ. Д-Р Д. ЗАИМОВА

КОД	ДИСЦИПЛИНИ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ				ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ				Кредити
			Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост	Седмична заетост л/усп.	Семестър	Аудиторна заетост	Извънаудиторна заетост.	Семестриална заетост	
1. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ											
	Предприемачество – теория и практика	Проф. д-р Г. Желязков	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Финанси на предприятието	Доц. д-р Д. Стоянчева	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Управление на предприемаческата среда	Доц. д-р Д. Заимова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Социална динамика на предприемачеството	Проф. д-р Г. Желязков Доц. д-р Д. Заимова	1	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Устойчиви бизнес модели	Доц. д-р Н. Алпъсбай	2	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Корпоративни стратегии	Доц. д-р Ар.Султанбек	2	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
	Поведенчески фактори и маркетингова стратегия	Доц. д-р Е. Генчев	2	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
	Иновации и технологии	Проф. д-р Г. Желязков	2	60	65	2/2	1	30	95	5/5	5
	Общо задължителни дисциплини			450	488			240	698		37.6
2. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ											
	Креативно предприемачество	Гл.ас.. д-р К.Стоянов	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
	Инвестиционни решения	Доц. д-р Д. Иванова	1	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8

	Индустриално предприемачество	Гл. ас. д-р Р. Ангелова	2	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
	Стратегически анализ	Доц. д-р Ар.Султанбек Доц. д-р Н. Алпъсбай	2	45	49	2/1	1	30	64	5/5	3.8
	ОБЩО избираеми дисциплини			180	196			120	256		15.2
	3. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ										
	Методика на разработване намагистърска дипломна работа	Доц. д-р Д. Заимова	3	30	33	1/1	3	15	48	5/0	2.5
	ОБЩО факултативни дисциплини			30	33			15	48		2.5
	ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ/Разработване и защита на дипломна работа		3		375				375		15
	ОБЩО			660	1092			375	1377		70.3

**СПРАВОЧНИК
НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
ПРИ ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ**

**СЪСТАВИТЕЛИ НА СПРАВОЧНИКА
НА СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ:**

доц. д-р Блага СТОЙКОВА

доц. д-р Николай ПЕНЕВ

доц. д-р Димитрина СТОЯНЧЕВА

гл. ас.д-р Константин СТОЯНОВ

ТЕХНИЧЕСКО ОФОРМЛЕНИЕ:

ст. експерт Снежана САВОВА

СТАРА ЗАГОРА

2020